

中职平面构成课程教学改革与创新研究

陈晓锋

(重庆市立信职业教育中心 重庆 400036)

[摘要] 目前,随着国家对中职教育的重视,教育改革也随之在中职学校广泛展开。而平面设计作为一门专业性学科也走进了教育领域。传统的过于单一的教学观念已经无法适应新的设计语境生成,导致设计教育观念和社会发展脱节。针对这种情况,简要分析了中职学校计算机平面设计专业课程设置与改革,希望能够提供一些有价值的参考意见。

[关键词] 中职;平面构成;改革与创新

1 引言

“教学改革”是一种教育事业常态,并具有阶段性差异较大的特征,社会宏观背景下的文化、科技、经济等影响要素积累到一定程度,必然出现“量变”到“质变”的明显变化。21世纪以来,“互联网”为代表的科学技术成为推动我国教育事业发展的主导力量,极大地促进教学课程改革。这其中,变化较大的当属高校设计专业,从人工绘制到电脑操作的“工具性”转变,形成了全新的设计意识、创新思维和实践方法;针对不同专业方向,如平面设计、交互设计、数字媒体设计等领域,高校教育改革结合自身特点做出了必要完善。

2 现阶段中职平面设计教学改革过程中存在的主要问题

2.1 思想认识偏颇,重软件轻手绘

信息化时代我们见到的平面设计作品大都是通过计算机软件设计制作的,造成很多学生甚至家长认为学平面设计就是学计算机图形图像软件,只要掌握了PS、CorelDRAW、AI等软件把图像处理一下,加上文字编排,美化色彩即可,可以不学习素描、色彩、构成等美术基础课。这种“唯软件论”直接导致学生学习专业基础课动力不足,造型能力差,色彩感受能力弱,进而导致学生只学会操作软件而不能手绘创意构思,缺失了平面设计师自由记录灵感,表达创意概念的基本语言。

2.2 教材良莠不齐,制约教学质量提高

目前市场上关于中职平面设计的教材五花八门,种类繁多,例如关于标志设计的书目就有上百种,存在鱼龙混杂、良莠不齐的现象。在这些专业教材中,和行业实际接轨,突出实践性,且符合中职平面设计专业学生的精品教材少之又少。很多教材知识点过时,缺乏针对性、趣味性,和行业岗位工作内容关联松散,造成学生不知道“为什么学,如何更好地学”,进而严重影响了学生的学习兴趣 and 积极性。

2.3 教学模式陈旧,纸上谈兵脱离实践

传统的中职教学是一种“配给制”的教学模式,也是一种僵硬化的“圈养式”教育方法。大部分平面设计专业教师采用的是“我讲解,你聆听,我演示,你模仿”的传统教学套路,循规蹈矩、按部就班地演示教材上的实训案例,演示完要求学生进行“依样画葫芦”式的单纯模仿。课堂中,学生基本上是被模仿,没有主动的探究性思考,所有学生作品千篇一律,做出来的东西缺乏设计最重要的独特性和创新性。客观而言,这样的教学模式培养出来的学生一方面对行业工作流程一无所知,缺乏应有的岗位能力;另一方面学生自主、合作、探索性学习能力差,分析问题和解决问题的能力缺乏,造成典型的“职业核心能力”的缺失。

3 全面加强中职平面设计专业教学改革的有效措施

3.1 全面激发学生的学习兴趣

平面设计专业不仅要求学生要具有一定的艺术水平,同时也要能够按照项目的要求采用相应的技术完成作品的设计。在此情况下,中职平面设计专业教师不仅要全面的加强对学生综合能力的培养。同时,还要与时俱进地对课程设计、教学体系、教学模式进行一系列的改进和创新。在教学过程当中,采取一系列行

之有效的方法,不断的激发中职平台设计专业学生的学习积极性和学习热情。通常情况下,在兴趣的引导和带动下进行平面设计专业的学习,能够取得相对较好的学习成效。因此,中职平面设计专业教师就必须为学生营造主动、娱乐、轻松的学习氛围,并在实际的教学中有效的引进一些技能操作和艺术设计的实际案例,也可以对一些具有代表性的平面设计作品进行详细的讲解。这样不仅能使学生能够累积更多的平面设计知识,同时也能够大大地激发学生的平面设计兴趣。

3.2 创新教学内容,开发校本教材,助推专业教学质量

教材作为教学内容的载体,一定要和职业岗位标准对接,充分考虑职业岗位要求。结合广告设计行业的最新要求,与广告设计企业一起讨论研究的基础上,更新教学内容,开发校本教材,突出职业性和系统性,具体要做好教材定位、内容选择、组织编排这三个关键问题。(1)教材定位。教材定位要对接行业工作,系统地分析平面设计专业面向的岗位工作要求,聚焦行业最新技术和技能。中职平面设计专业的学生一般在生产一线从事平面广告设计、图片处理输出,室内外广告牌的制作等工作,需要有较强的创意设计能力和色彩搭配能力,需要有一定的草图绘制能力,需要有使用设计软件进行图像处理的能力。(2)内容选择。教材内容既要包括平面设计岗位相关技能、标准规范,又要涵盖职业核心素养。突出行业特点,突出平面设计的常用步骤、方法和技巧,突出各种工具材料的使用和 workflows,突出职业道德和职业素养,保证教学内容的职业性和系统性。(3)组织编排。教材组织编排的好坏直接影响教学活动的组织和教学效果,直接影响学生自主学习的兴趣。教材的编排应该要基于工作过程和“项目化设计”理念,按照由简单到复杂的思路科学编排,要符合中职学生的思维发展水平和职业成长规律。

3.3 创新教学模式,深化产教融合,强化职业能力培养

“创新”不是空中楼阁,艺术也是如此,它是建立在大量基础训练之上的,要求学生必须具有良好的专业素质和综合素养,具备一定的艺术思考能力,通过加强基础训练和创新思维的结合,才能培养出符合时代需求的设计人才。基于教学改革的设计课程开发工作可通过“从下向上”的途径展开,主张“从小到大”地创新,在实践中让学生独立思考、主动参与,讲解自己的创作动机、思路、主张,并在强度较大的基础训练促使下实现创新思维的表达。

4 结束语

在社会飞速发展和教育改革不断深入的当下,人们对于中职学生的综合能力和专业素质的要求不断提升,这也就意味着市场对于中职平面设计专业学生的就业能力要求不断的提高。为了能够全面的提升中职平面设计专业学生的创新能力、设计能力、思维能力,进而为中职学生的成功就业提供更多的保障。

参考文献

- [1]蔡明辉.基于教学改革的艺术教学课程开发对策研究[J].美术教育研究,2016(20):94-95.
- [2]雷正光.基于自主、合作、探究的项目导向教学法[J].中国职业技术教育,2017(2):5-8.