

# “融媒体”环境下纸媒传播社会主义核心价值观工作方法浅析

杨峰

(鞍山日报 辽宁 鞍山 114001)

**[摘要]** 一段时期以来,作为社会主义价值体系的核心内容,社会主义核心价值观在社会上被不断地传播。随着技术的进步,传播媒介不断地更新,媒体的融合发展改变了媒介传播的生态环境。这种背景下,信息可以更加便捷有效地传播,传统的传播手段受到了一定程度的影响,更少的人使用纸质媒体来接收社会主义核心价值观。但每种传播方法都有各自的独特性和不可替代性。本文以此为基础,对“融媒体”环境下,纸媒传播社会主义核心价值观工作方法做出探究,并提出相关建议。

**[关键词]** 融媒体; 纸质媒体; 社会主义核心价值观

当前,我国正在大力倡导社会主义核心价值观,“融媒体”在传播社会主义核心价值观中发挥着重要作用。纸质媒体是宣传新时代中国特色社会主义思想的重要宣传工具,在传播社会主义核心价值观过程中发挥着不可替代的作用。

## 一、“融媒体”的时代背景

我国进入“融媒体”时代后,媒介之间的界限慢慢地消失。随着科技的不断发展与互联网技术的不断进步,人们可以通过更多渠道获得信息,而且获得的信息内容也非常丰富。媒介的广泛发展使当下的宣传工作不能再局限于纸媒的单向传播。过去,人们想获得实时的新闻或消息大部分是通过报纸才能看到。但现在,人们可通过电脑、电视、手机等多种方式来获取信息。“融媒体”就是将各种现代化的传播手段融合在一起,从而使信息传播起来更便捷,从广度上拓宽人们获取信息的来源。在“融媒体”背景下,进行社会主义核心价值观的传播,可让更多人了解社会主义核心价值体系的内核,更好地弘扬社会主义核心价值观,让更多人愿意践行社会主义核心价值观。同时,“融媒体”的应用,可令更多其他国家的人充分了解我国的优秀文化,更好地传播社会主义核心价值观。

## 二、纸质媒体的发展现状

由于相关技术不够发达,在过去很长一段时间里,人们都是通过报纸、杂志或者其他纸质媒体获取信息。之所以人们愿意选择通过纸质媒体获取信息,是因为纸质媒体有着明显的优点。相对于其他媒体来说,纸质媒体收藏价值更高,便于进行长时间的保存,而且便于人们随时拿出来进行查阅。

纸质媒体的生产周期相对较短,每天都能够更新,而且每份报纸或者杂志上的信息量都很大,适合阅读的同时,更适合读者深层次地精读。纸质媒体适合各个年龄段的人阅读。如有些老年人不能掌握计算机或手机应用技术,无法使用手机和计算机,那么报纸对他们而言就是获取信息的最好渠道。

另外,长时间使用计算机或者手机获取信息,会给人的眼睛及身体带来一些影响,纸质媒体相对来说能够减少获取信息带给身体的负担。在通过纸质媒体获取信息时,读者可以发挥主观能动性,想翻看时就翻看。而计算机或手机上的信息却不能随意翻看,它受到网络、设备、电力等多种因素的制约,读者的主导地位较弱。然而,随着科学技术在人们生活当中不断地被应用并快速发展,人们追求便捷的生活,在一定程度上,旧有的呈现模式成为了纸质媒体的发展障碍。

## 三、纸质媒体如何更好传播社会主义核心价值观

### 3.1 丰富内容、创新模式

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核,体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征,反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求,是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。在纸质媒体进行社会主义核心价值观传播时,一定要突出解读社会主义核心价值观的丰富内涵及实践要求,这样才可以使人们更加了解社会主义核心价值观所包涵的内容,真正领悟社会主义核心价值观告诉人们需要怎样做。

有的媒介在进行社会主义核心价值观传播时,只是片面的概述了社会主义核心价值观的内容,没有对其深层含义进行解读,受众只了解了社会主义核心价值观的表面,并不能真正学习到其精髓,那么传播就没有达到好的效果。纸质媒体在传播社会主义核心价值观时,要发挥所长,在解读上下功夫。改变以往单纯文字叙述的方式,用一些人们更易于接受的形式来向人们传播社会主义核心价值观。如可以在报纸上进行文字叙述的同时,配以评论或漫画插图,这样会让人不仅更乐于阅读,更引发自省与思考。

在纸质媒体进行社会主义核心价值观的传播时,要提高信息的质量以及宣传效果。首先,出版社要加大对编采工作的支持力度,鼓励编采人员通过多种渠道获得更多信息编辑到报纸上,丰富其报道内容。其次,在进行社会主义核心价值观传播时,编采人员要对重点字句进行突出编辑,使读者一眼就可以捕捉到文章当中的关键词。再次,对标题处理要多创新,同时精心设计报纸版面,使社会主义核心价值观内容能够更好地呈现出来,引起读者更大的阅读兴趣,从而达到传播社会主义核心价值观的目的。

### 3.2 运用“融媒体”手段

纸质媒体并不限于仅用纸张来传播,在“融媒体”大环境下,完全可以利用自身具备的编采人员业务优势,搭建起属于自己的“融媒体”平台。如做公众号、微博、头条号等。充分利用那些人们愿意使用的媒介平台,输入自己的内容。再花哨的媒介平台也是传播工具,更重要的是传播内容和如何达到更好的传播效果。显然后者是纸质媒体的看家本领,只要运用得当、守正创新,把握好时度效,必将能够在“融媒体”环境下,找到自己的位置,完成好传播社会主义核心价值观的使命,做好政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

## 结束语

综上所述,“融媒体”时代信息传播便捷有效,但是纸质媒体并没有失去优势。纸质媒体具有深厚的发展基础,在“融媒体”背景下,纸质媒体传播社会主义核心价值观时,要致力于对报道内容以及报道形式的创新,使人们更乐于接受纸质媒体,更愿意接受其传播的社会主义核心价值观,从而推动纸质媒体的蓬勃发展。

## 参考文献

[1] 西南交通大学西部地方政府治理创新研究中心 李世敏. 传播社会主义核心价值观的精准路径[N]. 中国社会科学报, 2019-04-25 (006).

[2] 李敬焯, 范伟. “互联网+”环境下社会主义核心价值观的传播新生态探析[J]. 学校党建与思想教育, 2019 (08): 4-7.

[3] 高芳放. 核心价值观传播的“微”路径[J]. 人民论坛, 2019 (10): 132-133.

## 作者简介:

杨峰系鞍山日报首席记者、鞍山师范学院中国特色社会主义理论体系研究中心研究员