

农村数字电影放映公共文化服务效能提升浅谈

王金春

(富宁电影事业管理中心 云南 富宁 663400)

[摘要] 党的十九大报告明确提出,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动这一系列新定位、新判断、新愿景和新使命,是推进农村电影放映事业,推动农村精神文明建设,构建农村电影放映新业态的行动指南,对促进农村电影放映可持续发展具有重要现实指导意义。

[关键词] 数字电影; 服务效能; 提升

农村电影放映工程在坚持“政府主导,社会参与,共享共建,改革创新”原则下,以推进影片选购精准化、保障促进少数民族语电影译制和放映、标准化放映服务提高放映质量、扩大公共服务化范围,开展主题聚焦放映等方面,对促进农村电影公益放映全面提质升级,使农民观众从“看到电影”向“看好电影”转变,在提升基层公共文化服务水平方面发挥着重要作用。

一、推进影片选购精准化

为了保证我县142个放映点,按“一个行政村一月放映一场公益电影”目标要求,年放映任务为1692场。电影事业管理中心以节目供给改革为主线,继续加大了影片的优质供应。农村电影放映的及时、丰富,拓展了农村电影市场新空间,为可持续性发展奠定了基础。促进了农村公共文化服务的均等化,用实际行动践行了十九大报告提出的“满足人民过上美好生活的期待,必须提供丰富的精神食粮”的要求。

(一)是精选影片满足不同观影人群的新需求

电影事业管理中心在故事片订片上根据当地农村群众的需求、爱好、偏好等因素选择影片《狼兵吼》、《湄公河行动》、《勇士》、《战狼2》、《红海行动》等国产大片,在影片供给中突出社会效益第一的原则,通过电影向农村群众弘扬核心价值观、爱国主义、时代精神,传播正能量。特别是《战狼2》进入农村平台,我县就订购场次超300场,深受农村观众喜爱。

(二)是科教片、宣传片成为有益补充

根据观影人群的差异,体现影片供给的差异性和针对性。我县民族众多,不同地区经济发展水平和群众生产生活习俗差异巨大,对电影的需求同样有很大差异。科教片和宣传片涵盖了农业生产、农村生活、健康生活、科普环保等各个领域。也是深受农村观众喜爱的类型,初步形成了农村电影节目百花齐放的供给格局,我县放映了《关爱农村留守儿童》、《农村防电信诈骗》、《青少年犯罪家庭预防》《慎防食用野生菌中毒》以观众满意为落脚点,注重实效性。通过电影向农村普及科普知识,传播法律观念。同时为助推全州扶贫攻坚,讲好文山人的故事,根据州委宣传部要求放映了《尊老爱幼树楷模》、《诚实守信模范-李顺东》、《文山形象片》、《天籁坡芽》等微电影。我县管理中心还通过各放映队走村放映了解、和群众反馈等途径使农民群众更加有效的观看到喜爱的影片。

二、追求标准化放映、及管理提高放映质量

电影放映质量的好坏决定了观众的观影热情,只有提高农村电影放映行业从业人员的综合素质和专业技能,提升电影放映质量,才能更好地为观众服务。标准化放映助推观影人次大幅增加。实行标准化放映,是把观众留在银幕前的重要环节。

(一)要加快在有条件的乡镇地区推进电影放映流动转固定、室外转室内,促进农村放映服务升级

合理引导各乡镇、依据各自实际情况,因地制宜,发展带有地方特色的室内固定放映。如可以利用各乡镇活动室进行放映,改善流动的露天放映受天气制约、观影体验差的问题。

(二)加大对放映员的技能培训

数字电影的播放程序操作虽然简单,但是各队放映员文化水平偏低,平时在放映中遇到问题不少,解决问题能力较弱从而影响正常放映。通过举办农村数字电影放映设备巡检、放映技术培

训班方式对各队放映员进行数字放映机的基本原理、操作规程、故障排除、日常保养和服务器的操作、GPS监控平台运行的操作流程、日常维护以及放映安全等方面的课程培训,通过州电影管理中心、农村数字电影院线公司技术指导专家现场解说,示范操作,答疑解惑,无缝对接,让放映员学有所得,确保了每台放映设备随时处于良好的工作状态,达到各项技术指标,有力保证了我县农村公益电影正常开展。

(三)提高电影放映日常规范管理

按照国家广电总局《数字电影发行放映管理办法(试行)》、《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》做好数字电影业务服务项目工作。按管理权限为放映队提供设备维修、技术服务工作。及时准确统计上报电影放映场次,填写相关报表,做好初审工作每月28日前准时和放映计划一起报送院线公司,为放映补贴提供重要依据。执行公益性数字电影放映场次公示制度,对放映场次、放映时间、放映地点、放映员姓名进行公开,接收群众监督。

三、拓展电影公共服务范围、开展主题聚焦放映活动

近年来,公益电影放映从农村逐步向工厂、学校扩展,休闲广场也是不错的放映场所。电影行政部门每年定期为全国青少年推荐国产优秀故事影片,大力弘扬民族精神和时代精神,唱响中国特色社会主义和中国梦的时代主旋律。

全州农村电影按照国家广电总局要求开展面向2020年聚焦主题放映活动,活动紧紧围绕党和国家重大安排部署,州委中心工作和县级要求确定放映主题。

主题聚焦活动作为农村电影放映工程的一个重要项目,有力地推动了整个农村电影公益放映。通过以主题聚焦活动为引擎,有效地激发了农村电影市场活力。我县去年开展“万场电影进农村”交通安全宣传教育活动814场;开展“崇尚科学 反对邪教”宣传活动302场;开展“禁毒防艾”宣传活动317场;开展“小康中国·富美乡村”聚焦主题系列之“迎接党的十九大·共圆小康中国梦”放映活动388场;开展圣玛妇产医院惠农公益电影下乡宣传放映活动 950场。主题聚焦活动,形成一个主题突出、特色鲜明的放映单元,让广大农民分享中国电影改革发展成果,有更多的获得感和幸福感。电影管理中心从组织实施活动开始,就将良好的观赏体验作为衡量一切工作的标准,提高农民的观影预期,及时对接农民的观影需求,打响农村电影放映活动品牌。

通过推进影片选购精准化、保障促进少数民族语电影放映、标准化放映及管理提高放映质量、扩大公共服务化范围,开展主题聚焦放映等方面,对促进农村电影公益放映全面提质升级,贯彻落实党的十九大精神,保障人民群众的基本文化权益,关注农民的基本文化服务,确实保障提升农村数字电影放映公共文化服务效能。

参考文献

[1] 罗振有.农村数字电影放映质量保障方法研究[J].电影画刊.2014(7):64

[2] 任艳.数字技术时代中国电影现实主义的困局与突围[J].理论界,2013(12)

[3] 马彩玲.光学技术在数字电影放映系统中的应用[J].山西青年,2013(9):78