

# 《秀缘》品牌的包装设计研究

吴琴妹

(启航学校 广西 南宁 530318)

**[摘要]** 目的: 展示苗族文化的产品特色。方法: 给苗族的银梳创建品牌并设计包装, 从而更好地保护和弘扬少数民族苗族的文化产品。结论: 精美的包装带动了销量的发展, 同时也给产品起到了保护的作用。

**[关键词]** 少数民族特色; 品牌包装设计; 包装

## 一、品牌包装设计的构思

### (一) 为银梳创建品牌

苗族男女普遍喜戴银饰, 以青年妇女为最, 他们头戴银冠, 项饰银圈, 身着银衣, 手配银镯, 脚套银链, 以多为美, 以重为富<sup>[1]</sup>。而我认为苗族喜戴银饰主要有以下四个原因: 一是便于迁徙, 迁徙的时候“人走家随”; 二是“避邪”三是身体健康状况的“晴雨表”; 四是装饰打扮自己。谈到装饰, 不禁让我联想到梳子, 而苗族的银梳最具特色, 不仅可以梳装, 还能做首饰佩戴。为了保护 and 传承民族文化, 我决定给银梳创建品牌。

### (二) 产品包装的设计

据我了解, 苗族妇女通常为了减少银饰变化的速度, 每次佩戴完后, 都会使用棉布或者面纸擦除表面的污渍, 然后放在密封的口袋中, 从而减少与外面空气的接触, 但是这样的包装效果并不明显。只有优秀的产品包装, 才能在实际应用中发挥最大价值, 因此在设计包装的过程中, 我始终坚持以保护产品、方便运输与陈列、满足不同使用要求、美观大方等原则来设计。

## 二、《秀缘》品牌的设计思路及理念

### (一) logo的构思

我打造的品牌包装, 产品是银梳。首先银梳使用人员为女性, 于是我结合了女性的特点; 其次经过了访谈和市场调查, 了解到苗族人会把自己见过的, 所认为是美丽的植物花、鸟、鱼、虫、等等装饰成银饰图案, 借以寄托他们美好的生活愿望, 他们向往美好的生活, 希望走出大山和获取功名成就等等思想。所以我结合了花、鸟、鱼、虫、等银饰图案的特点来设计; 最后为了充分体现出苗族银梳的特色, 我会将苗族银饰的代表性元素与梳子相结合来设计。

#### 设计理念:

logo设计: 将少数民族银饰的代表性元素与梳子相结合, 展现出苗族银梳的特色。



### (二) 品牌取名为《秀缘》的设计理念

本次包装设计的产品为苗族银梳并将品牌取名为《秀缘》, 其意是为有缘人而设计, 让更多的女性朋友在日常生活中秀出自信, 秀出美丽。因包装设计的产品为苗族银梳, 于是《秀缘》的



图1 品牌Logo

logo (图1) 采用了苗族最具特色的牛角型元素、银饰元素和梳子的形状来设计, 而字体设计结合了少数民族项链圈月牙的形状来设计。

## 三、包装主次图形设计

### (一) 主图形设计

结合苗族银饰的图案特征来排列成梳子的形状, 分别设计成6个主图形, 充分体现出了斗牛习俗、苗族服饰、芦笙节活动的特色。采用银饰元素排列而成, 给人带来视觉冲击力, 突出了苗族银梳的民族特色。



图2

图3



图4

图5



图6

图7

### (二) 色彩、对比和技术处理

因蓝色调能突出少数民族服饰的特点, 民族气味浓厚, 所以包装的主图形我主要以蓝色调为主, 背景色为深蓝色, 采用了蓝白对比处理, 分别是三个蓝底和三个白底。技术处理采用了同类色透明度变化的方式, 从而产生立体感, 使背景色彩更加丰富。辅助图形以头发为设计元素, 头发采用线条的形式来表示, 将头发与梳子相结合, 给人一种融合感, 风格统一, 不易冲突。

## 四、包装盒形设计

包装如同产品的袈裟, 好的包装会提升购买率和回率, 对产品的销量起到至关重要的作用, 因此我结合了产品的特征来设计各种创意盒形的包装。

### (一) 包装设计的步骤

为了使包装更具特色, 我采用了异型盒的方式来设计包装, 我始终相信优秀的包装将会是产品走进市场并且推广的桥梁。

### (二) 盒形设计的来源

设计盒形前,我对银梳原先的包装进行了深入的调研,在原先的基础上进行了改变和创新,弥补了先前的不足。产品创新是推动经济发展的源泉,是推动产品企业发展的不竭动力,从而达到提升产品的竞争力,开拓市场并树立品牌。

### (三) 品牌包装设计的步骤

优秀的包装应该整合产品的各项元素,并在结构设计、色彩表现、材质、文字等多方面吸引消费者的注意力,发挥品牌特征,以“物化”体现“品牌战略”,凸显品牌个性<sup>[2]</sup>。因此我融入了以下几个因素。

1.融入民族文化元素并创建品牌文化。民族文化是源远流长的,它是品牌的精髓,将民族文化融入到包装盒形中,并以包装成品展示,凸显出品牌的文化内涵,从而达到提高品牌的销量。

2.色彩表现。为了使包装更具特色,我采用了蓝白对比的色调排版来设计包装,整体的蓝色调给人眼前一亮。优秀的色彩搭配是获取消费者目光的先锋兵,色彩搭配和谐的包装,能让人一见倾心。

3.创新盒形。包装除了起到保护产品、便于储运、满足使用要求等作用以外,还应该在盒形上进行创新,从而建立品牌的形像并提升品牌附加值。

4.包装的形式。盒形包装上我采用了大中小型包装来做的,每个包装盒对应相应的主图形和辅助图形。



图8 水晶盒展示盒

### 五、作品创作总结

佩戴银饰是苗族的传统文化,为苗族银梳创建品牌并设计精致包装,不仅能提升银梳品牌的知名度,还能将苗族传统文化继续传承下去,同时我相信我设计的包装除了能保护和装饰银梳以外,还能带动银梳销量的发展。

### 参考文献

- [1]龙杰·苗族银饰的内涵与开发初探[J].民族论坛,2007,(4):42
- [2]杜鹃·论包装在品牌传播中的作用与影响[J].品牌(理论月刊),2011,(5):42

(上接第380页)

实用性,尤其是相位光栅目前是一种具有广泛应用的超精密测量工具。

微进给技术。在超精密加工领域中微进给机构已经实现了广泛应用,一般用于补偿工具或微进给,压电陶瓷工具材料具有良好的微位移特点和可控制性,以压电陶瓷作为驱动器,由于具备了良好的弹性铰链支撑的微位移机构,这种结构也是近年来比较使用较多的。比如美国机床使用的快速刀具伺服机构,能够在1.27 $\mu\text{m}$ 的范围内实现2.5纳米的分辨率,其频效为100赫兹,在主轴回转误差补偿上可以使用,而日本利用压电陶瓷微进给机构补偿器导轨运动直线度,可将直线度提高0.142 $\mu\text{m}$ 。国内研发的二维微进给机刀具能够实现二坐标工作台定位误差补偿,并且获得了良好的效果。在进行半径为50mm的圆跟踪时,能够将定位误差提高至0.033 $\mu\text{m}$ ,这种微进给机构当行程为5 $\mu\text{m}$ ,分辨率可以实现5纳米。目前针对这种技术主要是要提高刚度和频响要求,对于主轴回转误差补偿来说,100赫兹的频响需要提高开环控制,可以提高系统的频响,将提取精度和刚性,可以采用补偿技术来提高机床精度。

温度控制技术。对于长度为100mm的铁系金属来说温度变化1摄氏度时,工作热变形量达到1.6 $\mu\text{m}$ ,而要想获得0.01级别的加工精度,我们需要将控温度变化控制在0.01 $\mu\text{m}$ 范围以下。目前美

国研究室将由喷淋温控系统将温度变化可以实现在0.0056的范围内,国内研究所研发的温度测量仪可以测量0.001 $^{\circ}\text{C}$ 的温度变化。在加工环境温度控制下,只能实现0.1 $^{\circ}\text{C}$ 的水平,从另一方面来看,需要找到性能更好的材料,这种材料具备较小的热变形系数和弹性形变系数。近年来,随着一些复合材料的应用将会对这一问题的研究获得更多分析。除此之外,振动控制,洁净度等环境控制要求逐渐提高,高精度对多种技术提出更高要求。甚至需要对纯力偶联轴节的设计进行重视,在工作台和丝杠之间可以加装活动连接机构来排除加工表面出现的同心圆问题,因而将连接机构运用于驱动环节中是十分重要的。

### 小结

总而言之,目前在机械制造中超精密加工技术其越来越重要,其发展是尖端技术的基础前提,能够推动科技实现更高层次发展,也是目前需要高度重视技术。目前超精密技术正在向各领域渗透,具有良好的市场发展前景。

### 参考文献

- [1]华春强,石磊,许博华.超精密机械加工技术与发展[J].通讯世界,2017(7):298-298.
- [2]段超.数控超精密加工精度控制研究[J].电子世界,2017(11):79-79.

(上接第400页)

易所的需要。

### 结语

总之,同成熟市场相比,我国证券市场起步晚,还处于初级阶段。上市公司、证券公司等市场参与者素质有待提高,投资者风险意识相对薄弱,监管手段有待完善,管理市场的经验还不成熟,市场所隐含的风险更大。所以,我们要充分认识防范和控制市场风险的必要性,把风险防范与控制当作市场建设过程中常抓

不懈的重要工作。

### 参考文献

- [1]何艳.价值投资策略在中国市场的适用性分析[J].财经纵横,2017(2).
- [2]何春梅.浅议价值投资[J].金融与证券,2017(3).
- [3]薄小明.价值投资基本理论问题研究[J].经济师,2016(4).