

## 晨读静思

林海艳

(黑龙江省大庆市肇源县古恰镇中心小学 黑龙江 大庆 166500)

今天是三年级最后一次晨读自习了。一边听着孩子们晨读，一边为孩子们准备暑假作业的我，突然间想到即将到来的一个假期的别离，心中不免思绪万千。不禁叹了口气，放下笔，再次看看我的娃们，看着这些幼苗一样的小精灵，丝丝不舍萦绕心头。

三年了，一个个“小迷糊”慢慢长大，学会思考问题的时候也学会了偷偷地调皮捣蛋。看着他们一天天长大，感叹成长的瞬间，掠过心头的是更多的欣喜和期望。这一刻作为老师的幸福感油然而生。这些小家伙呀！我的二十六个宝贝！老师想说：三年了，我见证了你们成长的每一个足迹。许是善感，许是小散的依别，目光所到之处，脑中便浮现出场景。

爱笑的李旭，每天清晨总是早早来到班级，也不管自己不是值日生，第一时间就去擦拭讲桌。每每看着这个暖心的镜头，眼睛总是悄悄湿润。一个九岁的小女孩儿，认真地做一件事情的情景如此令我着迷。擦去了尘埃，擦亮了教室，也擦亮了我的心房。班级的“光荣墙”上“玫瑰小手”一直被李旭霸榜。这件事情还曾经惹起众多小朋友的弹劾并且效仿。一番番苦口婆心的教导还有合理的转移才算平息此次事件。之后李旭自豪的神情让我知道她的付出得到了怎样的馈赠！

坐在第一排的佳琪。她曾经可是一个腼腆的代表，刚上一年级那阵，她的“不敢高声语”一度让我费尽了脑汁，用尽了N种办法，也查阅了大量的关于孩子内向如何引导方面的材料……辗转千回，最后竟然发现我给她的语言鼓励和肯定的目光才是最有效啊！埃克苏佩里说：“爱需要爱和心去传递。”这句话在这件事情上收到了奇效。二年级的某一天清晨也如此刻、此景。窗外绿意盎然，鸟鸣声穿过教室的窗帘，在我认真地写操行评语的时候，佳琪同学竟然破天荒地手捧《资源与评价》来到我身边求解……那是怎样的一种欣喜和激动啊！佳琪小天使，你知道吗？我很愿意很愿意就这样轻声地为你解答难题。因为我知道，你已经成功的战胜了自己的胆怯，你变得勇敢起来了，开始知道勤学好问才是积累知识的法宝。那一过程美丽了整个清晨！

永远充满阳光的大男孩刘瑶同学。还记得那天咱们在班级里讨论最美女教师张丽莉的英雄壮举时，你说过的话吗？老师永远记得当时你童趣却真诚的动作和那句有些傻乎乎的话语。因为老师听到了你对老师的那份关心，你不希望老师受到点点伤害，因为你说老师如果不健康了，你们会伤心会痛苦。老师理解了你说

的话，老师懂了，那一刻老师心中升腾的温暖，让我幸福好久。为了你们，老师也该好好的善待自己，积蓄出更多的力量来呵护你们前行。

还有那个在母亲节感恩征文中写下“天堂里的妈妈，谢谢你给了我生命！谢谢你陪我走过六年的快乐时光！希望你在天堂快乐，保佑我和爷爷奶奶平安……”的岳岳同学。小岳岳，你要记住：“这个世界上你并不孤单，你的周围还有王可心，还有张宇航、许可……还有老师我。咱们一起快乐地学习，幸福的生活。我们永远爱你，所以孤单会绕道而行。你拥有我们这样一个温情的大家庭，在这里我们朝夕相伴。我们都喜欢你灿烂的笑脸，我们都希望每天看到你与大家在一起开心地学习玩耍。岳岳，你是勇敢坚强的女孩，你要独立，你要快乐，你要自己健康地长大……”

孩子们，我们之间的美丽故事有太多。一件件好似一颗颗闪亮的珍珠，珍藏在我的记忆深处，熠熠闪光。爱护班级，主动为班级服务的孩子们，班级舒适的环境，无不承载着你们的劳动与汗水。悄悄为老师写诗的小才女们，诗中行行对老师的赞美，句句对同学的夸奖，无不透露着你们的友善与感恩。孩子们，感谢你们给了老师感动，在感动中欣慰你们的成长。

孩子们，老师想说：“也许老师会对你们板起面孔发脾气；也许老师总是对你们鸡蛋里挑骨头；也许老师总是不断指出你们的不足；还有许许多多让你们厌烦的，听了无数遍的唠叨在耳畔……可孩子们，你们应该理解，老师只是希望，希望你们可以在每天经历的事情中取长补短，希望你们可以主动去快乐地学习，在书本中获取知识，每天多一点进步。希望你们的每一个今天都比昨天的自己更优秀，希望你们越来越完美……”

由于爱的传递，由于心的不断交融，我们变成了一家人，每天都上演着童趣与感动，求知与授道。这里的主角是你、我、他。班级因为你们而充满了笑声，朗朗的读书声难道不是最美的音符吗？

清脆的铃声打断了我的思绪，晨读结束了。马上要带领孩子们开启全新一天的学习生活，一起到知识的王国去探索。看着眼前一个个晃动的小脑袋瓜，我手心里的二十六块小宝贝呀！来来来，让老师拉住你们的手，带上阳光、带上快乐，向幸福-----出发！

(上接第767页)

### 结语

随着我国改革开放的不断深入，市场经济不断完善，人民物质生活水平极大丰富，娱乐经济时代已经到来，阳春白雪和下里巴人的大众文化共同发展，这些因素无不孕育和滋养着广告。更有科技的日新月异提供了强大的动力支持，娱乐形式和内容的不断创新又给广告不断注入新鲜的活力，广告创意的趣味性发展已经成为广告发展不容忽视的趋势。所以，创新广告的趣味内涵和模式，才能使广告更容易被受众所接纳，使广告更具有较佳的操

作性，能够在娱乐和时尚的新媒体时代不落窠臼。

### 参考文献

- [1]金晖,胡建蕾.公益广告创意思维的特点[J].科教导刊(中旬刊),2018(11):37-38.
- [2]王俊超,梁昊文.论创意广告之创造性翻译[J].东方翻译,2018(02):11-18.
- [3]张威,付宏才.浅谈创意广告设计[J].电脑迷,2017(04):126.