

足球裁判员在比赛中如何恰当的跑位

程光明

(江西省德兴市银城第二小学 江西 德兴 334200)

[摘要] 采用文献资料法和观察法,就裁判员在比赛中正确跑动与选位的要求和方法以及判罚准确性之间关系进行了分析研究,提出裁判员在比赛中要主动加强跑动与选位的培养。

[关键词] 足球裁判员;跑动;选位

前言

裁判员是比赛的组织者、领导者、执法者。现代足球运动发展对裁判员的工作提出了更高的要求,责任更为突出。他要为提高比赛质量,促进技、战术的发展,保护双方运动员的健康尽守职责。为了做到这一点,裁判员必须提高控制比赛的能力及判罚的准确性。积极的跑动、恰当的选位是提高控制比赛能力及判罚准确性的重要因素之一,而积极的跑动与正确的选位,是其控制比赛能力及准确判罚的前提和保证。

1 现代足球运动对裁判员跑动与选位的要求

1.1 持久的耐力

裁判员除了一般耐力之外,还必须具有良好的速度耐力,现代足球攻守转换频繁,需要裁判员连续往返的冲刺,如果没有良好的速度耐力是难以紧紧跟随球的路线变化。同时,在紧张而激烈的比赛中往往容易产生疲劳,致使注意力分散,影响判罚准确性。

1.2 跑动迅速

现代足球突出的特征是“快”,队员的跑动速度以及比赛中攻守转换速度加快,双方争夺激烈程度提高,争夺过程缩短,客观上会造成犯规次数增多、犯规动作幅度缩小、犯规动作隐蔽性强且瞬间掠过等新情况,这种情况对裁判员速度的要求也相应提高。如果裁判员没有良好的速度素质,不能跟随球的运动路线变化及时到位,就不能选择恰当位置进行观察、判断,往往造成在关键时刻或关键问题上失误,出现不必要的纠纷,影响比赛顺利进行。

1.3 预见准确

足球比赛中裁判员跑动抢位的依据是球的移动。裁判员跑动方向、起动时间的选择总是依据球的移动而移动,是被动的,一般跟不上球的运行速度。怎样变被动为主动,这就要求裁判员要提高预见的准确性,也就是说裁判员要预见球的发展方向,提前跑动,如果提前0.5秒,裁判员就可以提前跑动几米,还有通过对双方运动员技战术水平运用情况,球势发展的准确分析和有效预测,争分夺秒地提前跑动赢得合理判罚,这样,裁判员的跑动就可以变被动为主动。

1.4 选位恰当

裁判员与球保持适宜的距离的情况下,但这不等于裁判员就一定能看清楚双方运动员的动作。在比赛中经常出现这种情况,有时观众在看台能清楚看到运动员的犯规动作,而裁判员还没有看到,显然是裁判员选位不当,由于双方队员的重叠影响了裁判员的视线,影响了裁判员的观察。

2 跑位方法与跑动路线

2.1 裁判员跑位方法

裁判员的跑动方法分为正面跑、侧面跑、倒退跑。不论采用哪种跑动方法,其基本的要求是始终面向球,因为双方队员争夺的焦点是球。一般情况下,裁判员在球的进攻方向后面时采用正面跑;裁判员在球的进攻方向前面时采用倒退跑;裁判员在球的进攻方向侧面时采用侧向跑。由于场上情况变化无常,裁判员的跑动方法也要随之变化。在比赛进行中,裁判员的活动是以球为中心的紧随进退的,虽然现代足球比赛战术打法多种多样,但进

攻形式都是通过中路进攻、边路进攻和转移进攻,最后突破防线达到射门的目的。因此,裁判员必须了解和掌握在不同战术情况下的跑位方法,抢占有利的观察位置。

2.2 裁判员各种跑动路线

足球比赛的裁判工作是由一名裁判员、两名助理裁判员(巡边员)及第四官员担任。足球比赛场地大、时间长、人数多、变化快,为适应比赛的需要,裁判员不但要能跑,而且还要会跑。根据目前国内的不同跑动路线可以归纳为四种:大S形跑、跟踪跑、小S形跑和直线跑。现在各队都有自己的技术风格与战术特点,应变能力也很强,他们往往在比赛中根据不同对象改变自己的打法。因此,裁判员不能一成不变地采用一种跑动路线来执行一场比赛,裁判员也应具有应变能力,根据不同的打法与特点,采用不同的跑动路线。例如,某队采用长传为主的打法,裁判员可以采用直线回小S型跑;某队以短传为主,稳扎稳打,层层推进,裁判员可以采用跟踪跑等。

3 跑动与选位的有效性分析

提高识别能力和预见性,离不开准确的观察。准确的观察离不开跑动与选位。因此,积极的跑动和恰当的选位是提高判罚准确性的重要条件。一个裁判员要在7000平方米的足球场对各种犯规进行合理判罚,必须有良好的身体素质和充沛的体力。凡是裁判员体力下降,该跑不跑、该冲不冲、跟不上球的运行,势必出现错判、漏判、甚至反判。但是,我们不能只满足于多跑,还必须学会选择有利于判罚的正确跑动路线和观察角度,掌握各种跑动姿势和方法。因此,裁判员在场上不但要能跑,更要善跑。

4 裁判员在抢位时注意的问题

4.1 比赛进行中抢位

比赛进行中的抢位一般出于两种情况:一是当某方转守为攻,即将打进攻的刹那,裁判员应迅速观察控球队员的意图。如以传球方式发动进攻,应抢在球被传出前,以快速的冲跑抢到球前适当位置,准备进一步转换位置;若控球队员以快速运球寻找进攻机会时,裁判员可待其运球方向明确后,从球的后面绕后,在进行抢位。当攻方采取短传渗透时,可随球移动,在球侧后放保持适当距离;若攻方队员进行快速反击和进行长传快攻时,裁判员要抓住球在空中运行的时间,快速向落点附近靠近,并密切注视落点附近双方队员的活动情况。当球即将被队员接控的刹那,跑动速度要放慢,以敏锐的视角反应做出判断。

若发现队员接控时,有对方进行干扰或争夺时,应迅速向球运行方向的侧向移动,变抢位为选位以取得有利位置;如果接球人附近无人争抢或接控后摆脱对手,裁判员应该停止向球跑动,以窥视控球队员的意图,预见比赛的发展继续进行抢位。

4.2 比赛在成死球时候的抢位

一般来讲,从死球出现到重新恢复比赛都要暂停一段时间,裁判员在判罚以后,只要双方已经明确发球方向,就应抓紧在球尚未发出的片刻积极进行抢位,以便从容地跑到自己遇见可能传出球的路线上或落点附近,观察判断双方运动员范围来球可能发生各种争抢动作。

(下转第492页)

于任何企业来说,要想发挥新闻宣传工作的价值,在宣传的内容上,要保证该项工作的实干与创新,将新闻宣传栏目作为重点工作。然而,在制定、选择时,报道的内容常常会同质化,所以,要打造品牌栏目,提高栏目的质量,不能盲目的增加栏目的数量,要减少程式化的报道方式。在宣传企业的新闻时,要关注到身边的小事情,善于观察,深入挖掘,报道具有价值的故事,不要一直呆在办公室,要主动的走进集体中,体会员工的真实生活,多角度看待基层员工的生活,充分的树立企业的模范人物,扩大宣传的力度,开阔员工的事业。另外,还要注重新闻宣传的内容,与以往的新闻内容进行比较,保证该项工作的特色,总结工作经验,打造精品栏目,继承传统宣传的优点,使新闻栏目具有创新性,进而增强新闻宣传的综合影响力。

3.3 创新宣传内容

国有企业在进行新闻宣传工作时,我们必须高度重视这项工作,并且也要把它作为国有企业发展的重点,并且我们也需要根据国有企业宣传内容的重点,从而树立良好的企业形象。在企业发展的过程中,我们需要融合企业的经营管理及生产等其他工作,在根本上的发展提供一个辅助作用,从而保证企业舆论导向的正确性。国有企业在进行新闻宣传时,我们一定要发挥新闻宣传工作的价值,在宣传内容上,要保证该项工作的创新,并且把新闻创新作为重点工作。国有企业在进行新闻宣传时,在制定选择报道的内容常常会受到一些因素的影响,所以我们要打造品牌

栏目,提高栏目的质量,在宣传期的新闻,是我们需要关注身边的小事情,并且需要深入挖掘报道有价值的故事,并且相关的工作人员还要主动地走近集体中,深刻的体会员工的真实生活,从而对国有企业新闻宣传进行创新。国有企业在进行新闻宣传,内容是还需要保证与以往的新闻宣传内容比较有特色,当然还需要及时总结工作经验,对国有企业新闻宣传内容进行创新,从而提高国有企业的快速发展。

结束语

随着社会的不断发展和进步,我们需要在新闻宣传中加入新媒体技术,促进新媒体宣传的发展和进步。在全媒体的时代下,我们需要对新闻宣传方式进行创新,创新宣传方式,更新宣传机制,从而提高宣传的效率。我国国有企业可以利用新媒体的优点,掌握新媒体宣传的规律,并且还可以充分利用外部媒体的作用,创造出一些有助于职工理解的宣传方式。在新闻宣传中加入新媒体技术,可以促进宣传的效果和效率,还可以为企业创造出更多的价值,带来更大的经济收益。

参考文献

- [1]金星.全媒体时代国企新闻宣传工作的创新[J].新闻研究导刊,2015,6(11):287-288.
- [2]谭松林.融媒体环境下的国企新闻宣传及其措施分析[J].企业改革与管理,2018(10):177-178.

(上接第458页)

4.3 裁判员在选位时应注意的位置

选位是使裁判员能够观察清楚,判罚准确的前提。选位是已经抢到位或者正在抢位的过程中,通过位置的积极调整以取得最佳的视觉角度,目的在于能清晰看到攻守对抗中各种争抢动作的事实真相,为进一步识别动作创造条件。

5 结束语

裁判员除了要经常不断进行身体训练,保持充沛的体力外,还必须经常参加裁判工作的实践,通过不同场合或不同级别的比赛,掌握跑位和判罚的规律,做到判罚准确,从而彰显裁判员的

作用和形象;通过理论和实践的结合,不断提高裁判水平,以适应现代足球比赛发展的要求。

参考文献

- [1]足球竞赛规则与判法分析[M].北京:人民体育出版社,2002
- [2]足球竞赛规则2004[M].北京:人民体育出版社,2005
- [3]现代足球[M].北京:人民体育出版社,2000
- [4]赵毅华等《试析足球比赛节奏》[J].武汉:武汉体育学院学报,2004(7)

(上接第457页)

足群众自身对精神生活的追求。群众性文化活动的蓬勃开展,需要强有力的组织体系,丰富的活动形式与主题性内容,在搭建群众展示平台的基础上,真正使人民群众成为活动主角。本文主要针对群众文化艺术活动的创意与策划相关问题进行分析,首先探讨了群众文化艺术活动组织的重要性,而后提出了有关群众文化艺术活动的创意与策划方案的见解,希望可为相关的研究人士带来借鉴,使得群众文化艺术活动更加新颖,体现策划方案的创新性与亲民性,满足群众的文化欣赏需求,提高群众的参与积极性,进而发挥群众文化活动的影 响,间接促进群文事业的发展,同时也为和谐社会的构建奠定坚实基础。

参考文献

- [1]贾丽娜.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].才

智,2016,24(10):239-239.

- [2]贺荣真.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].新智慧,2017,16(28):90.
- [3]陈莉.浅析边远地区群众文化艺术活动的创意与策划[J].中文信息,2018,26(2):254.
- [4]李娟.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].文艺生活·中旬刊,2018,10(9):205.
- [5]余明慧.浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[J].东方企业文化,2015,21(8):26-27.
- [6]李红梅.“我的文化我做主,我的舞台我是主角”——记辽宁省群众艺术馆群众文化惠民演出活动“周末百姓大舞台”[J].音乐生活,2014,25(12):13-15.