

高职院校校企合作电商专业共建初探

顾 灿 何 倩 龚 雕

(天府新区航空旅游职业学院基础教学部 四川 眉山 620860)

[摘要] 随着电子商务向城镇及乡村的不断渗透,优质的电商岗位人才储备和输出成为商家发展的最大瓶颈,同时高职院校电商技能型人才的培养又亟待有操盘经验的企业共同合作,所以利用两者的优势资源,进行校企合作电商专业共建,培养有实践技能的信息化电商复合型人才将成为双方的必经之路。

[关键词] 校企合作; 电子商务; 专业共建

1 引言

党在十九大报告中提出,“完善职业教育和培训体系,深化产教融合,校企合作”,为我国高校职业教育的发展指明了方向。同时,国务院办公厅2017年12月19日也发布了《关于深化产教融合的若干意见》,从国家教育改革和人才开发整体安排,强化校企合作和人才贯通培养。这些政策和意见对高职院校的发展提出了更高要求,也为高职人才培养和专业建设带来了新的契机。

2 校企合作专业共建内容

2.1 课程开发

校企合作培养依托学校本身教学培养计划,实际教学运行可以根据不同年级已有相应规划调整,对应不同战略投入方向班级,并制定相应的培养计划。低年级阶段主要培养电商行业通识知识,电商企业知识培训(包括合作企业的特色文化、业务岗位类型)和基础实训。高年级阶段主要培养课程有岗前实操培训(岗位职责、系统工具、业务指标、流程管理、能力提升等)、上线实训和阶段性回炉培训,旨在培养熟悉电商行业知识,认同行业文化、业务知识和流程扎实、熟悉系统及关键流程、掌握专业知识的电商技能人员。院校方负责电商专业的基础课程,建议与企业共同将实操课程进行教学植入,以便适应校方实际的教学进度安排。

2.2 师资培养及认证

校企合作中专业师资队伍培养,重点要打造有能力开展专业电商知识及运营实操培训的院校电商教师队伍。加强高职院校“双师型”教师比例和层次,与企业合作建立“双师型”教师培训基地和教师实践基地。建立健全教师互派互访制度,定期交流学习。院校老师积极参与到企业的员工工作培训中,通过线上或线下等方式体验企业标准的认证考核,通过认证的高职电商专业教师,对本专业学生的基础理论和实践操作课程进行讲授,企业导师或者派遣专家到校进行电商专业实操实训课程讲解和指导。建议企业可每年定期组织理论认证和实操考核,院校老师按时进行提升培训和回炉再造。校企双方也可以通过赴校实战导师与院校老师进行结对培养,形成两个师资队伍整合,共同提升。

2.3 实训基地建设

扎实的实操技能来源于真实的操盘经验,这就要求高职院校电商专业有适应市场需求的先进系统、配套软件、以及能和企业平台互联互通的的电商综合实训基地。实训基地用于在校电商专业学生教学、实训、实操和培训,校企双方业务需要由企业引入官方项目实践的专用生产性实训基地:

(1) 校内基地以学校场地为基础,双方协商出资进行硬软装设计、施工工程和设备采购;同时,企业亦可建立校外实训基地;

(2) 企业出具专用实训基地建设标准,包括网络专线、专用防火墙设置要求;

(3) 企业负责模拟系统绑定、安装、调试(模拟系统仅可在专用实训室使用);

(4) 企业派出官方认证的院校导师(教练)在专用实训基地进行实操教学和指导;

(5) 实训基地硬件设备维护由校方负责,模拟系统使用方面的相关问题由企业负责。校方在使用模拟系统过程中负责对学生进行管理和监督。

2.4 职业鉴定和就业

电商专业学生在校完成校企合作开发课程,并通过生产实训系统操作考核,参加企业或职业技能鉴定考试通过后,获得企业或职业技能鉴定所颁发的相应岗位等级证书。挖掘在以上项目中实习的优质学生作为在校管理团队培养,使其在校期间担任管理角色,可以推荐其参加企业各层次招聘筛选,通过者作为企业储备管理人员进入企业进行全面培养。

3 预期成果和收效

3.1 前沿技术融入人才培养方案

传统教学培养理论型电商专业学生不能真正适应企业实践要求。校方和企业根据行业发展动态,共同优化人才培养方案,联合开发教材,制定实习实训管理要求,将电商平台运营技术和流程编入教学资料,充分利用企业导师进校园活动拓展学生知识面,使学生全面了解电商行业发展动态趋势,切实培养能满足企业实践操盘的技能人才。

3.2 项目创新助力专业发展

社交营销类项目:学生通过手机端自主注册成为电商营销推广者,利用微信、手Q、朋友圈等社交渠道,从数万商品中挑选推广商品、商家店铺、卖家进行推广,促使买家转化成交后,获取佣金。学生可以对自己装修店铺的销售的数据分析,来调整推送商品类别与次数。此项目能够让学生完整的尝试社交电商、内容营销、营销推广等综合技能的实战,同时提升在校学生自主创业资本的积累。

客户服务类项目:引入客服中心服务和系统,学生在校进行客服操作实习工作。学校基地常驻企业管理岗进行学生客服岗前培训,学生实习工作期间,根据咨询及服务量等核算收入,学生毕业由企业择优录取成为企业正式客服人员。

服务商类项目:通过各大电商集团、服务商或者合作机构,引入视觉服务商、商品服务商、推广服务商、运营服务商进入学校,设立分部或实习岗位,由服务商提供服务内容和产品,学生在校内就可以进行相应岗位的在岗实习。

3.3 交互指导培养能工巧匠

通过校企双方探索,实行校企双导师“交互指导”的模式培养学生。学生在校完成生产实习实训,获得有企业指导的实操经验,未来在岗位上可以快速成为一线骨干和中坚力量。此举响应国家培养育人方针,打造校企合作专业共建新模式,实现“校中厂”生产式体验,让学生直接参与电商企业全流程操作,推动企业在确立市场需求、人才标准、能力提升、课程设置、教学内容和学分评定等方面发挥相应作用。

结束语

校企合作电商专业共建能帮助学生将理论知识和实践更紧密的集合起来,以适应企业运营要求,正是通过这样的校企协同育人模式,学生在进入企业后,能很快的融入企业,顺利将自己从“学生”衔接过度到“职场人”。学校也可以及时关注到企业的需求变化,进行专业教学内容和方向调整,真正把校企合作、培养有实践技能的信息化电商复合型人才落到实处。

参考文献

[1] 陈雪蓉. 校企合作建设高职电子商务生产性实训基地的探索[J]. 西部素质教育, 2017, 3(23): 180-181.

[2] 刘丽波. 高职电子商务校企合作生产性实训基地的建设与实践[J]. 中国商论, 2018(35): 173-174.