

# 数字化时代医学编辑的智能转变

王 卓

(天津科技翻译出版有限公司 天津 300192)

**[摘 要]** 强化复合型出版人才的培养,能够极大的提高数字时代医学编辑人才培养的效率。通过不断优化编辑队伍,逐渐培养一批熟悉医学图书专业知识的人才,掌握数字化时代出版技术和营销技能的人才,继而加快国内医学图书数字化出版发展。

**[关键词]** 数字化;医学编辑;智能转变

随着数字化时代的发展,医学图书的快速进步在面对巨大挑战之时,也为其带来了更多的发展机遇。在数字化时代,医学图书的数字化资源更充足,利益分配更加合理。同时,对医学专业编辑技能的复合型人才的培养起到了重要作用,加强复合型出版人才的培养是促进数字化时代医学图书快速发展的重要任务。医学图书数字化出版模式对编辑有了更高的要求,不仅希望医学编辑能够利用智能化的技术,对出版信息进行智能化的审核,同时实现高效的出版。

## 一、数字化时代医学编辑的智能转变

### 1. 积累丰富的医学知识

医学领域涉及到的知识内容非常的广泛,且交叉学科不断的融入进来,知识间的结构越来越密切,在科研成果逐渐发展的基础上,作为医学编辑应该具备广博的医学专业知识,培养合理的知识结构。而当前医学图书的智能化发展是为医学编辑快速提升自己创造了有利的条件,医学编辑可以深入临床,从相关知识的学习入手,巩固以往的医学知识,并充分了解该学科的热点和前沿问题。尤其是审稿时,着评价稿件的科学性、创新性以及学术性内容,并了解文中的不足之处。作为医学编辑需要善于利用宝贵的资源加以总结和思考,依据技术的飞速发展,掌握前沿医学信息,并为医学信息提供有利的技术平台。医学编辑通过文献检索、文献索引以及网络化的搜索方式,及时的查阅国内外相关的医学文献资料,准确的把握该专业发展的趋势、热点以及学术前沿内容,确保组稿和选稿过程中医学编辑的主动地位。

医学编辑还需要掌握更多与该学科相关的内容,不断地充实医学编辑的知识结构,在论文编辑加工中对文章提出修改建设性的意见,准确把握论文的科学性和可行性,以提高论文的学术研究机会和医学图书的社会影响力。所以,通过丰富医学编辑的知识,能够最大程度的保证医学编辑人才的培养。

### 2. 深化编辑业务功底

优质医学图书出版与编辑深厚的业务功底以及医学图书作者的从事文学工作的审核工作等有密切的关系,以及编辑的文字表达和组织能力有着密切的关联性。针对医学图书的特点,编辑可以与专家进行专题讲座交流,并且在业务交流时讨论工作中遇到的问题,并且及时的纠正和总结,然后定期参加编辑业务培训。并规范编辑标准,提高编辑业务能力,在编辑自身工作经验丰富的基础上,善于总结归纳,编辑业务,丰富自身的业务知识和能力。

### 3. 强化数字化意识和观念的培养

随着信息技术的发展,数字化时代的发展,使得数字化的意识和思想观念深入人心。越来越多的编辑借助网络实现编辑、出版自动化,使得医学图书数字化发展成为必然趋势。医学类图书在强化数字化意识和观念之时,将数字化贯穿于图书出版的始终,并依据先进的信息技术,有目的的收集和学习各种相关信息,创造性的将其应用到选稿、组稿以及审稿中。并通过建设集成化的医学图书出版平台,对稿件进行远程管理,强化作者、编辑以及审稿专家之间的信息交互,提高审稿的速度和效率。通过加快审稿流程以及编辑加工环节的进度,及时出版图书,以适应科研信息快速发展的要求,实现医学图书数字化的发展,并提高市场竞争力和影响力。

### 4. 提高医学编辑个性化服务意识

数字化时代医学编辑智能化转变,需要编辑积极努力的学习和掌握有关于网络页面设计有关的知识内容,并充分提高医学图书个性化服务意识,满足图书个性化发展需要。医学编辑应当充分发挥其主观能动性,利用网络技术与作者进行沟通交流,并及时将审稿结果与作者反馈,讨论书稿的修改细节。亦或是定期向作者发送稿件修改意见,了解作者的学术要求。在医学图书数字化发展的个性化服务层面,需要充分体现作者的个性,并在数字化发展的过程中,充分提高自身的发展优势,借助相关信息技术手段提供更加优质个性化的服务。因此,数字化时代医学图书发展在个性化服务层面仍然有很大的提升空间,并没有充分体现自身的特点。在数字化发展的时代,编辑应当充分的意识到相关技术手段,并通过优质个性化的服务,不断的提高编辑的能力以及个性化的服务意识,奠定了数字化时代医学图书智能化转变的重要基础。

### 5. 注重医学图书创新意识的培养

数字化时代信息技术的发展,转变了医学编辑的方法,并影响了医学编辑的思维理念,与时俱进的要求医学编辑不断的开拓新的发展模式,创新编辑思维理念。并在信息化丰富的编辑思维意识下,贯穿于医学图书出版的始终。在医学编辑具备一定的创新思维意识下,时刻保持医学研究发展的动态变化趋势,并准确的定位研究热点方向,继而提高图书出版的实效性。医学编辑的创新思维意识,需要在编辑不断创新学习态度的基础上,伴随着社会的发展,及时的更新医学学术知识,并为编辑理念的创新提供更多的动力。因此,医学编辑创新意识的培养仍然需要,编辑大胆尝试,勇于探索,才能解决医学图书出版中遇到的审稿等问题。

### 6. 及时掌握市场经营相关的知识

数字化时代医学编辑应当及时掌握市场经营相关的知识,遵循图书出版的市场规则,并将图书发展的社会效益和价值有机的结合,实现图书出版利益的最大化。所以,医学编辑需要进一步了解市场经营知识,并综合运用数字化智能技术,通过自主学习了解更多的医学图书出版的法律规范、政策以及文化等,积极借鉴成功的医学图书营销的经验,调整图书出版的思维意识,探索医学图书出版的市场经营规律,以提高数字化时代医学编辑智能化思维和意识。

## 二、结论

本文研究数字化时代医学编辑的智能转变,有助于丰富编辑的智能化思维,加快编辑医学图书审稿的效率和质量管理,全面的增强医学编辑的智能化进步。因此,数字化时代医学图书出版质量的提升,需要编辑丰富医学知识内容,能够运用更多的信息技术创新医学图书审稿服务。

## 参考文献

- [1]胡春雨,吴俊玲.网络时代中医药编辑的信息意识与服务意识[J].出版科学.2014(06)
- [2]林加西.医学院学报编辑参与医学科研活动管窥[J].韶关学院学报.2014(04)
- [3]谭贝加,雷燕,邹洲,张明明,宋睿璞.医学图书的数字出版[J].中国科技信息.2014(08)