

基于典型工作任务的中职电子商务专业课程体系构建研究

刘 兵

(重庆市立信职业教育中心 重庆 400036)

[摘要] 电子商务专业的课程体系构建一直存在争议,无论是大学、还是中职学校都一直在探究一个更接近市场岗位需求,最有利于学生发展的课程体系。通过对重庆本地市场需求调研,挖掘针对中职毕业生的电子商务岗位要求,确定典型工作任务,充分验证和讨论,最终构建更加科学的课程体系,指引中职电子商务专业的健康发展。

[关键词] 典型工作任务; 电子商务; 课程体系

0 前言

电子商务的发展如火如荼,瞬息万变。越来越多的学校开设了电子商务专业。但由于培养目标不明确,电子商务专业的课程体系构建一直存在争议,无论是大学、还是中职学校都一直在探究一个更接近市场岗位需求,最有利于学生发展的课程体系。

1 目前中职电子商务专业课程体系存在的问题

中职学校所面对的培养对象是刚刚初中毕业的学生,且大部分在初中阶段的学习成绩比较差,对于理论知识的学习缺乏兴趣。其中一部分学生计划中职毕业之后就参加顶岗实习,进入工作岗位。而另一部分学生则计划读完中职后升学进入大学本科或高职院校继续深造。所以对于学生的培养既要满足学生的就业需求又要满足学生的升学需求。尤其是对于中职毕业之后就要参加工作的学生一定要制定符合学情以及市场岗位需求的课程体系。让他们在毕业的时候拥有更强的竞争力,能够完成岗位要求的工作内容。但目前中职学校电子商务专业课程体系构建却存在诸多问题。

1、有的中职学校将大学电子商务课程进行微缩,把大学电子商务专业的课表拿来,减掉几门课,其余照搬,缺乏科学探究。

2、有的中职学校纯粹以升学为主,高考考什么课,就只开什么课。然而毕业之后只有部分学生升学成功,没有升上去的学生到社会就业时,就会发现自己学的东西用不上。

3、有的学校一切以技能大赛为核心,全然不理睬本地区经济发展对人才需求的情况,虽然大赛成绩优秀,但参赛学生只有极少数,大部分学生就业不容乐观。

4、有的学校采用简单拼凑式,几门计算机课程加几门市场营销课程。没有成型的知识体系。造成知识之间的衔接存在空白,有的教学之间存在重复,极大的降低了教学效果。

5、还有最后一种是凑近师资式,因为专业教师缺乏,老师会什么就开什么课。没有结合市场对该专业岗位的需求,没有做到以学生为本。

2 中职电子商务课程体系构建

1、通过对重庆本地企业进行调研,确定电子商务专业职业工作岗位,归纳出典型工作任务,确定学习领域(课程)。课题组老师通过对重庆本地的电子商务企业,包括知名企业以及一些普通中小型企业进行走访调查。了解电子商务或企业相关岗位,以及对岗位工作人员的要求。通过对往届毕业生的追踪调查,特别是对从事电子商务本专业的毕业生进行问卷调查。深入了解他们的工作内容,并从中获得一些意见和建议。除此之外,还查阅了一些主流招聘网站和本地招聘网站对电子商务相关岗位的招聘启事,明确企业在招聘人员的时候对员工具体能力要求。对收集到的大量资料进行分析,经过充分讨论和论证后,确定电子商务专业对应的主要工作岗位有市场营销、网店美工、网店客服、网站建设与维护、网店运营与推广,并归纳出典型工作任务,依据确定的典型工作任务,经过深入分析和讨论确定了学习领域(课

程)。如下表:

序号	对应岗位	典型工作任务	学习领域(课程)
1	网店美工	文案策划与软文写作,商品拍摄,商品图片处理,网店页面设计与装修	电子商务文案策划与写作、网店运营、网店美工、photoshop图形图像处理
2	网店客服	客户开发,售前、售中、售后服务及纠纷的处理	网店客户服务
3	网站建设与维护	建立网站站点,进行网站前台设计、对网站后台进行管理编辑和维护	网页设计、电子商务数据库技术、网站建设与维护、计算机网络基础与应用
4	网店运营与推广	客户需求分析,网络营销方案策划,网店推广方法的灵活运用,进入网店后台进行管理	电子商务基础、网络营销实务、网店运营、电子商务物流配送
6	市场营销	进行市场调研并撰写调研报告,能够制定可行的营销策略并执行,提升转化率,扩大销售额	市场营销基础、消费心理学

2、确定电子商务专业教学计划与课程设置。

经过论证,最后确定中职电子商务就业班的培养方向为五个,分别为市场营销、网店客服、网站建设与维护、网店美工、网店运营与推广。前面两年在学校学习,第三年参加顶岗实习。对于要参加高考的学生前面两年学习的内容一样,在第三年高考前依然在学校完成高考必考理论课程与技能的学习,理论课程分别是电子商务基础、电子商务网页制作、计算机网络基础与应用。技能课程主要以网店运营课程为依据,在实训平台上面进行实践操作练习,涵盖的内容有需求定位、网店装修、商品信息编辑、网络营销、在线交易与支付、物流配送、客户服务等内容。

3 结束语

在实际教学中,专业课的教学方法主要采用行动导向教学法所涉及的方法。如项目教学法,基于典型工作任务,理论与实践相结合。课程实践来源于企业,又服务与企业,改变传统以学科进行的课程设计。而是以典型工作任务为依据进行的课程体系构建。对当前中职电子商务专业的课程改革具有非常重要的指导意义。

参考文献

- [1]胡洋.基于岗位职业能力的高职电子商务专业课程体系构建研究[J].人才.2015.04
- [2]陈路,施树英.基于工作过程的“三合一”中职电子商务专业课程体系构建[J]广西教育.2016.08
- [3]牛蓓.浅谈电子商务教学在中职院校的现状[J]化工管理.2019.02
- [4]懂海波.探究中职电子商务专业课程设置与教材建设[J].消费导刊.2018(42)
- [5]吴宏伟.基于产教融合的,创业引领背景下电子商务专业课程体系构建研究[J].消费导刊.2018(10)