

# 浅谈新形势下如何推进县域文化建设

胡清芳

(中共双峰县委党校 湖南 娄底 417700)

[摘 要] 党的十九大报告提出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”为建设社会主义文化强国指明了途径、路线、方法。

[关键词] 浅谈; 新形势; 县域文化

## 引言

从“文化产业成为国民经济支柱产业”纳入国家“十三五”发展规划纲要,到十九大报告中对发展文化产业进行全面部署,从“传承发展中华优秀传统文化”成为国家工程,到“中国特色社会主义文化”写入党章,党和国家建设中国特色社会主义文化强国决心和信心无不令人奋进。可以理直气壮地说,发挥县域文化产业的“摆尾效应”,加速推进文化产业向国民经济支柱产业迈进“恰逢其时”。

就县域来讲,文化资源开发中最大的障碍就是盲目开发。许多地方都有自己的文化资源,这些资源以不同的形式散存于民间,看起来很诱人,但要开发却难以下手。为什么?因为这些文化资源的重要作用,以及其内在品质和价值没有得到充分重视。同时,某些地方急于求成的心理,导致盲目上马与文化相关的项目。于是,不但形不成文化产业,还很容易对现有文化资源造成无法挽回的破坏。

“县富则民富,县强则民强”。县域经济作为国民经济的基本单元,在推动经济社会稳健发展中具有不可替代的作用。当前,我国各地正加速推进文化产业成为国民经济新的支柱产业,县域处于地区文化产业体系的重要末端,充分发挥其“摆尾效应”对于助推地区文化产业腾飞至关重要。

如何加快推进县域文化建设,既是摆在我们面前的一个重大的战略问题,又是一项重大的战略任务。笔者认为,新形势下推进县域文化建设,要重点突出以下六个方面。

## 1 县域文化建设要以实现文化经济一体化为目标

当今世界,经济文化化、文化经济化、经济文化一体化的趋势非常明显。对于县域发展来说,没有经济发展就没有硬实力,没有文化根基就没有软实力;没有文化品位,经济就没有活力;没有文化魄力,经济发展就缺乏吸引力和持久力。经济是形,文化是魂,一个地方只有形神兼备才能和谐,才能充满生机与活力。在实践中,要坚持以新型工业化为主导推进“经济文化化”,鼓励文化企业将现代生产工艺与传统文化有机结合起来,把当地特色文化理念渗透到各种产品和服务之中,提升产品品质和档次;要坚持以发展文化产业为纽带推进“文化经济化”,文化产业发展中吸收的经济成分越多,科技含量越高,文化的覆盖面就越广,影响力就越大,渗透力就越强。因此,推进县域文化建设,必须坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,一手抓经济建设一手抓文化建设,充分发挥县域文化对县域经济的重要拉动作用,把发展县域文化特别是县域文化产业放在发展的战略地位,实现县域文化与县域经济的“一体化”发展。

## 2 县域文化建设要贯彻落实新理念。

习总书记在报告中指出:“满足人民过上美好生活的新时代,必须提供丰富的精神食粮。”由此可见,发展文化产业既是繁荣社会主义文化的重要内容,也是不断满足人民过上美好生活新期待的重要途径,同时也是促进经济转方式、调结构、惠民生的重要举措。为此,要解决县域文化产业发展“不平衡”和“不充分”等问题,必须落实好十九大报告关于文化建设的新理念、新方法,系统地构建一体化产业布局。

## 3 县域文化建设要充分发挥政府行政推动作用

县域文化建设是一项系统工程,需要政府主导,强力推进,像抓计划生育一样抓文化建设,像重视维护社会稳定一样重视文化建设。一是要提供政策支持。制定和完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新、引进文化人才等方面的政策,特别是要制定和完善文化投入扶持政策,通过设立县级文化产业发展专项资金等方式,形成稳定的经费保障机制,确保每年对文化投入的增幅高于GDP的增长、高于财政增收的幅度。二是要充分挖掘本地文化资源。要整合利用县域内历史人文资源和山水生态等自然资源,提升文化品位,重点是保护、修缮、挖掘县域现有的文化古迹,复原、重建古文化景区和景点,建设和完善各种文化展馆。要围绕县域人文历史故事、掌故传说、风俗民情等进行文艺创作和新闻宣传,举办有影响的各类文化学术性节日。三是要创造良好的发展环境。比如在人文环境方面,可以通过舆论宣传,引导人们转变消费观念,使之由偏重物质生活向物质和精神并重转变,从而提高他们的文化消费水平。在法制环境方面,重点解决文化管理松散性、随意性等问题,坚持依法办事,提高管理水平。

## 4 县域文化建设要建设一支高素质的人才队伍

文化人才是推进县域文化建设的支撑。要重视和培养文化人才,切实加强文化队伍建设。一是要完善用人机制。要在文化产业部门实行面向社会公开选拔人才的办法,将具有较强能力和水平的人才充实到各个重要技术与领导岗位。既要鼓励县域文化工作者外出进修深造,又要结合本地文化的产业特点,大力引进各类文化专业技术人才。二是要抓好现有队伍建设。要配齐乡镇文化站专职文体干部,积极培育基层文化工作带头人和“热心人”,引导群众自发建立各种文化社团、文化协会,逐步形成一支有专长、有特色、有实力、有影响民间艺人和群众文化骨干人才队伍。三是要加强文化教育。要巩固县域基础教育,改革办学体制,走多元化办学之路,发展各种形式的艺术教育培训和农村职业教育,培育既懂科技和生产经营、又有文化艺术一技之长的复合型人才。

## 5 县域文化建设要载体化、阵地化、品牌化、产业化

相对于经济建设来说,文化建设是“虚功”,但“虚功”要实做,尤其需要创新方法,化被动为主动,化无形为有形,化抽象为具体,让群众看得见、摸得着,感受得到。一是要载体化。要以文化引领城市建设,把县城作为展示县域文化的主要平台,对标志性地段、建筑以及主要公共场所、公园、广场、街道等都要进行艺术形象设计,或者应用县域历史名人或地方特色文化元素来命名,增加县城对县域文化的辐射力。有序建设风貌各异的文化特色小镇,使其成为展示全县各地历史文化与时代风貌的主要载体。二是要阵地化。在城区,要通过举办各类地方戏汇演、体育比赛等文化节庆活动,大力发展丰富多彩的社区文化、学校文化、企业文化、广场文化、家庭文化,使市民在寻常生活中得到优美文化的熏陶。在乡村,通过组建民间乐队、民间艺术团等经营实体,建设农村书屋和图书室,开展乡村歌舞、民俗风

(下转第730页)

1. 一个长方形, 长是12厘米, 宽3厘米, 求它的面积列式是 ( )

A、 $12 \times 14$  B、 $12 \times 3$  C、 $(12+3) \times 2$

2. 一个长方形, 长是8分米, 宽是6分米, 它的面积是 ( )

A、48平方分米 B、48分米

3. 一个长方形, 长是10米, 宽比长少3米, 求它的面积列式是 ( )

A、 $10 \times 3$  B、 $10 \times (9+3)$  C、 $10 \times (10-3)$

4. 质疑总结, 反思评价

让学生以小组为单位, 每位学生充分自信, 交流学习所得。

在评价方面: 先让学生自评, 接着让学生互评, 最后教师表扬全班学生, 以增强学生的自信心和荣誉感, 使学生更加热爱数学知识的学习与探究。

设计意图: 通过交流学习所得, 增强学生学习教学知识的信心, 培养学生敢于质疑、勇于创新的精神。

5. 总结

1、这节课你学会了哪些知识?

2、用今天的知识, 你能解决身边一些长方形和正方形的面积吗?

6. 板书设计

长方形正方形的面积计算

长方形的面积=长 $\times$ 宽

$S=a \times b$

正方形的面积=边长 $\times$ 边长

$S=a \times a$

结束语

学好本节课的内容, 不仅有利于发展学生的空间观念, 提高解决简单实际问题的能力, 而且还能为以后学习其它平面图形的面积计算打下基础。

参考文献

[1] 宋艳. 《长方形和正方形面积的计算》教学设计[J]. 黑河教育, 2015, (1): 14-14.

[2] 张婷. 《长方形和正方形的面积计算》教学设计[J]. 新课程导学, 2014, (11): 75.

### (上接第716页)

情等表演活动, 发展具有乡土气息的农闲文化、传统节日文化。三是要品牌化。一个地方的文化魅力不在于文化资源的多少, 而在于特色形成品牌。品牌就是特色, 特色就是生命力。要坚持“人无我有, 人有我优, 人优我精”的原则, 立足县域特色, 积极挖掘、打造、包装、提升一批公众认可、具有广泛影响力和社会美誉度的地方文化品牌。四是要产业化。要因地制宜, 科学制定县域内文化资源开发利用规划, 抓准资源中各种有价值的“卖点”, 重点以文化旅游业为突破口, 吸引战略投资者开发民俗文化旅游、自然景观旅游、生态文化旅游等文化产业项目, 加快县域文化产业发展。

### 6 县域文化建设要激发新活力

习总书记在十九大报告提出, 要实施乡村振兴战略, 全面激发农村发展新活力。这个新兴战略的提出, 对推动县域文化产业发展可以说具有得天独厚的优势, 可以围绕加快推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合, 放开手脚大打“组合拳”。通过盘活乡村特色文化休闲旅游资源, 开发建设一批农业文化旅游特色村镇和集优农业综合体, 推进一二三产业融合发

展。

结束语

十九大报告指出: “从现在到二〇二〇年, 是全面建成小康社会决胜期。”县域是脱贫攻坚和新农村建设的主战场, 加快发展县域文化产业是促进城乡协调发展、全面建成小康社会的必然选择, 是落实乡村振兴战略解决发展不平衡、不充分的重要途径, 也是推动文化产业成为国民经济支柱产业不可或缺重要支撑。

参考文献

[1] 郭俊兰. 四措并举推进县域文化建设[J]. 今日中国论坛, 2013(06): 95-97.

[2] 崔宇彤. 县域文化建设行动路径的探索[N]. 齐齐哈尔日报, 2014-08-13(007).

[3] 艾文礼. 加强县域文化建设 推动经济社会发展[N]. 经济日报, 2012-07-06(003).

[4] 文选德. 发展县域文化推进文化强省进程[J]. 湖南社会科学, 2002(01): 4-7.

### (上接第715页)

熟, 不过对于外来务工人员 and 老年人群等的文化服务还有着很大的不足。群众文化建设不仅仅需要普及, 同时还得注重品质的提升, 主体需要有内涵且明确, 只有这样才能够给予人们高雅的艺术享受和启迪。

3. 3 加强重视基层文化设施建设, 构建完善的公共文化服务体系

就我国当前公共文化服务建设情况来看, 城市较为完善, 而农村则比较薄弱。时代在不断的发展, 很多农村都覆盖了信息网络, 并且和城市的距离越来越远, 所以要求城市农村的文化建设同步开展<sup>[5]</sup>。例如在省建立大型文化馆, 而镇则是建设文化站, 农村则是建设文化室等, 通过这种方式构建出一个完善的公共文化服务网络, 使得基层群众的精神文化也能够得到很好的发展。

### 4. 结语

综上所述, 社会公共服务体系中的群众文化建设并不是短时间内就能够做好的, 而是需要长时间的努力, 并且还得保证服务

和文化内容的质量。具体需要调动社会各个方面的力量, 并且合理的进行社会资源的整合, 灵活的应用各种文化服务形式, 只有这样才能够为广大群众提供形式多样、内容新颖且丰富的文化服务, 促使社会更加的和谐。

参考文献

[1] 黄秋霖. 浅谈构建公共文化服务体系中的群众文化发展策略[J]. 中国民族博览, 2017(6): 46-47.

[2] 姚燕君. 现代公共文化服务体系背景下群众文化建设的策略思考[J]. 青年与社会, 2014(12): 14-15.

[3] 韩乙镛, 倪文忠. 浅析展览活动在构建现代公共文化服务体系中的创新做法[J]. 参花, 2016(12).

[4] 杨云霞. 探究构建公共文化服务体系中的群众文化发展策略[J]. 青春岁月, 2015(17).

[5] 张洁云. 试论文化民生与构建普惠型公共文化服务体系的内在关系[J]. 哈尔滨市委党校学报, 2011(1): 86-88.