

图书管理工作的革新思考

郭伟

(郑州火车站地区管理委员会 河南 郑州 450000)

[摘要] 当前,随着计算机网络技术的发展,极大的拓展了人们阅读的渠道,人们不需要在依赖于从书本上获取知识,计算机网络可以提供更为庞大的信息量,这对于图书管理工作提出了新的挑战。有鉴于此,图书管理模式也应当进行相应的变革和创新,从而有效满足当前读者的需求。在当前手机阅读APP大行其道的形式下,图书管理人员必须要转变管理观念,创新图书管理模式,有效把握当前读者的特征,探索新的图书管理模式,从而促进图书管理水平的提升。

[关键词] 图书管理;特征;革新途径

随着社会的发展,人们逐渐认识到了知识在工作和生活中的重要性,开始注重知识的学习和积累,从而更好地适应社会的发展和变革。而计算机网络技术极大的拓展了人们学习自身的渠道,纸质书的阅读逐渐淡出人们的视野,因此,革新当前的图书管理工作是极有必要的。图书管理工作有别于其他领域的管理,不仅要按照相应的类别进行管理,同时还需要管理图书中所包含的知识价值。

1. 当前读者阅读的特征

随着互联网的普及和发展,当前读者的阅读时间呈现碎片化、阅读内容呈现多样化、对于图书的选择呈现自由化,传统的图书管理模式已经无法有效满足当前读者的个性化需求,迫切需要进行改革和创新。下面主要分析当前读者阅读的特征:

1.1 阅读时间呈现碎片化

当前,读者在阅读过程中的一大特征就是其阅读时间呈现碎片化,综合来看这主要有两方面的原因,其一是当前随着社会的发展,人们的生活和工作节奏越来越快,可以用来阅读的时间相对较少,而且还呈现零碎化的趋势,大部分读者很难抽出相对较长时间来进行阅读与思考。其二是由于当前互联网以及互联网终端设备的发展和普及,从技术和设备层面有效满足了读者的阅读需求,读者甚至可以进行几分钟的短时间阅读,阅读时间的碎片化并没有成为读者阅读的障碍,甚至大部分读者以及习惯了这种阅读模式。

1.2 阅读内容呈现多样化

随着社会的不断发展,对于人们的要求越来越高,人们需要通过不断的学习来充实自己,扩大自己的认知范畴,从而使自己不至于落后于时代前进的步伐。阅读往往是最直接也是最有效的提升自身知识水平、拓展自身认知范畴的手段,因此人们开始注重通过阅读图书来提升自己。但是人们在选择阅读内容的时候往往由根据自身的兴趣爱好、职业发展需求等来选择,具有极强的主观性。这就使有效把握读者阅读选择成为了图书管理人员需要重点关注的问题,但是由于读者的群体化差异较大,其阅读需求往往存在较大的差异,这无疑对图书管理提出了新的要求。

1.3 图书选择呈现自由化

互联网的发展和普及极大的改变了人们的生活和工作方式,同时对于人们的阅读方式也产生了重大影响。当前,人们在选择图书时,可以通过互联网进行选择和购买,比如当当网等网购图书商城;也可以通过利用互联网终端设备在阅读APP上进行阅读,比如熊猫看书、爱奇艺阅读等等。互联网为人们提供更为广泛的阅读渠道,人们在选择和购买图书不再局限于传统的图书馆、书店,甚至当前还出现了书吧这种新型线下阅读机构。这些因素对于传统的以拥有庞大藏书量为优势的图书管理机构面临着更大的挑战,也对图书管理工作提出了更高的要求。

2. 当前图书管理工作革新的途径

在当前互联网大行其道的形式下,传统的图书管理机构面临着巨大的挑战,从当前读者阅读的特征中可以看出,传统的图书管理理念和方式已然不适应当前的发展,图书管理工作必须进行改革和创新才能跟上当前时代发展步伐。

2.1 把握读者阅读需求

在当前形势下,图书管理人员要转变管理理念,摒弃传统的管理模式,完成从以图书为主要管理对象到以读者为管理核心的转变,只有图书资源有效满足了读者的阅读需求,才算是图书管理工作真正发挥了自身的价值。针对当前读者阅读内容多样化的特征,图书管理部门和人员要深入分析读者在一段时期内的阅读兴趣和偏好,从而有效挖掘出其阅读需求,有针对性的开展图书管理工作,这样可以使图书管理工作的方向得以明确,更好的发挥图书管理工作的作用。

2.2 构建良好的图书管理生态链

构建良好的图书管理生态链主要指的是图书管理部门和人员要与读者之间构建相应的渠道来两者之间的交流和沟通,图书管理人员可以通过此渠道来获取不同读者的不同阅读需求,而读者可以通过此渠道获得一些相应的图书资源和阅读的引导,这样就可以形成一个良性的循环,可以有效指导图书管理人员开展图书管理工作,图书管理机构可以通过发布一些引导性的内容,引导读者的阅读兴趣,以此指导图书管理工作的开展。

2.3 开展数字化建设

传统的图书管理机构主要提供的是图书借阅、出售等服务,数字化建设的主要目的是转变图书管理机构的服务理念,将满足读者的信息需求作为服务的核心。图书管理人员要注意分析读者阅读的偏好,把握读者的阅读需求,图书管理机构在数字化建设过程中要提供智能化服务,以读者的需求作为核心,针对不同的阅读偏好提供不同的知识。构建一个集信息储藏、加工、交互与传播于一体的崭新载体-数字化图书管理系统,使其在图书管理中实现目录检索主题检索和全文检索并在此基础上建立起全方位搜索引擎,实现馆藏资源数字化和资源上传下载自由化。

2.4 服务内容多样化发展

针对当前读者阅读时间碎片化、阅读内容多样化以及图书选择自由化的特征,图书管理部门要注重自身服务内容的多样化,从而有效满足当前读者的多样化阅读需求。图书管理部门要注重对于互联网技术的运用,创新图书管理方式,采用先上线下结合的模式为读者提供多样化服务,以线下实体图书机构为基础,研发相应的阅读APP、订阅号等,给予读者更大的选择空间。图书管理人员要突破传统图书管理思维桎梏,积极适应当前社会发展的趋势,将读者的需求作为服务工作的核心,只有充分满足读者的多样化阅读需求,才能使图书管理机构获得更大的发展。

结束语

综上所述,随着人类进入信息时代,知识的载体发生了极大的变化,传统的阅读方式被互联网技术颠覆,这对于传统图书管理机构的发展造成了极大的影响。因此,要积极改变和创新图书管理方式,不断优化和提升图书管理工作水平,从长期发展的角度来探索图书管理创新的途径。

参考文献

- [1] 杨洋,赵玲玲,卢洋.信息化环境下的高校图书管理工作探析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2016(2):42-42.
- [2] 陈红.图书管理工作现状、问题及对策[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2015(5):58-59.