

企业电视新闻编排思想与策划技巧研究

王江燕

(山西省阳泉市阳煤集团新闻中心电视制作部 山西 阳泉 045000)

[摘要] 在现代企业的发展过程中,企业新闻节目的编排质量对于创建企业文化、提高企业软实力有着十分重要的作用。本文就企业电视新闻编排思想与策划技巧的相关议题进行了探讨,首先论述了企业电视新闻编排的思想及涵义,然后详细论述了新时期企业电视新闻编排的技巧,旨在不断提高现代企业的新闻节目制作水平,为企业文化建设工作提供更多的助力。

[关键词] 企业新闻;电视新闻;新闻采编;新闻编排;策划技巧

1 引言

对于企业的文化建设工作来说,电视新闻节目的质量在其中发挥着十分重要的作用。企业的电视新闻部门是企业内部和外部信息传输的有利桥梁,是企业重要的信息窗口。作为企业新闻部门的工作人员,应充分意识到新闻节目对企业的重要价值和作用,以更积极热情的工作态度,更高度的责任心来进行新闻电视节目的制作。

2 企业电视新闻编排思想

对于企业电视新闻这一类节目来说,在编排环节主要围绕以下四大思想来开展工作:

一是丰富新颖的画面。想要吸引观众的眼球,仅仅靠大量文字的读诵是远远不够,相对于文字表现方式来说,画面的表现方式更加直观高效,可以更加快速的吸引观众的注意力,然后让观众能够注意到新闻所要表达的信息和内容。

二是风格化和震撼力的语言。仅仅靠画面和文字仍然不能更好地调动观众的所有注意力,这时利用语言来作为有效的补充就能够协同调动观众的视觉、听觉和大脑,继而对新闻的内容留下更加深刻的印象。

三是灵活适当地穿插音频。富有情绪感染力的音频能够更好地渲染新闻内容,给观众带来更多的共鸣,提高观众的情感认知能力,继而对电视新闻所要阐述的内容和传递的信息有深刻的理解和感悟。

四是利用符号化的内容来提高新闻节目的丰富度。与娱乐电视节目相比,新闻节目更加枯燥,这就需要电视新闻编排人员能够借助符号化的信息来提高新闻节目内容的丰富度,让观众能够在观看新闻内容的短暂时间得到转换和放松,缓解单一新闻内容的枯燥度。这一点需要注意,不能因符号化的内容而导致喧宾夺主,应注意把控好时间和频率。

3 新时期企业电视新闻编排技巧

(1) 提高信息的筛选效率,紧紧抓住新闻热点

新闻必须注重时效性,但是随着时代的变迁,当今的时代已经全面进入到互联网时代,信息出现和传播的速度正在越来越快,如何从中选择出更加高效的信息将其以新闻节目的形式呈现给企业员工是企业电视新闻工作者需要十分关注的重要内容。对大量的信息,工作人员必须要加快对信息的筛选效率,从中选择出更符合企业发展、企业文化理念的新闻资讯,将其进行有效的编排来打造出新闻热点。一方面,新闻工作人员要紧密关注到企业的外部市场环境的相关信息,如国家最新的行业政策、同行业内的技术信息、市场消费者、市场客户及合作伙伴的新信息,对于企业当前阶段发展紧密相关的信息筛选出来,进行整理编排,呈现为企业员工。另一方面,对于企业内部各个分公司、各业务部门、各岗位等信息进行及时的采集和编排,制作出紧密贴合全体员工生产工作的新闻节目,如企业的机构组织变化、企业的管理制度完善、人员队伍的提升、新产品或新服务的研究和申报、职工的党建工作、企业的绩效福利制度的完善、企业职工的文化娱乐和休闲活动等等,通过对这些信息的发现、筛选和挖掘,编排出生动新鲜的节目,使广大员工能够更及时地了解企业的

发展动态。

(2) 新闻节目的编排应该注重以人为本

现代企业的发展离不开人力资源这一重要的软实力,在企业的文化建设过程中,以人为本是重要的原则之一,而新闻电视节目作为企业文化建设工作体系中的一大环节,同样也要注重以为文本。而以人为本的理念主要可从三方面来体现:首先是新闻的内容更加贴近民生。以煤炭企业为例,企业的基层员工生产作业环境恶劣,生产过程中危险系数较高,因此,新闻节目的内容编排应该更加注重对基层员工的关怀,同时新闻电视节目工作应与企业的日常生产工作有机结合起来,通过打造特定的新闻节目来提高基层员工日常生产的安全性,为这些基层员工加油打气,排忧解难,为他们创造一个精神上的家园,工作起来能够更加有激情、有干劲。其次是新闻资讯应该贴近员工的生活和工作,更多地以现场报道的方式来进行新闻节目的制作。以人为本不仅仅是文件上、口号中,同时更是现场的了解和观察,新闻节目工作人员应深入到基层员工的日常生产和生活场景中,亲自感受他们的实际生活,录制出更加现实鲜活的新闻节目,不仅是对基层员工的鼓励,同时也可以更近距离地倾听他们的心声,为他们提供一个更高效的表达渠道,使他们能够感受到企业的关怀,激发他们的主人翁精神,为企业生产发展目标的实现创建更有利的软实力。

(3) 加大电视新闻节目的创新力度

对于现代企业的发展而言,不仅仅是生产工艺技术方面的创新,同时还需要在文化建设方面进行创新。对于企业电视新闻节目制作来说,创新不是单方面的,而是涉及到方方面面。一方面,应注重新闻节目编排和制作人员技能水平的提升,这一方面应结合人力资源部门,加快制定人员的专业技能培训方案;另一方面是新闻节目编排方式和编排手段的创新。积极学习同行业内的先进成熟经验,同时考虑到企业当下的财政现状,在新闻节目制作方面的硬件设施方面进行优化和升级,以新的设备和新的技术来作为引擎,为新闻电视节目的编排和策划工作提供坚强有力的基础保障。

4 结语

综上所述,新时期内,随着现代企业的发展,企业文化建设工作也面临新的标准和要求。作为企业文化建设工作体系中的重要内容,企业电视新闻部门应充分意识到自身的责任,以新的理念、新的姿态、新的策略,不断提升新闻节目的编排质量,更好地为企业的职工服务,在企业的发展过程中发挥出越来越多的效能。

参考文献

- [1]基于新媒体时代下电视新闻编辑策划创新的分析,郭锐强,《新闻研究导刊》,2017(22)
- [2]电视新闻编辑工作常见问题与解决思路探析,张英,《新媒体研究》,2017(05)
- [3]新时期提升电视台新闻编辑策划核心竞争力的策略初探,赵瑜,《新闻研究导刊》,2017(24)