

新媒体背景下医学编辑如何适应时代需求

蒋竹君

(天津科技翻译出版有限公司 天津 300192)

[摘要] 互联网时代带俩的新媒体冲击着一切传统行业,图书出版也面临着同样的冲击,医学图书的出版也同样面临着挑战与机遇,医学编辑是编辑、校对和出版医学知识的核心。医学的编辑工作十分重要,他们的编辑能力和编辑质量已经进入了世界范围内的新媒体时代,极大地改变了医学编辑的编辑出版方法和过程。在新媒体的背景下医学编辑如何适应时代的需求,进行角色转变是非常重要的,本文分析了医学编辑在新的时代中的责任,探讨了医学编辑的角色转换和素养要求,为新媒体时代下医学编辑的转变与发展提供帮助。

[关键词] 新媒体;医学;编辑

引言

随着互联网和数字技术的迅速发展和普及,新媒体应运而生。它一步步地影响着我们的社会经济和人们的生活,如近年来兴起的微博、微信、网络直播平台、快手、抖音等等。新媒体发展的重叠和嵌套也将进一步影响医学编辑的思维模式,工作方法。并且是出版社在新形势能否实现可持续发展的关键,“互联网+”已成为深化媒体整合的新引擎。作为医学知识的宣传者,我们需要掌握媒体发展的未来趋势,短时间内掌握并运用互联网技术和知识,及时进行角色转变,才能更好地承担医学学术传播的重要任务,即医学编辑的编辑工作。

一、新媒体通信时代医学编辑的角色转变

(一)从“单一、单向”的医疗信息整合到“多元、多向”的整合

对于医学出版社而言,及时的掌握一些最新的医疗动向,搜集国内外先进的医疗科技知识,了解医学界的顶尖技术,会为出版图书起到方向性的指引作用。也是出版社生存发展的关键,图书内容的先进性、时效性、权威性是提升图书社会价值的关键。

面对新媒体通信时代的到来,信息逐渐成为“多元化、多向性”,医学编辑不仅仅要从之前的传统媒介,例如的学术会议,推送的信息、指导方针,学术报道,国际的医学交流会议上获取最新的信息,酝酿选题,还要学会利用新媒体创造,收集、整理、分析各种和传播各种医疗理论知识,临床医学技术。培养自己处理这些多向性资源的能力,对资源充分整合,达到全方位、多维度的进行医学信息的收集和分析,更加精准的进行组稿,策划选题,寻找作者,提高选题成功率,提升整体出版效率,在销售过程中为销售人员提供更多的专业信息。

(二)从“单学科”医学编辑到“多学科”医学编辑的编辑

新媒体尚未发展之前,医学编辑仅仅是掌握了“单一学科”的医学知识。而新媒体下的医学编辑则需要了解手稿中涉及的各种专业知识,自觉有针对性地自我充电,学习新知识,以便能更好地利用微信、微博新媒体博、新媒体平台,可以把握全局,站在指挥地位用多学科敏感嗅觉追踪医学前沿的发展。聚焦医学研究热点,打造优质的医学图书,适应新媒体时代医学编辑的需要。

二、新媒体背景下医学编辑的选题策划

(一)利用互联网收集信息

互联网时代的到来给医学图书的发展带来了一系列的挑战,同时也带来了更多的机遇。多元化的信息流通一方面给让编辑更多的看到了最新的医学发展动向,另一方面面对复杂性对于大数据医学信息,医学编辑应该提升自身的医学专业能力,能够对网络的信息进行识别,取舍。对其内容的进步和思维的正确性,特别是实验研究的真实性和严谨性精益求精,细致求精,在编辑过程中应做到谨慎,忠于医学。忠于医学的宗旨,忠于作者的手稿,忠于读者。打造自己专业品牌。

(二)利用新媒体平台不断提高职业素养

目前各大出版机构已开始申请新媒体时代下的微信、微博等

热门媒介的公众号。使得产品在互联网上有更多的机会曝光给读者,建立了自己图书宣传以及出版的窗口,这就对出版社编辑提出了更高的专业要求,因为“新媒体”精度高,传输式简单,传输速度快,传输对象更准确,不受地域限制,可以更加广泛地收集各方面信息。同时,也要利用互联网平台建立和读者之间的交流沟通,广泛接受他们的意见甚至批评,客观的评价自身图书质量,包括内容的严谨、编校、排版、印刷的考究等。这也对出版社的编辑提出了更高的专业要求。不断提升自己的专业素质,打造更加专业和高质量的图书。

(三)利用新媒体客观分析和把握市场需求

医学图书大多码洋高,成本高,甚至部分还具有收藏价值,在出版前期如果能精准的把握市场的需求,就可以最大限度的节省成本。互联网时代,信息是零星分布的,而又是海量的,靠人力进行全面的获取、客观分析是不可能的,唯有依靠计算机技术。新媒体承载了海量的资讯,也包含了大量的个人信息,利用互联网时代的各种信息化技术从这些新媒体广泛抓取各类数据,利用语义分析技术对其所包含的与读者与读者阅读需求有关的信息进行分析,最终得到读者的阅读倾向,阅读习惯和需求。这样获取的分析结果是比较准确的。传统的信息采集和分析是不全面的,个别的,如今利用好互联网技术,采集更全面的数据,分析的结果也就更接近准确,使得编辑的选题策划更加有价值,使得图书出版工作更加有的放矢,提高效率,节约成本。

(四)编辑素养

医学涉及的专业广泛、难度高、内容复杂,因此医学编辑不仅要掌握具备专业医学知识,还要掌握各学科纯医学相关内容,深入学习医学科研的模式。开阔视野,掌握学术文化动态,在学习和实践中不断提升自己。新媒体方面要熟悉互联网文化,拓展编辑业务空间,提高哦工作效率。同时在新媒介时代还要求医学编辑具备良好的团队协作的精神、新闻敏感度,较高的语言文字水平以及外语水平,才能够在新媒介通信时代,提高自身的行业影响力。

三、结论

新媒体通信时代的到来给医学编辑的发展带来了新的机遇、挑战。医学编辑要顺应时代潮流,学会更好地利用新媒体平台,适应新形势下角色转变,不断创新和沉淀。明确编辑职责,更新编辑观念,提高编辑素养,适应时代发展医学编辑工作新要求及发展的需要。

参考文献

- [1]王宝英.中国科学引文数据库来源期刊新媒体信公众号现状调查与分析[J].中国科技期刊研究.2016(01)
- [2]赵永会.媒介融合时代新媒体信编辑素养提升方法[J].成都行政学院学报.2015(06)
- [3]杜建华.“新媒体”时代:表现、特征及传统媒体的着力点——以纸媒体为例[J].新闻大学.2015(02)
- [4]吴彬,丁敏娇,贾建敏,毛文明,王小同.利用新媒体信平台打造科技期刊编辑新方式[J].中国科技期刊研究.2014(05)