

企业培训效果提升的途径解析

李洪波

(航空工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司 黑龙江 哈尔滨 150060)

[摘要] 企业发展中人力资源培训占据了较大的比重,也受到了企业管理人员及研究人员的重视。分析企业如何基于员工自身优势实施人力资源培训,并且提升员工的综合素质,则成为当前企业人力资源培训的最高目标。本文主要分析探讨了企业培训效果提升的途径,以供参阅。

[关键词] 企业培训;效果;途径

1 企业培训的现状

从工业时代开始,企业员工培训就已经踏上历史舞台。企业培训吸引着一代又一代的知名企业家和业界学者的关注,并研究提高培训效率的方式方法。我国企业迅速发展,但培训这一块依旧是非常落后。经过对国内近200家企业员工进行培训信息的调查后得出,我国的企业在培训上投入的经费仅仅占工资投入份额的2.6%。而国外的标准早已达到10%以上,越是规模大的公司投入的比例越高,不少公司已经超过20%,这一比较,我国企业在这方面的投入才占国外的十分之一,经费的投入短缺,也意味着培训硬件软件可能无法满足需求。当然不仅是经费投入方面的不完善,还存在培训体系不科学不完善和培训教学内容缺失等问题,这导致我们培训的内容实际应用价值低。不仅是国外,在我国目前的企业培训当中也存在着非常多的问题,比如大多数企业在进行培训前都没有精准的战略目的,没有对培训需求进行分析,没有进行过完善、系统的培训效果评估。这些问题就导致企业培训不得不面对效率低的惨淡结果。那么要想把经济发展起来就必须改变当下这些企业的培训旧格局,需要采取科学、系统、高效的培训方法。

2 企业培训效果提升的途径

2.1 增强学习动力,营造组织氛围

(1) 加强风险意识危机教育。企业职工对自身专业新技术、新工艺比较熟悉,但是对改革的风险和危机认识相对边缘的危机处于较模糊的认识区域,需要加强相关度较低方面的风险意识危机教育。(2) 宣贯推崇学习的企业文化。通过专家人才培养、优秀员工塑造等方式和手段,使“在工作中学习、在学习中工作”成为一种新的工作形式,形成良好的学习氛围。(3) 表彰优秀培训项目。根据对所有培训项目进行全过程的评估,对优秀培训项目总结典型经验、提取工作亮点,利用各类宣传手段在企业内部进行推广,树立示范作用。(4) 鼓励知识内部共享。一是在公司不断壮大发展的历程中,萃取、提炼企业经营管理价值理念,形成系列工作标准、技术论文、典型工法等;二是推动各级别优秀专家人才深入参与培训工作,将专业知识、工作经验完整、系统地分享给普通员工。(5) 建立激励约束机制。采用全员培训积分制,使员工通过积分的形式将自我能力的提升进行量化比较,提高员工自主学习的积极性。将员工的能力提升同薪酬激励和员工个人发展通道有效挂钩,适度增强人员在企业内部的流动,实现动态管理,引导员工主动学习、应用转化。

2.2 建立配套培训系统

人力资源培训系统是涉及企业方方面面的一个多元化系统,因此,关于企业人力资源培训作业的具体实施,应结合企业的发展战略,建立配套的培训系统。从人力资源培训实施的最终目的分析,人力资源培训也是淘汰机制的组成部分。通过培训的考核检验,可以对员工素质进行高低落差的评判,以此针对性地进行职工岗位的调整,以及相关绩效考核制度的落实,确保企业发展中人力资源应用的活性,合理发挥相关培训资源的应用价值。另外,企业人力资源应用中存在一定的流动性,同时各项制度的制定与企业的发展应呈现为同步性,因此分析落实配套性的系统培训,对于企业的人力资源培训效果提升发挥了重要的作用。

2.3 创新方式,多样式着落培训

随着市场竞争的日趋激烈,企业培训的内容也越来越丰富,既有知识性培训,也有技能性和态度性培训,培训对象几乎涵盖了包括中高级管理人员在内的所有员工。要想获得理想的培训效果,缓解日益严重的工学矛盾,企业培训方式显然不能再像以往那样一成不变,而应该根据不同的培训内容、不同的培训对象选择相适宜的培训方式,并注重创新。传统方式与现代手段、自主学习与组织学习、在岗学习与脱产培训、集中学习与分散自学、走出去与请进来等等,充分结合,灵活应用,多样式着落培训。尤其应充分发挥现代网络信息技术和多媒体技术的作用,因为它一方面可以凭借富有现场感的声音、图片、视频等增加培训内容的形象性、直观性。同时,它打破了传统培训方式在时间、空间和即时交互等方面诸多限制,使企业员工在培训的内容、形式和时间、空间等方面可以更加灵活、自由,大大地节约人力物力成本,提升培训效率,缓解困扰企业的工学矛盾。而移动网络技术的普及,更是能够使得培训随时走进办公室、走进工地、走进现场和走进家庭,帮助员工建立更具个性化的学习,可以成为企业培训不可小视的重要补充。

2.4 帮助员工制定职业生涯规划

除了建立培训激励机制以外,对员工进行职业生涯规划可以更加有效地提升培训效果。不同阶段、不同岗位的员工需要截然不同的成长平台,企业必须通过深入沟通掌握员工内心动态以及对未来发展的计划,并以制定职业生涯规划的形式展现出来,可以帮助员工明确自身在企业中的位置,从而实现个人与企业的共同发展,对企业的忠诚度得到提升。

2.5 加大运用先进科学技术的力度

利用高科技来丰富培训手段和提高培训质量,是近年来国际上兴起的企业培训的潮流。这种技术创新,使员工获得新知识和新技术的速度大大加快,同时也使企业可以迅速适应市场的快速变化。(1) 培训与现代先进技术相结合。利用高科技来丰富培训手段和提高培训质量,是近年来国际上兴起的企业培训的潮流。这种技术创新,使员工获得新知识和新技术的速度大大加强。(2) 通过先进技术深化培训内容。随着知识更新步伐的加快,新技术的推广和应用进程也越来越迅速,企业在巩固大规模培训的基础上,还要积极推进深度培训,深化培训内容,以实用、管用为原则,设计精品课程,使培训内容更符合企业发展需要和个人成长需求,进一步创新培训形式,并以赛促培,开展岗位能力竞赛,提高培训实效。

结束语

总之,企业培训肩负着提升员工素质和技术技能的重任,是提升企业竞争力的关键。所以,充分认识企业培训的价值,注重培训项目实施的科学性,才能真正提高培训效果,企业才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

参考文献

- [1]史慧.提高企业培训效果的途径与方法探讨[J].企业改革与管理.2016(20)
- [2]陈虹.探析优化企业人力资源培训的途径与效果[J].现代经济信息.2018(12)
- [3]赵凯舟,李力荣.企业培训效果提升的途径解析[J].中国商论.2016(08)