

汉字字体设计在谷类包装设计中的应用探讨

李 齐

(海口经济学院 海南 海口 570100)

摘要 汉字字体设计承载着中华人们的智慧,体现出独特的东方美学艺术。汉字字体设计常用于国内产品包装设计上,能够更加直观的传递产品信息,体现产品价值,展现产品文化。汉字字体设计在包装设计上的应用能够提升产品的综合竞争力。基于此,本文主要针对汉字字体设计在谷类包装设计中的应用展开探讨,希望能够为相关企业带来理论帮助。

关键词 中国汉字; 字体设计; 谷类包装设计; 应用探讨

1 引言

当代,随着农产品进出口贸易竞争日趋激烈,为了能够抢占市场先机,获得更多的市场份额,越来越多的产品厂家开始将目光放在产品包装设计上。产品包装设计能够给人直观的心理感受,产品的包装除了能够保护产品不致损害之外,还起到了传递产品信息,体现产品文化及其产品价值的重要作用。优秀的产品包装设计能够给人良好的视觉感受,加深产品印象。在包装设计中,文字设计是非常重要的一个组成部分^[1]。而文字作为产品包装设计中一项承载产品信息的重要载体,文字的设计和表达在一定程度上决定了整体包装的高度,且具有视觉识别符号的特征。基于此,本文针对汉字字体设计在谷类包装设计中的应用展开研究,并重点探讨汉字字体的设计。

2 汉字字体设计在包装设计中应用的重要性

2.1 汉字字体设计在包装设计中的应用

一般来说,在产品的包装设计中为了能够充分体现产品价值,通常会有一些文字、图片、色彩、造型等元素综合应用^[2]。汉字字体设计是包装设计中最为主要的一部分,汉字不仅能够表达产品的基本信息,通过对汉字字体进行造型设计,能够赋予汉字丰富的视觉形象内涵,给人以独特的心理暗示。汉字字体设计在包装设计中的意义不仅仅在于表现产品基本信息,更赋予了包装设计独特的整体风格。汉字字体设计在包装设计中,需考虑到整体的美观性,在字体设计上应具有创意,并且与产品想要突出的主题相呼应。通过对字体进行造型加工、变形,从而使包装设计更具创造性,使之能够准确的表达产品想要突出的中心思想,让消费者能够更具直观的了解产品的价值,并且产生购买欲望。

2.2 汉字字体设计在包装设计中的表现形式

汉字字体设计作为包装设计中一种重要的信息表达方式,其意义更在于提升产品的整体美观性,准确的表达产品思想,体现产品价值^[3]。汉字字体设计不仅需要遵循基本的美学要求,更需增加产品包装整体的视觉冲击力。由于中国汉字字体本身在结构组成过程中就具有表意的作用,因此在产品包装设计上,更应该深入的探究文字背后的表象装饰设计方法,更加直观的体现出文字造型的独特意义。在汉字字体设计过程中,任何一个元素都能够作为体现文化内涵的符号。将一个字或一组字的笔划、外形、部首进行组合,使之产生变形,并通过图形等元素对其进行美化,从而得到全新的文字意义。

3 汉字字体设计在谷类产品包装设计中的应用研究

3.1 汉字字体的组合应用

在谷类产品包装设计中,考虑到产品的特性,一般可采取汉字字体组合应用的方式。例如“响水大米”汉字字体设计,可以在包装设计中以米粒的肌理进行包装设计,同时在文字造型上,运用古代象形文字的特征,将产品名称进行造型拼接组合。在视觉传达设计中,点、线、面作为构成要素,可以将这三点要素融合在汉字“响水大米”的字体设计上,通过肌理的设计,能够准确的表达出产品的内涵,同时也能提升包装整体的感染力。同时,汉字字体的每一笔画都能够作为设计中的要素,通过对每一文字的笔画进行变形,使之文字整体看上去更具美观性,并且

在平面构成中将点线面的元素糅合到整体的设计中,通过汉字字体柔和的弧线设计加上整体的肌理设计,从而得到更具表现力和艺术张力的产品包装。通过意象化字体的造型方法,将产品包装文字以抽象的形式表现出来,通过对汉字字体笔划中的横、竖、撇、捺进行抽象的设计,同时协调整体的文字大小,使之能够更好的突出文字内容,并与产品包装的整体设计相协调,从而达到产品造型、产品包装、产品文字在视觉上的统一,更好的表达产品的思想,体现产品价值。

3.2 汉字字体设计的色彩应用

在谷类产品包装设计中最为常用到的色彩有绿色、黄色、白色。在汉字字体设计的色彩造型上,一般也常用这几种颜色。其中,绿色象征着自然,能够给人一种天然、安全、健康、绿色的心理感受,让消费者对于谷类产品更加信赖。黄色则能够让人联想到土地和播种,具有农业气息。其中,白色在谷类产品包装设计中较为常用,白色能够带给人们一种干净、整洁、卫生的视觉感受,用在产品包装设计上能够提升产品价值。在谷类产品包装设计时,对汉字字体设计应用此类色彩搭配,能够使产品包装的外在形象与产品特色融为一体,使消费者能够一目了然的明确产品所应有的价值。

3.3 汉字字体设计融入民族元素

产品的包装设计涵盖范围广泛,应用元素众多。在谷类产品包装设计中,可借助中国古代神话故事,将中华民族所特有的元素融入到汉字字体设计中。艺术来源于生活,更体现出生活智慧。因此,在谷类产品包装设计中,也可以融入民族元素,以此来打造产品的独特性,提升产品的竞争力。作为产品包装的设计师,更应该从民族文化中寻求灵感,汲取优秀的中华传统文化,深入探寻除现有的设计元素之外的造型元素。并将之糅杂到产品的包装设计中。同时,且通过对汉字字体设计的独特造型,不断创新设计精神,使产品设计更具艺术性,更具表现力。

4 结论

综上所述,汉字字体设计在当前激烈的市场竞争中尤为常见,字体设计不仅是一种商家盈利的活动,更是一种文化活动。汉字字体设计在谷类产品包装设计中的应用不仅要遵循基本的美学原则,更需与产品的主体连接起来,更加生动、形象、直观的表达出产品内涵。在进行汉字字体设计时,不仅要结合绘画艺术、书法艺术由以及一些常规的包装技巧,更需要设计者集思广益,开动脑筋,进行富有想象力与创造力的包装。只有这样才能让汉字更好的服务于产品包装设计,提升产品包装的整体美观性,赋予产品包装深刻的内涵。在研究汉字字体设计时,应不断研发新技术,结合民族文化,使文字字体能够更具美观性、设计感。

参考文献

- [1]葛梦苑.汉字设计字体的艺术美学与文化思索[J].艺海,2019(01):102-103.
- [2]张珊山.浅谈平面设计中汉字字体设计的变与不变[J].新闻研究导刊,2017,8(12):53-54.