

大学校园在新媒体时代的法治宣传策略研究

周鹏宇

(北方工业大学讲师 北京 100144)

[摘要] 新媒体时代的发展使得传统大学校园学生法治宣传发生改变, 基于此, 本文对当前大学校园在新时代法治宣传进行研究, 分析其重要性并制定相关的宣传策略, 意在为新媒体背景下大学校园法治宣传发展奠定坚实基础。

[关键词] 新媒体; 大学校园; 法制宣传

前言

随着我国经济的高速发展, 多媒体信息技术的广泛应用, 大学校园法治宣传手段也应亟待改革, 使其符合新媒体环境提出的要求, 为大学生良好发展提供一定的实际意义。

一、大学校园在新时代法治宣传的重要性

在人员组成复杂的大学校园内, 提高学生的法律意识是首要目的, 将法治宣传教育作为推动我国依法治国基本方略的一项工作, 这样能够更有效地提高大学生的法治意识。积极的宣传法治意义在提高大学生自身的发展同时, 也能够避免大学生自身犯罪等, 促进了和谐校园的文明建设^[1]。大学生这个群体作为我国未来的栋梁, 务必要具有良好的法治信仰, 要培养这个青少年群体建立法治信仰, 就要加大力度在他们每天的生活中进行宣传, 让他们对法律有一定的认知并且遵守, 这是十分艰巨的一项任务, 时间久任务重, 丝毫不能松懈, 让每届的毕业生都能够成为一个懂法守法的公民。

大学生犯罪问题已经成为了大家必须关注的一个问题, 例如“马某行凶杀人”, “宿舍下毒案”等, 因此, 一定要经常在学校内部进行一些法治宣传和法治教育, 可以更好的预防大学生走上犯罪的道路。除此之外, 法治宣传和法治教育还可以帮助大学生利用法律的思维去解决生活中遇到的困难, 能够及时为自己维权。当在外兼职时, 如果遇到了侵犯自身权益的事情, 就可以及时利用法律的手段保护自身利益。所以, 应该对大学校园的法治宣传引起高度重视。

二、新媒体时代大学法治宣传创新策略

随着新时期的到来, 对于法治的宣传也从黑板报、班会会和宣传栏等传统方式演变成了如今的新媒体宣传, 新媒体的飞速发展也将法治宣传更新颖的注入了大学生生活。怎样利用新媒体的优势进行法治宣传也成为了高校教育者的重点研究问题。

(一) 新媒体的特点

随着新媒体时代的来临, 大学生在生活和学当中与新媒体密不可分。新媒体的传播速度之快是由于移动通信技术的双向传播, 在具有时效性强和传播广的同时, 新媒体也具备着传统媒体所不具备的互动性^[2]。每个人都是具备信息的传播作用和接受作用, 在网络中, 人与人之间的交往和信息传播都具有间接性和虚拟性, 使传播的内容更加广泛。新媒体传播具有其他传播方式所不具备的多样性、及时性、广泛性和隐匿性, 使得网络传播具有两个特点, 一是大学生校园可以利用新媒体进行对法治宣传教育。二是大学生可以方便接受知识, 多样的信息可以管理引导着大学生的思想, 但是也存在很多隐患, 因此校方应该多加监督。新媒体这项技术, 是无法改变社会能力的, 这是一种无法改变的结果而不是原因。

(二) 利用新媒体法治宣传的创新手段

1. 宣传平台

现在的大学生对手机的使用是无时无刻, 所以网络是他们必不可少的。大学校园可以利用新媒体的传播性, 通过建设法治教育的主题网站等进行宣传, 或者利用校园网、手机媒体、微信、公众号等方式进行法治宣传教育, 学生在生活中不定期的接受法治教育, 都可以对学生带来一些影响^[3]。新媒体的传播可以让大学生不局限于传统的教学中获取知识, 利用新媒体的平台可以让学生对法治教育提起兴趣, 能够更好的使学生消化, 对培养大学生具有良好的法治意识提供了帮助。这些平台增强了法治宣传教育的功效性, 使学生们即使没有在专门学习也能受到潜移默化的影响。

2. 宣传形式

创新宣传就是要在利用新媒体载体的同时, 改变宣传形式, 将以前采用的枯燥无味的教学方式换成让学生自主学习的方式, 例如在校园网站开设论坛或者微信公众号, 在日常生活中, 经常的向学生推送一些法治宣传教育的有趣案例, 把法治教育和生活融为一体, 让学生自由讨论, 在热烈的讨论过程中提高大学生法治意识。除此之外, 还可以利用学生的爱好, 例如看视频, 总结出一系列的关于法治教育的小视频、电视剧或者电影等, 将二者结合。新媒体是影音文字信息整合的一个过程, 可以在看视频之前列举一些问题, 要求学生在看视频的同时思考一些问题, 这样可以让学生更细致的接受视频所传递的知识。也可以让大学生自己制作一些小视频, 拍一些公益广告或者制作法治教育的动漫等, 让学生读懂法治教育的意义, 也可以让大学生们更加深刻体会。

三、利用新媒体法治宣传的创新建议

(一) 提高教师素质, 培养学生骨干

有位名人曾说: “教育工作者的全部工作就是为人师表”。教师在教书育人的同时还要具备优秀的品质和品德, 在教人的过程当中孜孜不倦、和蔼可亲, 让学生喜欢上教师的教书风格, 这样学生才能更好的接受知识的传播。因此, 应该加强高校教师的培训, 让教师都能够积极的学习新媒体的利用, 改变教师的思维, 让老师与学生的关系更进一步, 从而使法治宣传教育达到事半功倍的效果。传统的大学校园内的法治知识传播还在单一的教学过程中滞留, 要想建设更强的新媒体法治宣传体系, 在培养高素质的教师团队同时还要发展一批热爱法治并且具有创新能力良好掌握新媒体技术的学生队伍, 以此带动全部的大学生动身与法治宣传教育中。热爱社团活动和具有组织能力的同学更容易渗透到宣传中, 和同学打成一片有利于学生们在除了学习中的其他时间也能够接收到法治教育。

(二) 监督监管

目前, 我国已经成为了微信、微博、智能产品的新媒体时代, 这些技术给大学生的生活带来了十分巨大的影响。由于新媒体时代的大量信息具有的特点多种多样, 导致存在部分的学生难以分辨是非, 有部分学生的思想不成熟, 所以很容易被媒体的负面所影响。因此, 大学校园要做好监督和监管。在监督过程中不能只顾前进, 最好与政府和家长一起进行监督。政府应该制定条例清出的条例, 在源头上起到审查的作用, 杜绝色情和暴力的传播, 净化新媒体的环境, 发挥出积极的作用。设立校园监督部门, 该部门应该严格掌控舆论的动向, 对于问题采取及时发现及时解决的态度, 总之, 校方、政府和家长都应该对新媒体技术进行强化和监管。

结论

综上所述, 新媒体环境背景下, 大学校园法治宣传应提高教师素质, 培养学生骨干、有效实施监督监管, 共建高文化、高素质的校园环境。

参考文献

- [1] 居乾章, 学校开展法治宣传教育的有效路径[J], 教学管理与教育研究, 2017, 16(13),
- [2] 乔秋珍, 浅论校园网贷的危害及其法律预防措施[J], 法制与社会, 2017, 24(16),
- [3] 范鑫歆, 刘娇娜, 深入开展法制宣传教育全面提升高校文化内涵[J], 吉林省经济管理干部学院学报, 2017, 10(1),