

《长方形和正方形面积》教学设计

金松花

(吉林省延边州延吉市朝阳川镇朝阳小学校 吉林 延吉 133000)

[摘要] 设计思想: 整个设计力求把学习的主动权还给学生, 发挥学生自主、探究、合作、创新的精神, 给予学生充分的时间、空间进行自主探究, 通过学生的汇报、展示、交流, 教师的及时引导学生验证、推理、提升, 在师生互动的动态生成中共同推进课堂, 教师起了一个组织者、帮助者、促进者的作用。在全面参与和了解学生的学习过程中起着对学生进行积极的评价、关注他们的学习方法、学习水平和情感态度, 促使学生向着预定的目标发展的作用。

[关键词] 教学设计; 长方形; 正方形; 面积

学生分析: “长方形和正方形面积”的知识与学生的生活紧密相联系, 学生有一定的生活经验。学生对长方形和正方形的图形识别有一些了解, 但对长方形和正方形的面积的有关知识比较陌生。

教学内容: 九年义务教育人教版第六册《长方形和正方形面积》。

教学课题: 长方形和正方形面积

教学课时: 第3课时

教学目标

1. 知识与技能目标

(1) 从边和角的角度认识长方形和正方形的特征及各部分名称, 了解它们之间的关系。

(2) 通过观察和操作等活动, 感受并能用自己的语言描述长方形、正方形的特征, 能正确地辨认生活中遇到的长方形、正方形。

(3) 使学生理解长方形面积计算公式的推导过程, 掌握长方形面积的计算公式。

(4) 使学生利用长方形面积的计算公式正确进行长方形面积的计算。

2. 过程与方法目标

(1) 能应用所学知识解决有关长方形面积的实际问题。

(2) 通过对长方形面积公式的推导, 培养学生的动手操作和抽象概括能力。

3. 情感态度与价值观目标

(1) 让学生动手实验操作、大胆猜想以激发学习数学的兴趣。

(2) 在探究过程中, 注重学生观察、操作、猜想、验证等数学思维能力的培养, 感受学习空间与图形的价值, 增强空间观念。

教学重难点

教学重点: 让学生通过动手实践、交流发现长方形、正方形面积的计算方法, 掌握面积计算公式。教学难点: 帮助学生根据操作理解长方形面积计算公式的推导。

教学过程

1. 引入新课, 复习导入

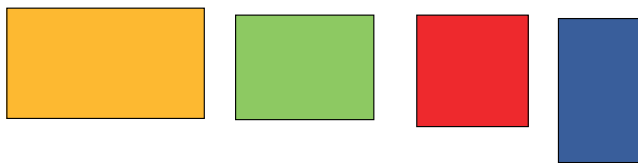
前几节课, 我们学习了面积和面积单位, 谁能说说什么是面积?

计量面积的大小用面积单位, 我们学过哪些面积单位? 1平方厘米是怎样描述? 我们用手比划一下好吗? 1平方分米呢? 1平方米呢?

设计意图: 精彩的开头, 不仅能使学生很快由抵制状态进入兴奋状态, 还能使学生把知识的学习当成自我需要, 使教学任务顺利完成。

2. 探究新知

今天老师给大家带来几个图形, 同学们请看老师的PPT。



观察发现:

教师: 请同学们大胆估计一下, 这几个图形的面积可能是多少平方分米? (学生积极回答自己的猜想)

教师: 这是1平方分米的正方形, 我们共同来摆一摆、看一看这几幅画的面积到底是多少平方分米? (师生共同完成) (教师拿出课前准备好的图片, 和学生探究)

教师: 通过观察和同学们的亲自验证, 我们得出了长方形和正方形的面积, 这三幅大小不同, 所以面积不同。

自主探究:

在摆面积单位进行测量的过程中, 人们发现了一个计算长方形面积的简便算法, 同学们想知道吗? 这节课我们就来探究长方形和正方形的面积计算。(板书: 长方形和正方形的面积计算)

教师: 教师用投影或多媒体演示, 这个长方形的面积是多少平方厘米? 你们是怎样得出来的?



引导学生口述: 展示15个正方形, 因此面积是15平方厘米。每排摆5个, 摆了3排, 用“每排的个数×排数”就是15平方厘米。

教师: 通过操作, 互相交流, 你们知道了什么? 如果长是4厘米, 宽是3厘米, 这个长方形面积是多少?

引导学生交流后汇报: 每排摆的个数与长方形的长有关系, 排数与长方形的宽有关系, 长方形的面积与它的长、宽的乘积有关系。

教师: 长方形的面积该怎样计算呢?

引导学生明确我们用摆小正方形的方法知道, 每排摆的小正方形的个数与长方形长的厘米数相同, 摆的排数与长方形宽的厘米数相同。一共摆的小正方形的个数是每排个数×排数等于长方形面积, 也正好是长方形的长与宽长度的乘积。正像同学们操作的那样, 长是5厘米, 宽是3厘米, 每排摆5个, 摆3排是15个小正方形, 面积是15平方厘米。而长×宽是5×3也正好是15。长是4厘米, 宽3厘米, 每排摆4个小正方形, 摆3排, 是12个小正方形, 面积是12平方厘米, 正好是长与宽的乘积, 也就是4×3=12。所以我们可以得出结论: 长方形的面积=长×宽。

3. 多层训练, 深化知识

本环节我依据教学目标和学生在学习中存在的问题, 设计有针对性、层次分明的练习题组。

1. 一个长方形，长是12厘米，宽3厘米，求它的面积列式是（ ）

A、 12×14 B、 12×3 C、 $(12+3) \times 2$

2. 一个长方形，长是8分米，宽是6分米，它的面积是（ ）

A、48平方分米 B、48分米

3. 一个长方形，长是10米，宽比长少3米，求它的面积列式是（ ）

A、 10×3 B、 $10 \times (9+3)$ C、 $10 \times (10-3)$

4. 质疑总结，反思评价

让学生以小组为单位，每位学生充分自信，交流学习所得。

在评价方面：先让学生自评，接着让学生互评，最后教师表扬全班学生，以增强学生的自信心和荣誉感，使学生更加热爱数学知识的学习与探究。

设计意图：通过交流学习所得，增强学生学习教学知识的信心，培养学生敢于质疑、勇于创新的精神。

5. 总结

1、这节课你学会了哪些知识？

2、用今天的知识，你能解决身边一些长方形和正方形的面积吗？

6. 板书设计

长方形正方形的面积计算

长方形的面积=长×宽

$S=a \times b$

正方形的面积=边长×边长

$S=a \times a$

结束语

学好本节课的内容，不仅有利于发展学生的空间观念，提高解决简单实际问题的能力，而且还能为以后学习其它平面图形的面积计算打下基础。

参考文献

[1]宋艳.《长方形和正方形面积的计算》教学设计[J].黑河教育, 2015, (1): 14-14.

[2]张婷.《长方形和正方形的面积计算》教学设计[J].新课程导学, 2014, (11): 75.

(上接第716页)

情等表演活动，发展具有乡土气息的农闲文化、传统节日文化。三是要品牌化。一个地方的文化魅力不在于文化资源的多少，而在于特色形成品牌。品牌就是特色，特色就是生命力。要坚持“人无我有，人有我优，人优我精”的原则，立足县域特色，积极挖掘、打造、包装、提升一批公众认可、具有广泛影响力和社会美誉度的地方文化品牌。四是要产业化。要因地制宜，科学制定县域内文化资源开发利用规划，抓准资源中各种有价值的“卖点”，重点以文化旅游业为突破口，吸引战略投资者开发民俗文化旅游、自然景观旅游、生态文化旅游等文化产业项目，加快县域文化产业发展。

6 县域文化建设要激发新活力

习总书记在十九大报告提出，要实施乡村振兴战略，全面激发农村发展新活力。这个新兴战略的提出，对推动县域文化产业发展可以说具有得天独厚的优势，可以围绕加快推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，放开手脚大打“组合拳”。通过盘活乡村特色文化休闲旅游资源，开发建设一批农业文化旅游特色村镇和集优农业综合体，推进一二三产业融合发

展。

结束语

十九大报告指出：“从现在到二〇二〇年，是全面建成小康社会决胜期。”县域是脱贫攻坚和新农村建设的主战场，加快发展县域文化产业是促进城乡协调发展、全面建成小康社会的必然选择，是落实乡村振兴战略解决发展不平衡、不充分的重要途径，也是推动文化产业成为国民经济支柱产业不可或缺重要支撑。

参考文献

[1]郭俊兰.四措并举推进县域文化建设[J].今日中国论坛, 2013(06): 95-97.

[2]崔宇彤.县域文化建设行动路径的探索[N].齐齐哈尔日报, 2014-08-13(007).

[3]艾文礼.加强县域文化建设 推动经济社会发展[N].经济日报, 2012-07-06(003).

[4]文选德.发展县域文化推进文化强省进程[J].湖南社会科学, 2002(01): 4-7.

(上接第715页)

熟，不过对于外来务工人员 and 老年人群等的文化服务还有着很大的不足。群众文化建设不仅仅需要普及，同时还得注重品质的提升，主体需要有内涵且明确，只有这样才能够给予人们高雅的艺术享受和启迪。

3. 3加强重视基层文化设施建设，构建完善的公共文化服务体系

就我国当前公共文化服务建设情况来看，城市较为完善，而农村则比较薄弱。时代在不断的发展，很多农村都覆盖了信息网络，并且和城市的距离越来越远，所以要求城市农村的文化建设同步开展^[5]。例如在省建立大型文化馆，而镇则是建设文化站，农村则是建设文化室等，通过这种方式构建出一个完善的公共文化服务网络，使得基层群众的精神文化也能够得到很好的发展。

4. 结语

综上所述，社会公共服务体系中的群众文化建设并不是短时间内就能够做好的，而是需要长时间的努力，并且还得保证服务

和文化内容的质量。具体需要调动社会各个方面的力量，并且合理的进行社会资源的整合，灵活的应用各种文化服务形式，只有这样才能够为广大群众提供形式多样、内容新颖且丰富的文化服务，促使社会更加的和谐。

参考文献

[1]黄秋霖.浅谈构建公共文化服务体系中的群众文化发展策略[J].中国民族博览, 2017(6): 46-47.

[2]姚燕君.现代公共文化服务体系背景下群众文化建设的策略思考[J].青年与社会, 2014(12): 14-15.

[3]韩乙镛,倪文忠.浅析展览活动在构建现代公共文化服务体系中的创新做法[J].参花, 2016(12).

[4]杨云霞.探究构建公共文化服务体系中的群众文化发展策略[J].青春岁月, 2015(17).

[5]张洁云.试论文化民生与构建普惠型公共文化服务体系的内在关系[J].哈尔滨市委党校学报, 2011(1): 86-88.