

# 试论电视媒介对戏曲传播的影响

## ——以安徽卫视《相约花戏楼》节目为例

张文琛

(安徽广播电视台 安徽 合肥 230000)

**[摘要]** 在今天这样一个文化形式丰富的年代里,中国的戏曲受到多种娱乐形式的冲击,退出了历史上的垄断地位。而电视这一强大的宣传媒介对戏曲的传播应起着举足轻重的作用。例如:安徽卫视的《相约花戏楼》这一档以戏曲为主体的综艺栏目。它中国戏曲的艺术精华展示给观众、并不断革新,让原本单调的戏曲形式丰富多彩,极大程度的满足受众的视觉审美需求,使收视群体逐步扩大。文章试从《相约花戏楼》节目的内容形式,看电视媒介是如何更好的弘扬中国戏曲文化,对戏曲的传播起到推动促进的作用。

**[关键词]** 戏曲传播;电视媒介;节目形式

戏曲是我国人民喜爱的民族文艺形式之一。我国的戏曲具有悠久的历史 and 传统,因其有独特的表演程式、多样的音乐体系、华美服装道具、丰富的剧目品种,所以深受我国广大人民群众喜爱的,并植根与不同地区、民族文化的沃土中。我国的戏曲源远流长,其表述方式经过数百年的锤炼已经形了成固有的模式,但是正因为戏曲形式的模式化导致其表述方式受到了局限。舞台上表演的戏曲,由于受到场地及其他条件的限制(诸如灯光、座位排列),观众的人数和完美欣赏节目率受到了较大的影响。

到了20世纪三十年代,电视这种具有音画功能的新兴传播媒介诞生,因为它独有的载体形式受到人们的青睐。随着我国电视事业的蓬勃发展,电视的普及率在迅速的增长。目前我国电视的社会拥有量已相当可观,这些有利的条件都为戏曲的电视化发展开拓了良好的前景。对于大多数观众而言,传统戏曲的表述方式对他们已没有了吸引力。那么,在戏曲节目被人们淡忘的今天,出现档以戏曲为主的电视节目,并通过电视的传播充分发挥电视艺术特性的电视栏目,从而赢得更多观众对戏曲的关注和喜爱,让戏曲这中国独有的文化种类通过电视媒介的传播有着更好的发展前景。

### 一.《相约花戏楼》节目的艺术形态及板块特征

安徽省是有着丰富戏曲资源的大省,四大徽班进京成就了京剧,黄梅戏异军突起风靡神州。《相约花戏楼》节目是安徽卫视的一档戏曲类栏目。“花戏楼”原是安徽亳州一处著名的文物古迹它特别的地方是到处雕梁画栋,雕的画面多是三国戏文,便被当时的人称作为“花戏楼”。“相约”就是广邀朋友与戏曲聚会,通过“花戏楼”这个平台相交相识,一起分享中国传统戏曲文化的精髓与魅力。

该节目以演播厅现场录象为主,同时穿插外景拍摄的人物类、知识类的专题,并由主持人串联整块节目。每期均有相对独立的主题,各版块节目围绕主题设置,形式多样、手法多变,但节目的主旨精神贯穿始终。譬如在栏目的开大展初,此节目利用安徽最富盛名的地方戏曲资源黄梅戏为主,以此戏种向观众展示该剧种艺术风格的魅力。为了充分体现该栏目宗旨《相约花戏楼》节目中设计了三个大版块:

1.《戏外戏》、《面对面》《人气小测试》、《名家名段》以嘉宾串联、体现节目的思想性,让戏曲名家在观众面前展示各自的绝活,也让观众饱眼福。

2.《学一招》、《动作游戏》属互动式游戏,着重节目的娱乐性。不再像过去那样板着脸,也让中国戏曲离观众更近些。

3.《打擂台》、《黄梅星星榜》是竞技版块,强调节目的艺术性。在重点推出和介绍安徽地方戏黄梅戏新人新秀的同时也给戏迷朋友一个自我展示的机会。几个版块相互支持、互相补充,形式上以戏曲名家和当红艺人组合出现的嘉宾阵容,与现场四个方正的观众互为呼应、共同参与,加强节目的可视性和节奏感。

具体来说:《戏外戏》以大屏幕播放人物类、知识类的专

题片为主,片长限制在3分钟以内,着重介绍有关背景资料,扩大信息量。《面对面》分为主持人访谈和现场观众提问两个部分,所邀请的有关嘉宾和主持人就共同关心的话题进行交流之后接受现场观众的质疑,实话实说是这版块的主要特色。《人气小测试》是以社会街头调查的形式完成相关命题,起画龙点睛的功效。《名家名段》着重展示有关嘉宾艺术生涯中的最为光彩的代表性作品以满足观众高品位的欣赏需要。其中的人物、故事、背景以及传授戏由招半势的来历和艺术特色,通过名家的叙述和演绎,加深观众对戏曲的了解,也能提高观众对戏曲的欣赏水平。

《学一招》由嘉宾教授现场观众有关曲式的程式动作的简单表演,通过教帮过程巧妙灌输戏曲知识,体现寓教于乐之精神。《动作游戏》由嘉宾和现场观众根据编导所提供的规定情景进行即兴表演,巩固所学知识,拉近嘉宾与观众的距离。这一系列戏曲游戏板块的设置,目的是让戏曲家和演艺明星放下架子与民同乐。选择经典戏曲片段,让名家、名人和明星重新现场演绎,本身就极富可看性。在游戏的过程中观众可以欣赏名人、名家和明星的另一方面才华,也可以间接了解戏曲原创精华的所在。

《打擂台》是戏迷现场竞技演唱板块,每期三人,由现场观众和嘉宾共同打分产生擂主:到下期擂主还要接受两位攻擂者的挑战。由于有观众戏迷的参与,显得节目不再是名家的舞台而是戏迷自己的天地。在这里,戏迷没有了陪衬的感觉,作为节目主体出现的戏迷,在节目里不仅要完成竞技打擂的环节,还要完成戏曲知识传递的过程。同时,每次戏迷的亮相都以抽签的方式产生,用生、旦、净、末、丑的京剧脸谱代替打擂者的序号。此举不仅强化了戏曲概念,也增强了观众的视觉冲击力,战事循环场面火爆激烈、结局扣人心弦。《黄梅星星榜》是专业黄梅戏演员竞技板块,每期一人打榜,以观众投票为准选取年度十佳“黄梅新秀”。黄梅戏是安徽地方戏,不断推出新人新作,丰富荧屏是设立这一版块的主要目的。此外,《相约花戏楼》还以歌舞开场营造气氛,以流行歌手演唱流行歌曲以及曲艺、杂技等多种艺术形式丰富节目内容,增强可视性。

### 二.《相约花戏楼》节目的风格特征和形式革新

人的欣赏情趣是由审美意识决定的。而审美意识的产生,又是人们的社会生活环境所决定。戏曲题材必须贴近当代人的生活情趣,才能引起当代人的关注。当然,中国戏曲产生在古代,它是反映中国古代观众喜爱的生活题材。传统戏目的内容,基本上是封建时代的人们生活情趣的表现,与当代人的生活情趣相距甚远,要想把反映历史题材的戏曲推到现代观众面前,就必须用现代的思想重新认识和再创造,赋予各种剧目以现代人理解生活和观赏艺术的审美价值、精神教益、娱乐情趣。

《相约花戏楼》节目在节目的策划上采用了解剖法,就是把戏曲的东西进行分解细化。例如,当介绍一个剧种时第一步就采用电视专题片的形式做背景介绍,让观众对该剧种有一个大致的了解;第二步则是该剧种代表性人物到现场接受主持人的采访

和观众提问,围绕剧种的生存发展与艺术特色,大家可以畅所欲言,以加深对该剧种的了解:第三步便是请该剧种的代表性人物表演该剧种的代表性剧目的精彩片段。让观众对该剧种的声腔及表演艺术有一个直观的感受;第四步是请观众代表上台跟戏曲学家学一些戏曲动作和声腔,让观众亲身体会戏曲内在的讲究和程式;第五步是戏迷擂台赛。所以说传统戏曲如果要再想创造辉煌,其表述方式就一定需要加以改进,要在不改变传统戏曲内在精髓的同时进行适当的外部艺术包装,用时尚化的手段来重新演绎传统戏曲。

另外,《相约花戏楼》节目的优后是有现代意识,不完全就戏曲谈戏曲,融入现代生活,开阔了眼界。节目还走了名人效益的路线,请当红名人来参与节目,有助于收视率的提高。把戏迷喜欢的歌曲用戏曲曲调重新谱曲,以另一种艺术形式来演绎,提起青年人对戏曲节目的兴趣。老年观众的兴趣在于请名角,对于名角的后代也特别的感兴趣。还有,节目里有很多游戏,不可否认观众喜欢看类似游戏形式的板块,所以要就观众的这一喜好,变通一下,把跟戏曲没关系的游戏改成跟戏有关的游戏,把游戏与戏曲结合起来,加大观众参与性。《相约花戏楼》节目在这一环节里相对还是较为成功的。在央视索福瑞调查报告中可以看出,像《学一招》、《动作游戏》这样的互动游戏版块,在分段收视率调查中,比其它版块的收视率情况要高出不少。让观众自己去体味比较,把知识性、文化性融进娱乐里。

节目还利用了我国特有的丰富的戏曲资源。中国有三百多个剧种,派生出不少与戏曲文化,民族传统文化有关的方方面面,把这些都介绍出来,肯定能把节目扩大化并且丰富化。节目把多种地方的戏曲相互比较,说出他们各自的特点、各自的渊源。就像比较文学一样,这样就带出了不少剧种的名演员加盟到节目里来。把节目做成戏曲的根据地。任何一个剧种,任何一个流派的代表人物都是大艺术家,所以将他们比较起来也更有深度。

戏曲和电视结缘,占领了最大的空中舞台—电视。电视媒介推动了戏曲艺术的改革创新。在电视中看戏,不但有舞台艺术的保留,而且在更大的范围内拓宽了舞台,有了一定的空间背景,环境氛围,再加上灯光、字幕、电视特技处理,使戏曲艺术赢得了更多新的观众。戏曲节目要做的工作很多,要从多方面着手,做好一系列的配套工作。譬如,做好戏曲宝库的整理发掘工作,支持编排新剧目(重中之重)、加强社会评论和戏曲的普及工作、发展戏曲大家唱,特别要借助电视这一大众传媒推出优秀戏曲电视节目、戏曲艺术片、推出新人新戏。对普及戏曲、提高戏曲的艺术感染力大有益处。

民族戏曲振兴是当前电视艺术界值得思考的问题。在此项艰巨的任务上《相约花戏楼》节目为中因戏曲的繁荣做出了突出的贡献。更被电视戏曲界的元老们给予很高的评价,并为节目题词:黄梅朵朵香并秀,漫舞轻歌飘全球,引来百花添锦秀,高朋相约花戏楼。

### 三.电视媒介对戏曲的传播起到的推动作用

戏曲与电视的结合早在电视确立它作为大众传媒载体的初始阶段就已经开始。中国戏曲是我国广大观众喜闻乐见的艺术形式。有些经典的剧目经过一代又一代艺术家的千锤百炼、精细加工,不论在唱腔、音乐、舞蹈各方面都已成为艺术精品,对中华民族审美情趣和欣赏习惯的形成同样起到潜移默化的作用。以民族文化传递民族精神更易于被大多数观众所接受。对于电视媒介来说,它与戏曲的结合是义不容辞的义务。作为现代社会最具影响力的传播媒体,电视在文化构建方面所发挥的作用是巨大的,而戏曲的兴衰则在一定意义上影响着民族优秀传统文化的命运。给予戏曲密切的关注,并将其作为重点发展对象。

要弄清戏曲的根本出路,就必须正视戏曲面临的严重危机,在此基础上则要弄清这种令人担忧的现状的主要原因。毫无疑问,造成戏曲危机的原因是很复杂的。但是,当我们从戏曲艺术自身方面来探讨这些原因时,那就是作为古代艺术的戏曲与现代观众的欣赏习惯之间出现了某种障碍,这种障碍的实质是作为古代艺术的戏曲其主体没有能够实现向现代艺术的蜕变,它仍然是以古代艺术的身姿和价值进入审美领域,而不能作为现代艺术重新确立其现代艺术结构中的价值。像《相约花戏楼》这类的电视戏曲节目在以创造现代戏或者新编古代戏的方式来实现戏曲由古代艺术向现代艺术转变的努力。节目通过各个小板块的分解将戏曲内容以更现代的形式表现在电视荧幕上。

从收视群体来看,虽说是戏曲类栏目,《相约花戏楼》的收视群一开始是中老年观众,想要吸引新的观众那就必须在节目的编排和设计上有着更新的理念和思维。随着节目内容发展的常变常新,培养新的潜在的观众群,特别是文化层次高的年轻观众,也有不少一些的青少年和儿童。由于节目的形式多样化自然可以吸引更广的收视群体,让戏曲更好的为年轻的一代观众接受和喜爱。并不局限在上上了年纪的老戏迷。

推陈出新,“推”就是通过电视媒介,“陈”就是传统戏曲,“出”就是大力的弘扬,“新”就是艺术表现,戏不能改,但是表现手段可以有所不同,整出的戏,整段的唱,对于没有戏曲功底的人肯定很难理解,而电视戏曲栏目面对的是更多对戏曲不甚了解的观众,因此只有先从形式上博得他们的好感,然后才能从内容上吸引他们的注意力。久而久之,戏曲节目的观众才会越来越多,戏曲的生命力才会更持久。尽管是一个电视栏目,但是它所承载的是传播戏曲文化的重任,只要电视媒介对戏曲节目本着关注和推动的信念,戏曲的生命力才会长盛不衰。

### 结语

综上所述:对于电视来说,它与戏曲的结合是义不容辞的义务,又是自身发展的需要。作为现代社会最具影响力的传播媒体,电视在文化建构方面发挥的作用是巨大的,而戏曲的兴衰则在一定程度上影响着民族优秀传统文化的命运。所以要对戏曲密切的关注,并要将其纳为“重点扶持对象”。对于戏曲自身发展的需要来说,应该从电视文化的角度来理解。众所周知,戏曲艺术不仅有悠久的历史,而且具有广泛而深厚的群众基础,就其艺术内涵而言,也是博大精深的。随着电视文化的发展,它理所当然会把戏曲艺术作为自己吸取艺术营养的重要对象。戏曲作为电视艺术节目中的重要组成部分,通过电视对戏曲专题栏的设置,即丰富了电视节目内容又能把节目送到千家万户,满足戏曲观众的喜好和要求,并尽可能的吸引更多的普通观众,满足他们对戏曲的欣赏情趣。这样,我们就不难悟出一条戏曲振兴的道路:和电视联姻、借助屏幕,赋予戏曲以新的活力,推动戏曲走向新的繁荣,才能更好的将中华古老的戏曲艺术的文化发扬光大。

### 参考文献

- [1]杨桦:《戏曲电视剧文学》四川大学出版社2004
- [2]周华斌李兴国:《大戏剧论坛1》北京广播学院出版社2003
- [3]周华斌李兴国:《天戏剧论坛3》北京广播学院出版社2007
- [4]王雪梅:《中国广播文艺广播剧研究》(下卷)北京广播学院出版社2002
- [5]高楠:《音乐舞蹈戏曲艺术鉴赏》首都师范出版社1999
- [6]李国云:《民族音乐概论》中国艺术研究院音乐研究所1964