

# 全媒体时代国企新闻宣传工作的创新

成延春

(准能集团大准铁路公司 内蒙古 鄂尔多斯 010300)

**[摘要]** 随着近些年来我国科学技术水平的不断提高,我国的媒体技术也得到了快速的发展,并且媒体应用在生活中生活的很多方面,我国也进入了全媒体时代。我国的新闻宣传近些年来也加入了媒体技术,以此可以充分把媒体的优点发挥出来,提高宣传力度,并促进我国新闻宣传的发展。在新闻宣传中加入媒体技术,可以创新宣传方法,改进新闻宣传方式,促进我国新闻业的快速发展。本文主要详细的分析了我国新闻宣传的新机制和新格式,并且也分析了我国国有企业新闻宣传创新和全媒体时代新闻宣传的改变。

**[关键词]** 全媒体;新闻宣传;创新

## 引言

至今为止,我国的媒体经历了很多次的改变,由最初的纸质版到电视广播,到如今的全社会网络时代,微博、微信等宣传方式。由于我国科技水平不断提高,我国也逐渐进入了全媒体时代,我国的新闻宣传也改变了传统的宣传方式,利用网络信息的优点,进而进行新闻宣传,但是我们必须掌握媒体宣传的特点,并掌握其中的规律,这样才可以进一步促进我国新闻宣传的发展。在新闻宣传中,我们可以吸取传统方式的优点,然后与新媒体相结合,充分发挥它们价值,促进新闻宣传的发展。由于网络化社会,我们必须利用新媒体,对新闻宣传方式进行创新,并采用专业的宣传方式,促进新闻业的发展。

### 一、创新新闻宣传方式,升级新体制

#### 1.1 造就专业的行列,建立统一机制

在全媒体的时代下,我们必须更新现有的新闻宣传方式,那么我们需要对新闻宣传行列进行改变,促进宣传方式的创新。在全媒体时代下,新闻企业就应该发现自身存在的问题,改变传统的宣传方式,创新适应媒体时代的宣传方式。在新闻企业内,我们需要从企业的各个环节进行创新,不能只注重企业内部员工的宣传,我们还需要注重企业外部的宣传,这样可以提高我们宣传的效果,还可以把企业的形象树立出去,所以必须改变专业的行列。企业内部还需要建立统一的管理机制,统一对新闻进行宣传,并且从多个角度,多个方面来进行传播,从而扩大宣传力度,增加宣传的效果。我们在选择宣传媒介时也要选择多种多样的,不能放弃使用任何一个新媒体。我们还需要改变传统宣传的局限性,使新闻宣传适应社会的发展。

#### 1.2 完善新闻宣传一体化工作

随着我国近些年进入全媒体时代,我国的新闻宣传工作必须做出改变,进一步完善新闻宣传的一体化工作,并且企业在宣传时要进行合理的工作安排,这样才可以进一步完善宣传工作。在企业的内部,传统和新兴的媒体当中,我们必须合理让这三个方面做到平衡,我们不能只注重一方面的改变,必须使这三个方面结合起来,再利用新媒体的背景下,使这三者相互融合,使宣传工作进行合理,有条不紊的运行,这样才可以发挥出新闻宣传的作用。我们利用新媒体对新闻进行宣传,还可以使新闻宣传的力度得到大大提升,并同时促进媒体和新闻宣传的相互发展。在企业内部的宣传当中,我们不仅可以使报纸来进行宣传,我们还需要利用外界的媒体来进行宣传,我们还可以利用一些新型媒体和网络相结合,在进行宣传时采用直播的方式,这样可以进一步加大宣传力度,提升宣传效果。在企业进行新闻宣传时,我们利用新媒体来进行宣传,还可以提高宣传的效率,缩短工作的时间,起到一定的宣传效果。

### 二、构建新媒体时代下的新闻宣传平台

#### 2.1 发挥新媒体的作用

在新闻宣传中加入了新媒体技术,我们就需要充分发挥新媒体的作用,保证宣传力度,并且使人们能够更容易接受和理解,这样才发挥出宣传的目的。企业新闻宣传部门需要与新媒体技术

相融合,并且不断创新宣传机制,在一定程度上保证媒体有平台可以进行宣传,使新媒体有话可说,宣传渠道畅通,并且达到宣传的目的和效果。企业在进行新闻宣传时,还可以借助微信微博等其他一些宣传平台,还可以利用公众号进行宣传,创造出一个全新的宣传平台,这样就可以创造更多的宣传方式,发挥宣传的作用。

#### 2.2 提高新媒体宣传效率

当今社会是网络化,信息化社会,所以我们在利用新媒体进行宣传时,一定要结合网络信息化的特点,充分发挥出它们的作用,并且我们可以利用网络信息与新媒体进行相互促进和相互融合,这样可以提高宣传的效率。随着我国科学技术的不断发展,我国的新媒体和网络越来越结合,并且也创新了宣传方式,提高了宣传的力度。我国传统的媒体宣传需要和新媒体进行相互融合,创造出更多的宣传方式,我们还可以将纸质传播和新闻传播相互融合在一起,创造出一个多层次、多方面、多角度的宣传方式,从而提高宣传效率。

#### 2.3 发挥外部媒体的作用

我们在进行新闻宣传时,可以充分发挥外部媒体的作用,媒体所宣传的信息对人们和企业都有一定的影响作用,因此必须做好外部的宣传。当然,我们在进行新闻宣传时,还需要与外界进行沟通和交流,这样我们可以及时了解到外部信息,从而进行宣传。在进行外部宣传时,我们可以采用讲座,演讲等方式,并用媒体来进行记录,可以达到宣传的效果和目的。我们在采用外部媒体进行宣传时,可以是人们更容易明白宣传的效果,这样就有利于提高宣传的目的。

### 三、创新国企宣传内容

#### 3.1 树立企业的品牌

在企业进行新闻宣传工作时,我们首先要明确它的宣传工作的目的,其中他的目的主要分为两个方面,一方面就是将企业的建设队伍进行凝聚,从而对他们进行培训,另一方面就是树立企业的品牌形象,这样有利于企业的快速发展。在企业发展的过程中,我们需要企业树立品牌,一个企业的发展,离不开它良好的形象,所以我们就需要对国企现在宣传内容中加强对企业品牌的树立,多讲解一些有关于企业树立品牌形象的例子。在全媒体时代的发展背景下企业的形象直接影响到企业的未来发展,所以我们就需要把企业树立良好形象,作为企业发展的根本点,这样,我们才可以在国企的新闻宣传工作中加强新闻创新,并且我们还可以开展多角度,全方位的传播活动,这样我们才可以将国企新闻宣传方式进行创新,并且可以做好网络舆论的导向,为企业打造一个良好的形象,促进企业的快速发展。

#### 3.2 及时处理舆论危机

企业在实施新闻宣传工作时,应该高度重视这项工作,根据社会的重点事项,树立良好的舆论导向,真正发挥宣传引导的作用。在新闻宣传工作中,需要融合企业的经营、管理,以及生产等工作,在根本上,为企业的有效经营提供辅助作用,保证舆论导向不偏移,取得良好的宣传效果,实现企业的健康发展。对

于任何企业来说,要想发挥新闻宣传工作的价值,在宣传的内容上,要保证该项工作的实干与创新,将新闻宣传栏目作为重点工作。然而,在制定、选择时,报道的内容常常会同质化,所以,要打造品牌栏目,提高栏目的质量,不能盲目的增加栏目的数量,要减少程式化的报道方式。在宣传企业的新闻时,要关注到身边的小事情,善于观察,深入挖掘,报道具有价值的故事,不要一直呆在办公室,要主动的走进集体中,体会员工的真实生活,多角度看待基层员工的生活,充分的树立企业的模范人物,扩大宣传的力度,开阔员工的事业。另外,还要注重新闻宣传的内容,与以往的新闻内容进行比较,保证该项工作的特色,总结工作经验,打造精品栏目,继承传统宣传的优点,使新闻栏目具有创新性,进而增强新闻宣传的综合影响力。

### 3.3 创新宣传内容

国有企业在进行新闻宣传工作时,我们必须高度重视这项工作,并且也要把它作为国有企业发展的重点,并且我们也需要根据国有企业宣传内容的重点,从而树立良好的企业形象。在企业发展的过程中,我们需要融合企业的经营管理及生产等其他工作,在根本上的发展提供一个辅助作用,从而保证企业舆论导向的正确性。国有企业在进行新闻宣传时,我们一定要发挥新闻宣传工作的价值,在宣传内容上,要保证该项工作的创新,并且把新闻创新作为重点工作。国有企业在进行新闻宣传时,在制定选择报道的内容常常会受到一些因素的影响,所以我们要打造品牌

栏目,提高栏目的质量,在宣传期的新闻,是我们需要关注身边的小事情,并且需要深入挖掘报道有价值的故事,并且相关的工作人员还要主动地走近集体中,深刻的体会员工的真实生活,从而对国有企业新闻宣传进行创新。国有企业在进行新闻宣传,内容是还需要保证与以往的新闻宣传内容比较有特色,当然还需要及时总结工作经验,对国有企业新闻宣传内容进行创新,从而提高国有企业的快速发展。

### 结束语

随着社会的不断发展和进步,我们需要在新闻宣传中加入新媒体技术,促进新媒体宣传的发展和进步。在全媒体的时代下,我们需要对新闻宣传方式进行创新,创新宣传方式,更新宣传机制,从而提高宣传的效率。我国国有企业可以利用新媒体的优点,掌握新媒体宣传的规律,并且还可以充分利用外部媒体的作用,创造出一些有助于职工理解的宣传方式。在新闻宣传中加入新媒体技术,可以促进宣传的效果和效率,还可以为企业创造出更多的价值,带来更大的经济收益。

### 参考文献

- [1]金星.全媒体时代国企新闻宣传工作的创新[J].新闻研究导刊, 2015, 6(11): 287-288.
- [2]谭松林.融媒体环境下的国企新闻宣传及其措施分析[J].企业改革与管理, 2018(10): 177-178.

(上接第458页)

### 4.3 裁判员在选位时应注意的位置

选位是使裁判员能够观察清楚,判罚准确的前提。选位是已经抢到位或者正在抢位的过程中,通过位置的积极调整以取得最佳的视觉角度,目的在于能清晰看到攻守对抗中各种争抢动作的事实真相,为进一步识别动作创造条件。

### 5 结束语

裁判员除了要经常不断进行身体训练,保持充沛的体力外,还必须经常参加裁判工作的实践,通过不同场合或不同级别的比赛,掌握跑位和判罚的规律,做到判罚准确,从而彰显裁判员的

作用和形象;通过理论和实践的结合,不断提高裁判水平,以适应现代足球比赛发展的要求。

### 参考文献

- [1]足球竞赛规则与判法分析[M].北京:人民体育出版社, 2002
- [2]足球竞赛规则2004[M].北京:人民体育出版社, 2005
- [3]现代足球[M].北京:人民体育出版社, 2000
- [4]赵毅华等《试析足球比赛节奏》[J].武汉:武汉体育学院学报, 2004(7)

(上接第457页)

足群众自身对精神生活的追求。群众性文化活动的蓬勃开展,需要强有力的组织体系,丰富的活动形式与主题性内容,在搭建群众展示平台的基础上,真正使人民群众成为活动主角。本文主要针对群众文化艺术活动的创意与策划相关问题进行分析,首先探讨了群众文化艺术活动组织的重要性,而后提出了有关群众文化艺术活动的创意与策划方案的见解,希望可为相关的研究人士带来借鉴,使得群众文化艺术活动更加新颖,体现策划方案的创新性与亲民性,满足群众的文化欣赏需求,提高群众的参与积极性,进而发挥群众文化活动的影 响,间接促进群文事业的发展,同时也为和谐社会的构建奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1]贾丽娜.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].才

智, 2016, 24(10): 239-239.

- [2]贺荣真.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].新智慧, 2017, 16(28): 90.
- [3]陈莉.浅析边远地区群众文化艺术活动的创意与策划[J].中文信息, 2018, 26(2): 254.
- [4]李娟.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].文艺生活·中旬刊, 2018, 10(9): 205.
- [5]余明慧.浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[J].东方企业文化, 2015, 21(8): 26-27.
- [6]李红梅.“我的文化我做主,我的舞台我是主角”——记辽宁省群众艺术馆群众文化惠民演出活动“周末百姓大舞台”[J].音乐生活, 2014, 25(12): 13-15.