

媒介融合对期刊编辑角色功能的影响及策略探索

杨云明

(昭通经济与社会编辑室 云南 昭通 657000)

[摘要] 如今,媒介融合大势所趋,也为传统媒体的发展带来了巨大的挑战。期刊杂志类属于传统媒体,在媒介融合的大环境下只有不断适应新的媒介环境,不断探求适合自身的发展模式,不断提升相关从业人员的媒介素养才能在逆境中求得生存之道。期刊编辑的媒介素养与核心竞争力对于期刊杂志的成功转型尤为重要,本文主要对媒介融合背景下期刊编辑角色转型的必要性进行简要分析,同时分析媒介融合对于期刊编辑的影响,也为期刊编辑角色转型提供些许建议。

[关键词] 媒介融合;期刊编辑;角色;影响;策略探索

一、媒介融合背景下期刊编辑角色转型的必要性

媒介融合大背景之下,期刊杂志需要摆脱传统的、单一的出版纸质杂志的固有发展方式,而应更多的结合多媒体、新媒体进行期刊的复合媒体平台搭建,充分利用新媒体在信息传播过程中的优势,不断创新、创造更加优质的服务,实现期刊杂志的形态转型与升级,更多维、更开放、更专业的进行知识的传播。媒介融合的大背景下,期刊杂志承担着内容出版、内容传播、内容服务、内容所有权组织与管理等相关的角色,期刊杂志在充分发挥角色功能时要联合一切积极要素以实现内容生产与传播同新媒体的深度融合。在媒介融合的时代里,期刊编辑在角色上的融合与转型是实现期刊杂志本身功能转变的关键环节,对于不断优化期刊编辑间的分工与合作、不断丰富发展期刊编辑的媒介素养与专业能力、不断创造与传播优质的稿件都极为必要。

二、媒介融合对期刊编辑的影响

(一) 媒介融合时代受众本位思想影响期刊编辑的角色功能发挥

媒介融合的发展使得受众在信息传播过程中的主动性得到了更大的发挥,受众逐渐由原先的被动地接受信息的主体而转变为主动创造与传播信息的主体,一定意义上而言,受众在信息传播过程中的主动权得到了极大的提升。媒介融合时代下的受众已然不在仅仅满足与接收各式各样的信息与知识,而是不断寻求更加个性化、精准化的内容,期刊编辑作为信息的传播者与把关人应当迎合期刊杂志的复合媒体平台的构建而不断进行发展策略的调整与优化。媒介融合时代下,迎合受众本位思想的发展,期刊编辑也在不断寻求多样化、精准化与数字化的发展方式,多维度、多向度、多层面的进行期刊内容的采集、创作与包装,以不断满足受众日益多元、多样的阅读需求。

(二) 媒介融合的发展趋势带来了期刊编辑角色的重构

传统媒体时代,期刊编辑承担着内容的把关人、组织者与加工者等角色,期刊编辑对稿件进行需选择与加工处理,通过编辑与包装将内容呈现于受众面前,而媒介融合时代,期刊编辑所面临的媒介环境与工作环境显然已经发生了巨大的改变,由而期刊杂志需要重构期刊编辑的角色、更新期刊编辑的工作理念。媒介融合时代下,期刊编辑不仅需要传统媒体环境下的角色进行延续与发展,同时也需要不断加强其管理、策划、协调与公关等方面的能力,让期刊编辑从单一的“把关人”的角色逐渐过渡为期刊内容生产的主导者与协调者。^[1]在传统的媒介环境中,期刊编辑更多地来说承担着幕后协调者的角色,新媒体则将期刊编辑从幕后推向前台,推动期刊编辑充分运用微博、微信、QQ等新媒体平台与受众进行充分的沟通,在充分了解受众需求的基础上不断强化与受众间的内容互动。

(二) 媒介融合的发展使期刊编辑的工作流程多元化,互动性更强

传统媒体时代期刊编辑的工作流程大致可以概括为:“选题的选择与策划——稿件的收集、分析与修改——标题的创作——杂志的排版与包装”这一完整流程,而媒介融合时代下,期刊编辑更多的开始运用数字化的软件与系统进行工作,故而期刊编辑的工作流程也发生了一定的改变。媒介融合的发展在带来受众本位思想的同时也不知不觉让受众共同参与到了期刊的编辑环节

中,受众不仅仅是期刊内容的接受者,还不断在内容生产的环节中进行反馈、提供建议,媒介融合的发展使得期刊编辑的工作流程更为多元化,互动性更强。媒介融合时代下,期刊编辑通过新媒体平台与社交平台与受众、与内容的创作者进行及时有效的沟通,期刊内容生产主体多元化发展带动期刊编辑工作流程的变化,对于其角色功能的发挥有着十分有效的作用。

三、媒介融合背景下期刊编辑角色转型的策略探索

为了推动期刊杂志向着系统化、科学化、可持续化的方向不断发展,在媒介融合的不断过程中需要关注期刊编辑转型与期刊杂志的编辑队伍构建^[2],期刊杂志中编辑团队的素质与水平对于期刊整体的发展具有着十分关键的作用,以下主要从四个方面概述笔者对于媒介融合背景下期刊编辑角色转型的策略探索。

(一) 不断强化期刊编辑的互联网思维

伴随着媒介融合的不断,互联网已经成为普及与人们生活方方面面的技术,相应的“互联网思维”也成为各行各业在发展过程中对团队成员的一项基础性的技能要求。媒介融合时代下,期刊编辑需要不断借助互联网优势而拓宽其信息获取的渠道,以便于更加高效地获取更多优质信息,同时也能够不断优化期刊编辑的媒介素养,提高期刊编辑的工作效率与工作质量。

(二) 充分发挥新媒体的优势

媒介融合的发展对于传统媒体而言即使一个巨大的挑战也是一个极佳的机会。传统媒体时代,期刊编辑在工作中更多的是借助于邮件的方式来收集稿件或联系作者,然而伴随着新媒体的不断发展,碎片化的信息内容充斥在人们的生活中,这就要求期刊编辑能够具备着对新闻以及热点的强敏感度,能够具备较强的甄别能力,制作出更加符合受众需求的内容选题。

(三) 不断关注受众意识的转变

媒介融合的时代,信息纷繁复杂,受众本位的思想也不断在内容传播的方方面面得到印证,故而期刊编辑需要不断关注受众意识的转变,能够正确感知到受众关注热点的转变,迎合受众需求进行内容的选择与制作。与此同时,期刊编辑要能够有正确的舆论立足点,在充分关注受众意识的同时,准确定位受众意识与受众期待,在内容的选择与策划中能够充分遵循社会主义核心价值观的引导,对受众意识进行正确的舆论引导,以不断优化期刊形象与口碑,不断提高期刊的核心竞争力。

参考文献

- [1] 庞达.论媒体融合时代科技期刊编辑的新角色与自我发展[J].编辑学报,2018,30(01):21-24.
 - [2] 姜京梅,刘畅.媒体融合时代科技期刊编辑的转型[J].中国传媒科技,2018(01):104-105.
 - [3] 顾艳,赵俊杰,崔金贵.科技期刊微信订阅号图片的选择原则及优化技巧[J].编辑学报,2015,27(06):587-589.
 - [4] 温优华.媒介融合背景下学术期刊信息传播策略探讨[J].编辑之友,2013(05):45-47.
- 注释:
- [1] 高庆华.全媒体时代的特点及其对学术期刊编辑的要求[J].编辑学报,2014,26(S1):9-11.
 - [2] 冀芳.学术期刊媒介融合传播研究:一个文献综述[J].科技与出版,2017(08):91-96.