

新媒体在高校学生日常管理中的作用

——以易班为例

姚越 李彤 肖祖鹏

(沈阳建筑大学 辽宁 沈阳 110168)

[摘要] 随着网络技术不断发展,新媒体在高校学生的日常管理中的作用日趋明显。本文通过易班为例,探讨新媒体对高校学生的日常管理中发挥的作用,分析新媒体对班级日常管理的改变及影响。

[关键词] 日常管理;易班;高校

新媒体区别于传统媒体,不但包括网络媒体和手机媒体,还包括运用新技术形成的新媒体形势。随着网络技术的发展,新媒体在高校学生中传播速度加快,从而改变了传统高校学生的管理模式。高校学生管理者可以通过网络发布通知、进行日常管理、进行思想教育等等。这些年自媒体发展迅猛,每个人都可以成为信息的发布者,传播者。微博、微信几乎成为每个高校学生的必备工具。易班作为全国高校学生专属的信息平台,不但高校学生可以在此交流、学习,而且高校也可以在此对学生进行日常管理等。

一、新媒体时代高校班级管理的特点

随着科技的发展,智能手机的普及,给高校班级管理带来了根本性的变化。新媒体技术具有开放性与交互性,消息传播的互动性与时效性等特点,使得高校当前的管理对传统的管理更具有优势。

1. 开放性与交互性。新媒体时代的班级管理突破了教室的限制,班级管理利用QQ群、微信群和易班群发布通知等。教师和每个学生都是管理者和被管理者。而易班与其他的媒介不同的是,易班可以在全校范围内进行评选、投票、做调查问卷、招新等校园工作,比其他的新媒体更具有优势。

2. 互动性和时效性。教师和学生可以通过新媒体彼此沟通交流,使得沟通更加直接和快捷。学生直接可以在新媒体上发表动态,彼此可以评论、交流,增强了学生之间的交流,增进了学生之间的感情。易班与其他新媒体不同的是,学生可以在易班上进行签到、请假等事项,高校的学生管理者可以在易班上进行管理,了解晚上学生在寝情况,及时了解学生动态,保证了学生的在校安全。高校也可以在易班上发布学校动态,学生可以快速了解学校当天发生的事情,提高了学生参与学校发展的热情。

3. 趣味性和多样性。与传统的方式只能发布文字、表格消息相比,新媒体的方式较多,除了可以发布文字、表格之外,还可以发布图片、动画乃至视频等消息。与传统的方式相比,新媒体更加具有趣味性,同学更容易接受消息。在易班上,高校的学生管理者可以发布视频等消息,例如安全教育、学校宣传、学生的思想教育等内容,甚至一些课程也可以通过易班进行网课教育,学生观看视频学习后,高校管理者可以了解学生参与情况,便于管理。

二、新媒体时代对高校班级管理的影响

新媒体的传播和普及,各种信息交织在一起,满足了目前在校的“95后”、“00后”的心理,也改变着高校的班级管理新模式。新媒体给高校的班级管理带来了积极与消极影响。

1. 积极影响

1.1 学生积极参与班级管理。新媒体具有的特点也恰恰符合学生的心理,学生接受新鲜事物的能力强,通过学习新事物,产生新思想,激发学生的主观能动性,提高了学生的创造力。对于班级的管理,每名学生都可以发表意见,通过新媒体提高了学生参与班级管理的热情。

1.2 师生交流更加通畅。新媒体的使用,学生可以通过网络完成选课、请假、销假、注册等工作,高校的学生管理者也可以通过网络完成审批等工作。同时当代大学生面对辅导员、班主任的时候,依然有一定的心理压力,影响了交流效果^[1]。在通过新媒体交流的时候,学生往往可以畅所欲言,表达自己的真正想法,而且新媒体方式的应用,突破了师生交流在时间和空间上

的限制,从而增进了师生感情,提高了班级管理的效果。

1.3 改变班级形象的宣传方式。传统的班级形象宣传方式主要集中在文字、图片等内容。而在新媒体下,班级同学可以通过音频、视频等方式进行。通过声文并茂宣传班级活动、班级成员。不但丰富了班级的文化内涵,增强了班级成员的集体荣誉感和班级凝聚力,而且通过班级成员的转发宣传,可以让学生家长了解学生在校、在班级的情况,扩大了班级的影响力,增进了家校之间的了解,便于家长、学生、高校三者之间的沟通交流。

2. 消极影响

2.1 消息传播存在失控的问题。消息的广泛传播,在此过程中,必然存在一些不良信息的传播。一些信息没有经过证实就进行了大量的传播、转载,将会对学生的思想产生不好的影响。当今社会新媒体、自媒体的传播,每个人都是信息的发布者和传播者。消息传播失控的问题愈演愈烈,这也对高校的班级管理和班风建设产生了严重的挑战。

2.2 加深学生沉迷网络的问题。随着智能手机的普及,高校学生几乎人手一台甚至多台智能手机。同时因为高校的学业压力较小,造成了学生花费大量时间在网络上^[2]。学习、娱乐、购物、交流几乎都在网络上完成。课堂上学生也在低头玩手机,荒废学业。同时网络上存在不良信息,学生缺乏正确的引导,令高校的学生管理者担忧。

2.3 虚拟的人际关系带来未知性。新媒体的普及,微信、QQ的大量使用,“网友”这个称呼变得越来越普遍。高校学生社会经验较少,接触的虚拟人际关系交际圈中的人来自社会的不同阶层,给高校学生交际带来了大量的未知性,增加了风险概率。

2.4 网络安全存在隐患。在虚拟的人际关系中,由于未知性的概率增加,新型诈骗发生越来越频繁,高校学生往往会在网络中向陌生人敞开心扉,个人隐私泄露,网络敲诈现象产生,学生付出惨痛的代价。

三、新媒体时代高校班级管理的对策

1、建立班级主页,增加师生交流。每个班级可以建立微信公众平台、微信群、QQ群、易班群等。班级网页建设可以促进学生全面发展,也促进同学之间相互交流。同时高校学生管理者可以及时了解班级学生情况。学生有些不敢直言的问题也可以通过新媒体与辅导员、班主任交流,增进了师生之间的感情。新媒体应用高校管理者可以对学生进行思想教育,帮助他们养成良好的道德自律习惯。

2、打造优秀学生干部团队,发挥示范作用。学生干部是一个班级的核心,作为高校学生管理者,应该知人善任,注重选拔。坚持以“生”为本,为班级发展打下坚实的基础。制定班级规则的时候充分考虑班级全体同学的意见,不但符合学生的期望,也符合学校的要求。

结束语

新媒体应用到学生日常管理的方方面面,高校学生管理者应注意合理使用新媒体,切实完善管理体系,从而实现高校学生的日常管理。

参考文献

[1] 杨胜. 新媒体环境下高校班级管理面临的挑战及应对研究[J]. 西部素质教育, 2017, (12): 68-69.

[2] 王光仑. 论新媒体手段在中职班级管理中的运用[J]. 中国教育信息化, 2014 (17): 63-64.