

新媒体平台下的漫画数字化发展

彭湘云

(云南漫画派对传媒股份有限公司 云南 昆明 650034)

[摘要] 数字漫画作为一种新的漫画制作、发行、传播和阅读方式,具有传统漫画不可比拟的优势,作为新兴的数字产业,它的市场潜力巨大,与日美等漫画强国相比,我国数字漫画在发展中存在一些问题,但同时也面临着机遇和挑战。

[关键词] 数字漫画;优势;现状及前景

1 数字漫画的优势

1.1 图文一体化处理。与传统用铅笔在草纸上绘制每一个线条相比,借助电脑创作的数字漫画制作效率更高。在绘制上,通过电脑的建模,软件模版可以快速地制作出需要的任务和场景。在着色上也有更快速、更准确、更均匀的优势。在修改上,可以任意地擦除不理想的地方,也可以任意地更改和调制色彩而不会浪费一张纸。过去的手稿处理往往需要搬出一堆的资料,资料的粘贴整理杂乱而又辛苦,最后还要再度扫描。而数字漫画的制作由于不是纸上的操作,可以轻松将文字与图像进行制版以及文字着色,并且进行一体化的处理。

1.2 色彩处理丰富细腻。传统漫画除了封面和海报为彩色外,内容以黑白为主。数字漫画由于着色方便,所以内容可制成彩色。用软件处理色彩,由于电脑的色阶高,不但色彩丰富细致,色彩搭配也可以十分光鲜亮丽。另外在较高的像素下,画面清晰程度也大大提高。在表现上,传统漫画只能通过文字、图形来烘托气氛,表现人物的心理活动,而数字漫画则可以通过音乐、心跳、尖叫等各种声音来烘托气氛,表现人物内心世界。

1.3 多层次的发布传播。传统漫画必须经过对原画的扫描,对文字的输入输出处理,以及胶片的制作才能交付印刷,而且排版很费时。而数字漫画在电脑上完成,各个环节都会省去很多的时间,工作效率高。在媒介上,传统漫画不管是借助周刊还是单行本的发行,都是借助于纸媒介,其单一性和依赖性无需再述。而数字漫画可以通过互联网、手机、PSP等多种传播介质进行多层次的发布。互联网一种传播介质就可以又引申出N种形式,传播速度快。在购买上,传统漫画必须去报刊销售的地方或者书店购买,而数字漫画,可以借助互联网或者手机躺在床上或者看着电视就能完成。

2 中国数字漫画的现状及其前景

中国漫画企业的数字化之旅,始于早期的在线漫画阅读网站,其盈利模式通常较为原始。即由网站将纸质漫画扫描上传,吸引流量,然后通过广告获取收入。由此滋生出了一个庞大的网络盗版市场,打击盗版的问题多年来并没有得到很好的解决,这在很大程度上冲击了中国的漫画原创产业。再加上网络上到处流传着质量颇高的进口漫画,国产漫画一时间很难打开市场。

在漫画的电子出版方面,漫画出版社——21世纪出版社早有教训。早在2004年,他们就与江西奇达网络科技有限公司合作,将纸质动漫转化成电子版,用户可以选择书生和方正的阅读器来阅读,但是这部分收益一直比较惨淡。现在每年有500多集的动漫上线,但是利润较低。究其原因,据说是书生和方正的阅读器价位比较高,不适合于青年漫画阅读群体。

iPad等电子阅读器使用人群主要以成人为主,因此,更多的电子出版机构将更多的精力放在了适合成人阅读的漫画上,但成人漫画的创作难度比少儿漫画要高得多。一个好的成人漫画首先得益于一个精彩的故事,包括角色形象、性格、对白及叙事方式等,对编剧创意能力要求极高。此外,成人漫画的高画质也提高

了制作成本。中国漫画业多年来一直没有真正产生几部算得上成功的成人漫画作品,而是更多地停留在少儿漫画阶段,作品风格更多停留在日本漫画的模仿阶段。

国内做成人漫画的出版商经营不佳。21世纪出版社也尝试推出了一些正统题材的成人漫画,例如《男人成长录》和《英国漂流记》等,分别讲述新人的成长经历和留学生海外见闻,题材、内容都是上佳的作品,但是市场反应就是很冷淡,都有大量库存积压。目前中国出口的漫画产品多数以低幼作品为主。在国内的上海、苏州等地,已经成立了一些数字出版基地,许多地方希望将漫画在内的数字出版打造成一个强大的新兴产业。不过,中国的漫画电子出版要想形成一个真正的产业可能需要一段时间。

3 中国新媒体平台下的漫画数字化发展

3.1 急需充实的内容和故事

如同电影过分地渲染高科技场面的而弱化了情节设计一样,数字漫画凭借其绚丽的色彩和令人震撼的音效吸引读者,创作者往往过分强调对于多媒体手段的合成运用而弱化了内容。传统漫画的经典角色和故事情节令人回味无穷,而数字漫画却鲜有这样的上乘之作。相比传统漫画,数字漫画更像快餐,读者更关注剧情,画面的节奏也相对较快。因此它不仅要有产量,创作速度,还需要有更强的编创能力。

3.2 趋待完善的表现手法

传统漫画是经过很长时间的沉淀,在表现手法上有成熟的模式,比如在纸上用文字来表现群众的呐喊,或者用线条表现物体快速的运动,而这些不是我们数字漫画用简单的声音合成或者动画就能模仿的,所以提高和完善数字漫画的表现手法是漫画作者和软件开发人员都需要不断探索的问题。

3.3 维护知识产权困难

漫画版权信息技术的快速发展提供了很好的交流信息和推广产品的一个平台,但同时也产生了负面的影响,比如由于网络传播而导致维护知识产权的问题就充斥着各个行业。纸质书刊发现盗版书就能顺藤摸瓜,一查到底,而数字漫画的盗版具有传播广、传播速度快、隐蔽性强、不易取证等困难。

结束语

数字产业是朝阳产业,作为这个产业的重要组成部分,数字漫画在我国尚待普及,然而作为正在燃烧星星之火的产业,它巨大的市场潜力却不容忽视。制作方式的简便以及低成本所带来的商业利润是其中不可估量的原因之一,这对推动本国数字产业的发展至关重要。只要漫画创作者、发行商、以及动漫产品的开发商通力合作,数字漫画一定能够支撑起整个漫画产业的发展,在中国未来的数字产业中发挥重大作用。

参考文献

- [1] 赵鑫,常昕.影视动画中的跨文化传播[J].艺术科技,2015,28(07):62.
- [2] 邵宁.全球化融合背景下中国动画跨界现象研究[D].南京艺术学院,2013.