

# 群众文化艺术活动的创意与策划探讨

李鸣坤

(陆良县小百户镇文化广播电视服务中心 云南 曲靖 655608)

**[摘要]** 近几年来,人们的生活水平不断提高,不仅提高了物质需求,同时也增加了对于文化方面的需求,基于这一发展形势,有必要推进群文事业的发展,组织各类群众文化艺术活动,引导群众参与其中,并丰富群众的日常生活,同时帮助群众培养兴趣爱好,逐步提高群众的文化素质,进而促使社会和谐发展。在文化艺术的组织过程中,应当重视活动的策划,并融入更多的灵感,使之更具创新性,而本文则主要针对群众文化艺术活动的创意与策划相关问题进行探讨,提出了相应的建议,以下为详细叙述。

**[关键词]** 群众文化; 艺术活动; 创意; 策划

群众文化组织工作主要由公共文化机构负责,公共文化机构不仅肩负着传播核心价值观的作用,同时也要组织各类的文化艺术活动,结合群众的精神文化需求,尽可能使得活动形式以及内容满足群众的欣赏需要。现阶段,群众文化艺术的内容以及形式体现了一定的趋同性,大部分的活动形式与内容均较为简单,长此以往,容易使群众产生抵触心理。那么就应当做好群众文化艺术活动的策划,使之更加新颖,不仅如此,还要不断创新、转变思想,丰富文化艺术活动形式,以期满足群众的文化欣赏需求。

## 一、组织群众文化艺术活动的重要性

组织群众文化艺术活动不仅可以壮大群众文化队伍,还可融入先进的民族文化以及优秀传统文化,利于传承并发扬中华优秀传统文化。此外,群众文化活动的开展过程中需要聚集文化工作者,尤其是在艺术活动的策划环节,将会汇聚文化工作者的思想以及建议,不断的丰富活动形式与内容,使之更加多样化、更加新颖。

值得一提的是,群众文化艺术活动的组织过程中,文化馆以及政府等部门发挥了极其重要的作用,他们不仅要为群众文化艺术活动的组织提供方向,同时还应当协调整体的组织节奏,要求举办单位保证活动质量,并总结群众的文化欣赏需求,制定针对性的活动组织方案,使得活动深入人心,进而发挥群众文化艺术活动的社会影响力,维护文化馆以及政府等部门的良好形象,提高部门的社会地位<sup>[1-3]</sup>。

## 二、群众文化艺术活动的创意与策划

群众文化艺术活动策划环节,应当首先富有创意,在此基础上,总结群众的文化欣赏需求,尽可能使得文化艺术活动更能吸引群众,进而发挥群众文化艺术活动的影响力,获取更高的经济效益以及社会效益,起到舆论引导的作用,并帮助群众提高文化素质,不仅要兼顾物质层面还应当不断的丰富精神文化生活,在各种活动中进行自我完善,全面提升自我,进而实现长远化的发展。

### (一) 整合并高效利用资源进而创新

区域范围内的文化馆应当做好自我定位,并意识到自身所肩负的社会职责,文化馆在群众文化艺术活动的组织环节扮演着协调发展以及方向指引的角色,要求文化馆在群众文化活动的组织环节,有效利用各类资源,比如,与书法家、作家以及舞蹈家等有效沟通,参与到各类群众文化艺术活动中,有效整合现有资源,丰富群众文化艺术活动形式,使之满足不同群众的文化欣赏需求<sup>[4-6]</sup>。

除此之外,还可针对性的创立音乐会以及书画协会,此类协会的主要工作职责为为群众文化艺术活动提供创意,使得活动形式更加丰富、多彩,更能深入人心,更加满足群众的文化欣赏需要。在此基础上,还可有效利用信息技术手段以及先进的科技手段,将其与文化艺术活动有效结合,丰富艺术活动形式,使之更加多彩。在文化艺术活动的组织环节,可通过播放音乐以及安装射灯等方式,给群众带来良好的视觉体验,而后在借助微博以及微信等平台,将文化艺术活动直播于各类媒体中,运用投票以及

网络评比等途径,提高群众的参与度,调动群众的参与积极性。

### (二) 保证群文艺术活动的原创性

现阶段,创新已深入人心,各行各业的发展过程中均意识到创新的重要性,而群文艺术活动的组织环节,同样要意识到原创的重要性,在群众文化艺术活动组织前,引导各位成员发表自身见解,阐述不同的方案,过程中应营造轻松、自由且愉快的氛围,而后在对建议进行汇总,从中选出极具建设性的创意,尽可能保证文化艺术活动的新颖性,同时也更具创新性,满足不同群众的文化欣赏需要。

此外,群文工作者还可借助信息技术手段,在网络中搜集趣味性的艺术活动形式,引导群众参与其中,加强互动,从而形成良好的氛围,使群众意识到群文艺术活动的亲民性。这一过程中,就要求群文工作者不断的发散思维,提出具有新意的建议,使之符合现阶段群众的文化参与需求,并顺应时代的发展趋势。

### (三) 做好艺术活动的定位

群众文化艺术活动的组织过程中,若想更具创新性,就应当使之更加新颖,并非要将所有元素融于一体,而是要做好群文艺术活动的定位,在准确定位的前提下,要求群文工作者主动参与到活动策划中,并对活动内容以及形式进行创新,避免采用陈旧的艺术活动形式。比如,在群众文艺活动的策划过程中,同样可以表演为主,但表演形式可进行针对性的创新,适当的增加魔术表演,以及群众参与类的表演,使得策划方案更加活泼生动,更加接地气,更能为群众所接受。如若群众文化活动的组织场地在室内,那么就应当避免运用枯燥无味的培训以及讲座等形式,而是要进行创新,可在培训的基础上,针对性的设置实践环节,引导群众参与进来,营造活跃的培训气氛,亦或是针对性的加入地方特色表演,调动群众的参与积极性,也使之意识到群众文化艺术活动的新颖性,为活动形式以及内容所吸引,这样既可发挥群众文化艺术活动的影响力。

### (四) 做好精密策划

群众文化艺术活动的策划过程中不仅要体现创新性,还要尽可能做到精密细致,使得活动正常开展,保证开展进度。群文工作者在策划环节应当制定完善的策划方案,其中包括活动内容以及形式等,事先确定活动场地,查询与创意相关的气候信息,后再预估可能出现的突发情况,并事先制定解决方案。如若活动场地为户外,那么则要考虑观众骤然增多这一现象,并制定完善的应对方案,以免因人员过多而出现混乱的情况,为群众对人身安全提供保障。总而言之,群文工作者在策划活动的过程中应当尽可能秉承着全面、完善且细致的原则,将内容熟记于心,遇事冷静沉着,并将策划方案中的内容浮现在脑海中,进而及时有效的解决问题,以免造成不利影响。

## 结束语

综上所述,所谓群众文化就是指在人们的职业之外,属于群众自我参与、自我娱乐以及自我开发的一种社会性文化。并且,是以人民群众为活动的主体,以群众的自娱自乐为主导,然后满

(下转第492页)

于任何企业来说,要想发挥新闻宣传工作的价值,在宣传的内容上,要保证该项工作的实干与创新,将新闻宣传栏目作为重点工作。然而,在制定、选择时,报道的内容常常会同质化,所以,要打造品牌栏目,提高栏目的质量,不能盲目的增加栏目的数量,要减少程式化的报道方式。在宣传企业的新闻时,要关注到身边的小事情,善于观察,深入挖掘,报道具有价值的故事,不要一直呆在办公室,要主动的走进集体中,体会员工的真实生活,多角度看待基层员工的生活,充分的树立企业的模范人物,扩大宣传的力度,开阔员工的事业。另外,还要注重新闻宣传的内容,与以往的新闻内容进行比较,保证该项工作的特色,总结工作经验,打造精品栏目,继承传统宣传的优点,使新闻栏目具有创新性,进而增强新闻宣传的综合影响力。

### 3.3 创新宣传内容

国有企业在进行新闻宣传工作时,我们必须高度重视这项工作,并且也要把它作为国有企业发展的重点,并且我们也需要根据国有企业宣传内容的重点,从而树立良好的企业形象。在企业发展的过程中,我们需要融合企业的经营管理及生产等其他工作,在根本上的发展提供一个辅助作用,从而保证企业舆论导向的正确性。国有企业在进行新闻宣传时,我们一定要发挥新闻宣传工作的价值,在宣传内容上,要保证该项工作的创新,并且把新闻创新作为重点工作。国有企业在进行新闻宣传时,在制定选择报道的内容常常会受到一些因素的影响,所以我们要打造品牌

栏目,提高栏目的质量,在宣传期的新闻,是我们需要关注身边的小事情,并且需要深入挖掘报道有价值的故事,并且相关的工作人员还要主动地走近集体中,深刻的体会员工的真实生活,从而对国有企业新闻宣传进行创新。国有企业在进行新闻宣传,内容是还需要保证与以往的新闻宣传内容比较有特色,当然还需要及时总结工作经验,对国有企业新闻宣传内容进行创新,从而提高国有企业的快速发展。

### 结束语

随着社会的不断发展和进步,我们需要在新闻宣传中加入新媒体技术,促进新媒体宣传的发展和进步。在全媒体的时代下,我们需要对新闻宣传方式进行创新,创新宣传方式,更新宣传机制,从而提高宣传的效率。我国国有企业可以利用新媒体的优点,掌握新媒体宣传的规律,并且还可以充分利用外部媒体的作用,创造出一些有助于职工理解的宣传方式。在新闻宣传中加入新媒体技术,可以促进宣传的效果和效率,还可以为企业创造出更多的价值,带来更大的经济收益。

### 参考文献

- [1]金星.全媒体时代国企新闻宣传工作的创新[J].新闻研究导刊, 2015, 6(11): 287-288.
- [2]谭松林.融媒体环境下的国企新闻宣传及其措施分析[J].企业改革与管理, 2018(10): 177-178.

(上接第458页)

### 4.3 裁判员在选位时应注意的位置

选位是使裁判员能够观察清楚,判罚准确的前提。选位是已经抢到位或者正在抢位的过程中,通过位置的积极调整以取得最佳的视觉角度,目的在于能清晰看到攻守对抗中各种争抢动作的事实真相,为进一步识别动作创造条件。

### 5 结束语

裁判员除了要经常不断进行身体训练,保持充沛的体力外,还必须经常参加裁判工作的实践,通过不同场合或不同级别的比赛,掌握跑位和判罚的规律,做到判罚准确,从而彰显裁判员的

作用和形象;通过理论和实践的结合,不断提高裁判水平,以适应现代足球比赛发展的要求。

### 参考文献

- [1]足球竞赛规则与判法分析[M].北京:人民体育出版社, 2002
- [2]足球竞赛规则2004[M].北京:人民体育出版社, 2005
- [3]现代足球[M].北京:人民体育出版社, 2000
- [4]赵毅华等《试析足球比赛节奏》[J].武汉:武汉体育学院学报, 2004(7)

(上接第457页)

足群众自身对精神生活的追求。群众性文化活动的蓬勃开展,需要强有力的组织体系,丰富的活动形式与主题性内容,在搭建群众展示平台的基础上,真正使人民群众成为活动主角。本文主要针对群众文化艺术活动的创意与策划相关问题进行分析,首先探讨了群众文化艺术活动组织的重要性,而后提出了有关群众文化艺术活动的创意与策划方案的见解,希望可为相关的研究人士带来借鉴,使得群众文化艺术活动更加新颖,体现策划方案的创新性与亲民性,满足群众的文化欣赏需求,提高群众的参与积极性,进而发挥群众文化活动的影 响,间接促进群文事业的发展,同时也为和谐社会的构建奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1]贾丽娜.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].才

智, 2016, 24(10): 239-239.

- [2]贺荣真.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].新智慧, 2017, 16(28): 90.
- [3]陈莉.浅析边远地区群众文化艺术活动的创意与策划[J].中文信息, 2018, 26(2): 254.
- [4]李娟.群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J].文艺生活·中旬刊, 2018, 10(9): 205.
- [5]余明慧.浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[J].东方企业文化, 2015, 21(8): 26-27.
- [6]李红梅.“我的文化我做主,我的舞台我是主角”——记辽宁省群众艺术馆群众文化惠民演出活动“周末百姓大舞台”[J].音乐生活, 2014, 25(12): 13-15.