

浅析海南珍珠粉包装设计

——以海润珍珠粉为例

张志鑫

(海口经济学院 海南 海口 570100)

[摘要] 本文通过对海南珍珠粉包装设计的特点的分析和研究,发现海南粉包装设计的特点以及存在的问题,并提出了相关建议,对现有的珍珠品牌展开市场的调查,进行研究与包装设计、并思考确定设计主题思想。

[关键词] 海南珍珠粉包装; 包装设计; 应用与研究

包装设计对于产品包装设计有重要的意义,如今的包装不同于传统包装设计,包装设计更加注重美感和视觉欣赏,特别是品牌连锁的消费者包装设计,对形式美感的要求也越来越高了,消费者的审美观也在不断提高,只有美感视觉冲击强的包装设计才能诱发消费者的购买欲。

一、海南珍珠粉包装设计阐述

随着市场经济的不断发展,有型的市场在珍珠营销上面的拓展也越来越大,以海南市场代表的淡水珍珠在市场上也起到了很大的示范作用。通过之前的珍珠粉消费模式,我认为海南珍珠粉是最有潜力与发展途径。包装设计在这里就能体现很大的重要性,一个好的包装设计就要做到以下几点,1.包装要使用新颖别致的造型。2.要有鲜艳夺目的色彩和美观精心的图案。3.即要看起来华贵又能彰显珍珠粉特点的包装。4.让消费者一眼就有购买欲望。有了以上的包装设计,便是一件成功的包装设计。包装是商品必不可少的调味品,一个好的包装设计直接影响了消费者的购买欲望。

二、海南海润珍珠粉包装设计现状

海南珍珠粉在海南有着一定的社会价值地位,因为有着得天独厚的海洋环境,目前有许多珍珠粉品牌。通过对市场上珍珠粉包装设计中的调查分析,发现目前海南珍珠粉的主要特点如下。例如“京润”,在研究市场上现有的品牌包装,他们从包装上塑造品牌的形象,增加品牌的价值,提高品牌的竞争力和软实力,凸出珍珠粉品牌在同行业品牌中的优势。突出海水珍珠粉的纯天然提取特色,从包装上传达出品牌的特点,在同类产品中的优势,使消费者在购买前可充分通过包装了解到“京润”的特色,从而吸引消费者购买。结合了现有珍珠品牌背景,我对此有了其他的设计想法。

1.包装整体色彩设计采用海蓝色,可以突出珍珠粉出产自海洋,突出野生珍珠的特点,能够通过包装吸引消费者的目光,通体蓝色的设计也能够体现出产自海南,体现出海南珍珠粉的特点。

2.包装采用中英文两种字体,分别对应中国人和外国人,提高了消费者的受众。

3.海南珍珠粉的包装团设计采用细胞分支图构成元素的化学结构图,设计比较巧妙,既可以体现出海南珍珠粉的科学技术水平又可以通过元素化学构成图将珍珠粉的主要元素描述出来。将产品包装艺术化为产品增加附加艺术价值,一方面可以促进产品的销售,使消费者赏心悦目而自愿购买,另一方面可以提升产品的价值,提升产品的档次,为企业带更大的利益。

从以上可以看出海南珍珠粉存在着没有突出海南特色珍珠粉的特点,无法显示出海南珍珠粉的原料质地好,也无法体现出海南珍珠粉与其他同类产品之间的对比优势,这就说明该产品包装目前设计的不成功,只能算一个普通包装设计,由于统一的标准不同,也能看出珍珠粉标准不统一,技术指标不全面。

海南珍珠粉包装设计目前处于比较平庸的地位,对比同类产品包装设计既不能凸显出本产品的优势,也无法体现出海南珍珠粉的原料和制作设计的优越性,使得该产品最终变得比较平庸,无法在同类产品中脱颖而出被消费者看中。目前该产品包装设计

存在工艺美术价值低,设计平庸等问题,因此海南珍珠粉包装在设计上需要进行改进以增加产品在市场上的竞争力,可以通过将其他包装设计优点引入海南珍珠粉的包装设计中,使得产品包装艺术化,符合市场对该产品的预期,以此来带动产品的销量。

三、创新海南珍珠粉包装设计的对策

3.1 加快专业人员的培养

一方面,国家要加强包装设计的管理方法,通过规范设计标准和要求才能使产品包赚设计既不夸大产品功效,也不出现违反设计原则的情况出现。在包装设计中要加强质量管理,严格设计审核体系,只有通过设计人员和审核人员的认真仔细,才能全面提升包装设计的有效性。另一方面,企业要做好设计人员的技能培训,首先要严格对设计人员进行面试,确保招聘到的人员有扎实的专业技能,然后给予充分的培训和考核。对于已经上岗的设计员要定期给予培训,也可以多组织参观艺术展览来提升设计师的艺术审美能力,同时也要加强设计人员对海南珍珠粉产品的了解,使得包装设计能够符合产品的具体要求。

3.2 加强色彩在包装设计中的应用

一方面,设计人员以色彩的增强冷暖对比运用。每种不同颜色可以使观赏者产生不同的感觉,对于设计师来说就是需要传达的艺术意识,通过增加不同色彩的对比来增加包装设计的视觉表现力。冷暖对比是最为普遍的一种运用手法,通过对冷色调和暖色调的对比,将包装在对比反差中突出来,吸引消费者的眼光。另一方面,还可以增强色彩的明暗对比。色彩明暗对比可以使得包装富有层次感,设计师在包装设计中常用一种颜色的渐变,或者采用多种颜色的亮度搭配来满足需求。色彩高调的明暗对比可以突出愉快的感觉,使消费者心情放松,而采用低调的颜色对比则让人感觉沉稳,通过对不同色彩的搭配使用来体现产品的特点。

3.3 促进包装设计和流行趋势的结合

随着时代的进步,以前古老包装的过时已经不符合当代审美流行,我们可以将包装设计的更为符合当代流行趋势,植入一系列高档而不失平庸的广告,将包装设计更为深入人心。因为包装设计最终要为海南珍珠粉的包装设计生产服务,就要使其包装设计与流行趋势相结合,通过专业设计软件制作出符合要求的包装设计作品,通过智能化系统直接生成包装模型,模拟仿真具体的产品外包装供消费者定制选择,然后反馈到工厂生产线进行批量生产,既可以使消费者参与到包装设计,也可以使得包装生产成本下降,有利于提高海南珍珠粉在市场上的竞争力。

结束语

包装设计对海南珍珠粉来说十分重要,这不仅会影响到产品的销量,也会影响企业的效益和后续产品的生产,只有分析和解决产品包装设计中的问题,加强设计师的培养,在包装设计中正确运用专业设计方法和色彩的运用,才能在真正设计出符合消费者要求的包装。

参考文献

- [1]石萍、李拥军.包装设计书籍设计与编排[M].岭南美术出版社.
- [2]深圳市艺力文化发展有限公司.视觉传达:包装设计[M].福建科学技术出版社.