

企业管理中运营战略决策的重要性探析

蔡 碧

(黑龙江大学 黑龙江 哈尔滨 150001)

[摘 要] 随着科技的不断发展,商业的环境也在科技发展的影响下不断地发生着变化,这就让企业的延续与发展变得更加的艰难。现在的企业如果想在激烈的环境中生存与发展,就应该着手建立运营管理系统或对现有的运营管理系统进行完善。一个好的运营战略,能让企业在竞争中延续,能让企业制造出更好的产品,让企业的竞争力更强,在竞争中发展,让企业的发展目标得到实现。运营战略决策是企业的重要组成部分之一。在本文中对企业管理中运营战略决策的重要性进行了探析。

[关键词] 企业管理;运营战略决策;重要性

由于科技与经济的快速发展,让当下的商业环境与从前发生了翻天覆地的变化。当代的产品科技含量逐渐增高,生产的越来越现代化,生产速度也越来越快。而随着现代人生活质量的不断提高,现代人对商品的购买也越来越要求个性化与多元化,这就让企业生产的产品的难度也随之提高,同行业内的竞争力也越来越大。在这样的情况下,企业的生存于发展也变得越来困难。在资金无法得到大幅度提高的情况下,就需要对运营策略进行完善,辅助企业确定一个可行性高的长远目标,将资源进行更加合理的分配,提高企业的整体凝聚力,从而让企业整体得到提高,增加企业的行业竞争力。总而言之,战略决策决定着企业在发展时的兴衰。

一、资源的合理配置

一个好的运营战略决策就可以让企业所拥有的资源得到合理的分配。在企业的发展中总会遇到困难,但不论在这时进行企业的转移或者企业本身的扩张,企业拥有的资源都是有一定限度的,资源往往时限制企业发展的罪魁祸首,所有的企业在运营与发展时都会遇到资源不足的问题。企业的每个发展阶段到了中期就会面对资源不足这一问题,会对经济状况不满足,努力的寻找新的经济来源。在这个过程中必定会有很多机遇,但如果没有充足的资本实力就很有可能抓不住机会,或者由于资源的不充足无法对每个已知的机遇进行实验,就有很大的可能错失良机,而且投资也往往面对失败的可能。由于资源的缺乏,企业就必须对机会进行选择性的投资,将资源投给企业认为可能带来收益的项目,将企业的各种资源进行优化配置。在企业投资之前,要对自身的优缺点进行认知,对竞争对手的优缺点进行认知,灵敏的察觉环境的变化。在这样的情况下,针对各种因素进行企业战略决策的制订,把有限的资源进行合理的分配,在高回报低风险的业务上倾斜更多的资源,让企业的经济资源得到最大程度上的提高。

二、指引企业做出正确决策

制订一个好的运营战略决策就可以让企业做出更有利的觉粗。虽然企业的管理异常的复杂,但看其本质,只是一个进行决策的过程。在一个企业里面,每个决策都能决定企业的发展方向,每个决策都是企业发展的推动力量。每个决策都可能决定企业的发展状况。好的决策才能让企业的发展更加的有利,才能让企业得到更多的利益。而在企业的决策者对企业下达指令时,还要兼顾企业的战略决策和所下达决策的匹配性,只有下达的决策与战略决策向匹配,才能让公司的发展更加的长远,让企业在竞争激烈的市场中屹立不倒。企业战略决策的制订,就可以让企业各级做决策时有依据,有方向,让决策的方向相同,凝聚最大的力量,让企业的凝聚力与竞争力增强。

三、提高企业的应变能力

战略决策的意义就是给企业一个好的指引方向,运营战略决

策也对企业应变能力的提高也有很大的帮助。近20年社会开始了飞速的发展,随着改革开放层次的提高,对经济发展的影响也是巨大的。在这时,就需要企业具备强大的应变能力,不断的适应市场的变化,这样才能在不断的不断发展中处于领先的地位。而提高企业的应变能力的一种有效方法就是运营企业的战略决策。当下我国的主要由一下几个方面影响了中国的经济环境:经济的全球化时代已经到来,中国的市场中也涌入了大量的跨国公司,虽然我国的很多企业在全世界的知名度已经打响,但更多的企业是被这些跨国企业的涌入所影响的,让国内的企业竞争压力越来越大。随着科技的发展,新的技术也带动了新型产品的研发,这就逼迫着企业对技术研发的投资比例不断增大。而确立社会主义市场经济体制后,买方反客为主已经开始对市场进行经济运行。我国现在的情况则是企业的慢慢向集约型转变,高新科技成为了主要的经济增长点。而此时的企业只有制定并且运营战略决策,才能在市场转变时及时的变化,让自身保持竞争力,让自身的发展得到保障。

四、增强凝聚力

企业运营战略决策对企业自身的凝聚力。企业的决策直接决定了企业利益的发展,也和员工的利益有着直接的关系。如果企业拥有良好的发展,就可以在激烈的竞争中生存,让企业与员工的利益得到保障。企业运营战略决策需要企业与员工共同去执行,这是一个指引,指引着企业与员工努力的方向大大增强了企业的凝聚力。由于目标的确定,就会让员工们了解到做事的范围,让员工努力的方向就是企业需要努力的方向,从而让企业的经济效益得到提高。

五、运营战略的构建重心

传统的企业考虑运营管理问题时角度很低,在运营战略的意义越来越重要的今天已经不被适用。而现在运营战略的目的则是通过运营管理活动来完成总体的战略目标。而运营战略只是组织目标的一个组成部分,运营战略涉及对运营管理过程和运营生产管理的基本问题所做出的根本性谋划。

六、结束语

综上所述,运营战略本身的目的就是指引企业做出正确决策、提高企业的应变能力、增强企业凝聚力的一个过程。其本身的价值更在于对企业发展的引导。企业的发展需要一个好的运营战略的指引,运营战略就决定着企业内部资源的分配与企业未来的工作方向,一个好的机制,可以帮助企业在激烈的竞争中继续发展。

参考文献

- [1]王娟虹.运营战略决策在企业管理中的重要性[J].知识经济, 2016 (01)
- [2]沈文光.企业管理中运营战略决策的重要性探析[J].求知导刊, 2015 (16)