

高职商务管理课程的项目化教学研究

叶 婷

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

[摘 要] 随着社会的逐步发展,传统课程已经不能够满足当代社会的所有需求,也不能够满足国家对职业化人才的需求。以高职高专的课程改革为引导方向,它要求职业学校教学应以项目化为主导,商务管理作为一门实践与理论相结合的学科,顺应时代发展是十分必要的。本文以高职商务管理课程为例,进行项目化教学的探索研究,以此说明项目化教学对高职教学的影响。

[关键词] 商务管理课程;项目化教学;高职教学

引言

项目化教学模式能够发挥学生主观能动性、注重培养学生的综合能力以及注重培养学生的全方位素质,基于这些特点其渐渐被教育界所采纳。与传统的教学模式不同,项目化教学模式以一个点延伸到各个方面,注重培养学生的全面发展。通过实践和理论的结合证明,每个阶段都应该因材施教,在步入社会前的职高阶段更是如此。只有深化项目化教学模式这一新型的教学方法,摆脱传统教学模式给学生和教师带来的弊端,才能为社会培养出更好的人才。下面详细探讨高职商务管理课程的项目化教学。

1 商务管理课程的介绍

商务管理课程与传统课程有所不同,它是高校商务英语以及商务管理的核心课程之一。通过学习商务管理课程,能通过学生个人的性格特点来进行个人的职业规划。结合每个高校的教育特点以及实际情况,让学生对商务管理以及企业的初步管理有一个简要了解,同时结合项目化教学的实际操作,让学生提前适应社会生活,对于社会需求有一个简单了解^[1]。对于社会而言,让学生学习商务管理课程,有利于毕业后更好的与社会接轨。商务管理课程包括:商务管理认识、企业经营的管理理念、企业财务管理等课程。学习这些核心课程,可以丰富学生的课堂知识,为项目化教学的实践打下基础。

2 项目化教学的介绍

项目化教学是指教师与学生共同实践完成一个项目的教学方法。俗话说实践是真理的老师,项目化教学就是实践型教学最好的体现,它做到了将实践和理论相结合。与传统的书面教学方式不同,这种方法适应了社会的发展大流,为社会输送了专业人才。大概的教学流程如下:教师提出具体任务让学生自由讨论,设定一个具象目标。然后由学生制定计划,期间由教师进行辅导和说明帮助。第三步实施计划,期间学生分组完成指定任务,合作分工,再进行自我的检查和评估。最后进行归档和处理。项目化教学的最主要特点就是具有实践性,在完成一个项目的过程中,使学生通过项目解决实际生活中的问题,有利于学生以后长期的社会发展,在毕业后也更能适应社会的要求。第二个特点是项目化教学能够最大限度上发挥学生的自主性,锻炼学生的自主学习能力,培养他们独立解决问题的能力^[2]。只有激发起学生对项目目标的积极性,才能最大程度地锻炼学生的独立能力。在遇到问题时自己寻找解决方式,教师此时只是一个辅导角色,在遇到偏离项目目标时给予帮助,大部分的决定权在于学生本人。同时项目化教学还具有开放性,顾名思义,开放性就是充分发挥学生的个人能力和想象能力,通过教学案例以外的办法去解决各种项目上遇到的问题,这也是对学生步入社会前的试炼。

3 项目化教学在课堂中的应用

在项目化教学的过程中,积极调动学生主观能动性,强调项目的负责人是学生,教师只是辅导角色,要培养学生独立思考的能力^[3]。例如某位老师在进行项目化教学的时候,进行了实验法教学,在教学过程中请学生分组扮演买家和卖家的角色,要求学生在此期间揣摩买家和卖家不同的心理,最大程度上理解买家和卖家不同的心理过程。同时在分工合作的过程中,也培养了学生的团队协作能力。再例如某位老师为了学生能够理解项目化教学的实质,邀请学生参加专家讲座,通过专家专业的讲解,让学

生更加理解项目化教学的实质,同时在专家的讲解过程中对自己的项目问题得到了解答和启发^[4]。项目化教学不仅符合高校的发展,更符合学生对个人发展的需求。加强项目化教学在课程中的应用,可以丰富课堂内容,提高教学的效率,同时对下一项目的具体实施打下坚实的基础。

4 项目教学法的具体实施方式

项目教学法的具体方式是制定项目、实施项目、最后进行项目的评估和整理。其实质是为了让学生在项目实施过程中进行实践探索,以网络购物方式为例,下面来具体介绍项目教学法的实施方式。

(一) 制定项目

通过学习电子商务的知识点,掌握电子支付的方式,同时了解电子商务的相关法律,了解电子商务在当今社会的相关应用。通过完成电子邮件及电子支付数字证书的运用,初步掌握用电子商务进行工作的能力。第二步参与电子商务的运营,如开设淘宝店,了解C2C的新型购物模式。再通过了解阿里小额批发,了解B2B的运行模式,最后了解天猫商城,了解直观B2C的运营模式,并思考成功的运营模式都具有哪些具体的要素。

(二) 实施项目

从制定项目中由小组讨论得出一个实施项目,如某个合作小组选择了从卓越网了解B2C的购物模式,了解它最基本的购物流程以及电子付款在其中的运用。

(三) 对项目进行评估和整理

通过项目的实施,教师决定让学生们通过制作幻灯片进行小组汇报和总结,再选出其中的共同点,由教师整理和梳理后作为知识点为大家进行讲解。例如某小组从淘宝体验了C2C的购物模式,另一小组从唯品会体验了B2C的购物模式,然后两小组的同学进行分析和比较。老师同时公布考核要点,来评判项目的完成度,由学生提供的项目日志,总结要点及项目完成度来进行对学生的考核。

结束语

总而言之,商务管理作为职高学生的重要课程,如何有效的学习它一直是每位教师探讨的要点。项目化教学的出现很好地解决了这一瓶颈问题。商务管理教学加入了项目化教学以后,通过设置不同的管理类型和体验模式,加上学生自己的实践与实际操作感悟,真正实现了让学生建立多渠道、多方式的教学模式,同时因为项目化教学带有实践性,对学生以后适应社会生活也有所帮助,不再拘泥于课本上的知识,而是把知识化作实践完成项目。因为项目化教学的特殊性,我们往往会进行分组合作,这在一定程度上提高了学生团队协作,互帮互助的能力,深化了自身的管理技能,能较好的达到商务管理这一核心课程要求完成的目标。

参考文献

- [1]张钧嘉.高职商务管理课程的项目化教学研究[J].人力资源管理,2018(1).
- [2]张钧嘉.高职商务管理课程的项目化教学研究[J].人力资源管理,2018(1).
- [3]王杨,李云峰.基于企业项目的高职项目化课程教学改革研究[J].广州化工,2017(10).