

丰富活动载体倾力打造“百姓舞台·欢乐万家”群众文化活动品牌 ——以胶州市“尚德胶州之夏”广场文艺周周演活动为例

倪子昂

(胶州市文化馆 山东 胶州 266300)

[摘要]文化惠民工程建设是统筹城乡发展、构建和谐社会的内在要求。如今,群众文化需求日益强烈,并呈现多元化、个性化的发展特点,过去单一化的文化惠民供给模式已远远不能满足群众文化需求。近年来,胶州市以开展广场文艺周周演活动为抓手,通过新的载体、新的活动方式,积极开展丰富多彩的群众文化活动,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,让文化更好地服务基层、惠泽群众,倾力打造“百姓舞台·欢乐万家”群众文化活动品牌。

[关键词]胶州市;广场文艺周周演;活动品牌

2013年以来,胶州市由办文化向管文化转变,大力引导社会力量共同参与,每年于5月至10月举办“魅力三里河·尚德胶州之夏”广场文艺周周演活动,活动持续五个月的时间,组织器乐、戏曲、曲艺等各类专场演出,活动覆盖全市各镇(街道),倾力打造“百姓舞台·欢乐万家”群众文化活动品牌,极大丰富了群众的业余文化生活,得到群众广泛认可。

一、政府搭建平台,社会广泛参与

胶州市充分发挥政府四两拨千斤的引导作用,以服务群众为中心,统筹城乡安排,广泛发动更多的群众参与到广场文艺周周演演出当中。在市区三里河文化广场和各镇、街道辖区驻地中心广场共设置13处演出广场,政府部门搭建演出舞台,安排场地、座椅,提供电力、灯光、音响等物力保障,参加演出单位只要组织好演出节目即可自行报名参加,由政府文化部门统一把关演出内容、统一安排演出时间,共同打造“百姓舞台·欢乐万家”群众文化活动品牌。各单位把广场文艺周周演活动当成展示单位形象、密切与群众联系的良好契机,积极参与组织专场演出,除首场演出、文化遗产日专场、道德剧目专场等4场演出由市文广新局具体组织承办外,其余近160场演出均由各镇、街道、村庄、学校,及公安、团委、妇联等部门单位、社会艺术培训机构和个人组织举办,青岛工学院、中国建设银行、中国银行等驻胶单位也踊跃参加专场演出。根据演出安排方案初步统计,参与演出单位300余个,参与演出群众职工近万人次。

二、注重尚德内涵,倡树核心价值

为深入推进“四德”工程建设,胶州市广场文艺周周演活动重点突出“尚德胶州”内涵,大力倡树社会主义核心价值观。专门组织人员精心编排创作了一批形式多样的道德剧目,如在文化部主办的全国音乐大赛获词曲金奖的尚德胶州主题曲《人间大爱在身边》、道德小品《失约》、歌伴舞情景剧《好人就在身边》、茂腔小戏《采访》、《婆媳情》、《三子争父》等,这些文艺作品以近500名“最美胶州人”、“胶州市道德模范”等典型人物事迹为素材,既有道德水准又有地方特色,通过歌颂凡人善举、将正能量潜移默化地传递给广大市民。同时要求举办专场演出的单位和个人,在节目编排中至少安排2至3个紧扣“尚德胶州”主题的剧节目,力求节目内容贴近实际、贴近生活、贴近群众,充分发挥广大群众的积极性和创造性,以弘扬社会公德、职业道德、家族美德、个人品德的内容为主题,以群众喜闻乐见的文艺形式,丰富广大群众的精神文化生活,积极倡导社会主义核心价值观,构建道德高地,凝聚城市精气神。

三、活动常态化,节目多样化

“魅力三里河·尚德胶州之夏”广场文艺周周演活动每年从5月下旬启动,将一直持续到10月上旬。每周三、周六晚间分别举办1场演出,每场演出一个半小时左右,全年共演出160场以上。演出内容丰富,形式多样,既有传统的非物质文化遗产项目胶州茂腔、大秧歌,也有具时代气息的现代舞蹈和音乐等,有群众自编自导的精彩小品,也有十艺节上获群星奖的秧歌舞蹈,通

过唯美的舞蹈、古筝独奏、八角鼓说唱表演、童声独唱、经典诵读、大秧歌等群众喜闻乐见的文艺形式,展现出尚德胶州的激情魅力,一幕幕精彩的演出博得现场观众阵阵掌声,让广大群众享受了一场场精彩的文化盛宴,惠及城乡群众20余万人次,极大丰富了市民业余文化生活。在广场文艺周周演活动的带动下,创作推出了一大批原创文艺精品,在青岛市“五王大赛”中,胶州市以优异的成绩荣获“琴王”和“团体王”称号,成为青岛市唯一一个摘得“双冠”的区市。

四、实施“种”文化行动,推动活动长效化开展

在开展广场文艺周周演活动中,以辅导培训、打造精品剧目为契机,胶州市文化馆等专业单位在注重“送”文化下乡的同时,积极转变服务方式,变“输血”为“造血”,迅速完成角色转换,由过去的文化活动主导者、表演者,变为现在的宣传员、协调员、辅导员、服务员“四大员”。围绕活动要求和群众需求,分片包干责任到人,借助文化下乡带动文艺辅导培训普及,深入各镇(街道)和农村(社区)一线,逐步催生文化的种子在基层生根发芽、开花结果,形成文化惠民的上下联动机制。充分发挥“三馆一团一队三协会”(即图书馆、文化馆、博物馆、茂腔剧团、“文化惠民村村行”演出队、戏剧家协会、茂腔研究会、秧歌研究会)作用,在全市设立基层群众辅导点50余处,组建了由专业人员、群众文化活动带头人、文艺爱好者组成的文化志愿者队伍,根据演出节目需求,有针对性地辅导培训群众文艺人才,积极挖掘器乐演奏、音乐舞蹈、戏曲等多种门类的文艺业余爱好者,努力建立起了由“非遗”代表性传承人、群众文化活动带头人、民间老艺人和文化业余爱好者组成的基层文艺骨干队伍。

结语

群众是文化活动的参与者、实践者和创造者,要丰富和发展群众文化生活,就必须尊重群众的主体地位,让群众在参与中实现自我价值。对于政府而言,就是要从“办文化”变为“管文化”,不断创新公共文化服务供给模式,让群众成为群众文化活动的主角,不断激发群众文化自觉、文化自信。胶州市广场文艺周周演的显著特点就是群众的主体性,群众就是演员,演员也是群众,群众从“观众”成了“主角”,才艺得到展示,创作欲得到释放,表演欲得到激发,参与文化活动的积极性也空前高涨,陶冶了思想情操,增强了群众文化建设中自我表现、自我教育、自我服务的能力,为基层群众文化活动提供持久动力,这也是群众文化活动的魅力所在。

参考文献

- [1]节约理念在城市广场建设中的运用[J].李林枝.现代园艺.2015(08)
- [2]我国城市广场建设中存在的问题分析[J].刘旭,李丽平.民营科技.2011(03)
- [3]对我国城市广场建设的几点思考[J].张贵文,武玉花.山西建筑.2010(18)