

浅谈激励理论在高校学生管理工作中的作用

毕希武

(哈尔滨医科大学(大庆) 黑龙江 哈尔滨 150000)

[摘要] 激励理论既是一种理论,也是一种方法,更是学生管理工作中的重要手段。激励理论在高校学生管理工作中对管理者和学生都具有重大意义,它可以提高教学管理效率,增强学生积极性,从而促进学生管理工作的有序开展。但是在高校学生管理工作中还存在着激励理论不完善、实践上难以落实等问题,因此,应从树立良好榜样、奖励与惩罚相结合、因材施教等角度出发更好地发挥激励理论在高校学生管理工作中的作用。

[关键词] 激励艺术; 高校学生; 管理工作

1 引言

随着教育制度的改革和发展,原有的僵化的教育管理模式的已不能适应现代高等教育的发展趋势,应转变保守观念,实现高校学生管理工作的革新。当今社会,激励理论在各个领域得到了广泛地运用,它极大地调动了人们的积极性和主动性,对人的行为调配起着重要作用。激励理论在教育领域甚至教育管理领域逐渐受到重视,教育现代化发展使激励理论走上高等教育管理的舞台。在此背景下,探索激励理论内在的价值,挖掘其深层次的意义,使激励理论更好地在高校学生管理工作中发挥作用。

2 激励理论的内涵

“激励”一词在我国古代最早出现在司马迁的《史记》中,“欲以激励应候”。而激励作为一种理论最早出现在管理学中,旨在研究调动人的情感和积极性的一种理论。激励理论指领导人率领团队为实现一定的目标而给予团队成员巨大的动力,这一动力能够激发团队成员的主动性和积极性并鼓舞成员的热情帮助他们树立信心,以此提高工作效率顺利完成工作目标。

激励理论既是一种理论,也是一种方法,它具有独特的魅力和规律。它主要指人的内心的一种心理活动和心理状态。它是贯穿于人的行为活动的始终,调配人的行为,激发人的积极性,从而增强人们办事效率,提高人们自信的一种理论。在高校学生管理工作中,每一环节每一主体都离不开激励,在运用激励理论的过程中应把握激励的尺度,适当地进行激励,过度激励也会适得其反。激励理论具有以下特点:第一,激励过程的整体性:激励理论不同于其他管理理论,它贯穿于活动过程的始终,涉及到活动的每一参与者,因此,激励理论使得活动的每一环节都应相互协调,每一参与者都应相互配合。第二,激励对象的相对性:在行为过程中有激励对象与被激励对象,但他们不是始终不变的,而是随着任务的改变而不断变化。第三,激励强度的适度性:激励理论对行为参与者具有调动作用,但激励要有度,过度的激励会导致被激励对象浮躁、狂妄自大,进而影响行为的结果。

3 激励理论在高校学生管理工作中的作用

随着激励理论在管理学中的有效运用,越来越多的领域意识到激励理论的重要性并逐渐将激励理论运用到自己的领域中。因此,激励理论在教育教学领域越来越受重视,激励理论在高校学生管理工作中对管理者和学生都具有重要作用。

3.1 激励理论对高校管理者的作用

高校学生是祖国未来的建设者和接班人,高校管理者承担着培育国家栋梁的职责,尤其是近年来国家更加重视高等教育质量和水平,把高校建设放到国家现代化发展的重要高度,这对高校管理者提出更高的要求。激励理论对高校管理者增强工作效率,提高管理水平有重要作用。一方面,高校管理者运用激励理论可以更好地研究学生的内心状态和心理活动,把握工作发展的动向和趋势,了解学生的诉求,提前做好工作计划,预想工作管理进程的困难和问题,积极采取应对策略;同时增进与学生之间的交流,在学生面前提高个人威信,为以后工作开展奠定基础。另一方面,高校管理者运用激励理论在提高学生发展的同时,也可以增强自身工作的积极性和主动性,提高管理的效率,使管理工作高效、稳定地开展。

3.2 激励理论对高校学生的作用

首先,高校学生刚刚接触大学生活,对未来一切充满好奇,

这也导致他们心理波动较大,想要努力调配自己的行为,过多的在意身边人对自己的看法和态度,一味地要求得到别人的尊重。所以在高校管理工作中,有效地运用激励理论可以降低学生的厌学率和逃学率,避免学生在学习中的不良行为,激发学生的学习动机,引起学生学习的兴趣。其次,在高校学生管理工作中,激励理论可以充分发挥管理者主导性与学生主体性相结合的规律,转变过去管理者高高在上的姿态,以此提高管理效率。最后,素质教育是以面向全体学生,全面提高学生的基本素质为目的,激励理论可以更好地推动素质教育的展开,倾听学生的心愿,满足学生的全面发展,是一种更符合教育规律和教育目标的全新的尝试。

4 激励理论在高校学生管理工作中的运用

激励理论在高校学生管理工作中有一定作用和价值,但也存在着一定问题。在理论上还处于尝试阶段,虽然研究较多,但由于多种因素的影响,理论研究缺乏完整性和可实施性。实践上,激励理论未充分贯彻到高校学生管理工作的实践中。因此,应采取更好地发挥激励理论的作用。

第一,坚持奖励与批评相结合,以奖励为主的原则。就是在高校学生管理工作中过程中,管理者要尽量采取奖励的措施,同时给予高校学生适当批评。强化理论认为,人们表现出良好行为时,予以适当的奖励,有利于良好行为的巩固,当人们表现出不符合要求的行为时给予恰当的批评,有利于人们改正错误,形成良好的行为。因此,对学生管理也应该遵循奖惩结合的原则,以此激励学生,实现更高的教学目标。

第二,贯彻因材施教的原则。首先,高校学生正处于成长发育期,每一个人都逐渐形成一定的人格特征,在这种情况下,激励理论的运用首先要因人而异,针对不同年龄、不同情况的学生采取不同的方法,因材施教。其次,根据不同的教学任务、教学阶段,也要采取不同的激励方法,要“对症下药”。激励措施的运用还要善于根据学生的不同需求进行。马斯洛将人的需要分为五个层次,针对需要的不同层次,所采取的激励措施也应不同。

第三,树立良好的榜样。虽然高校学生的身心发展逐渐走向成熟,但他们的心理、生理发展还不够稳定,还具有一定的向师性。斯金纳提出的“强化理论”,该理论认为人的行为是由外界环境决定的,外界的强化因素可以塑造行为,强调了激励的外部性。俗话说:“榜样的力量是无穷的”,因此,树立良好的榜样,用优良的品质激励、感染、教育学生,潜移默化地促进学生思想认识的提高,调动其潜在的积极性,从而激励他们形成正确的世界观,去不断发扬优点,克服缺点,自觉纠正自己的不良思想倾向和行为。

参考文献

[1] 赫尔雷格尔, J- W. 斯洛克姆, R-W-伍德曼. 组织行为学[M]. 华东师范大学出版社, 1999: 203.

[2] 张焕庭. 西方资产阶级教育论首选[M]. 人民教育出版社, 1964: 25.

[3] 胡传亭. 激励理论及其有关启示[D]. 山东大学MBA硕士论文, 2008: 8.

作者简介:

毕希武, 满族, 籍贯: 黑龙江省五常市拉林镇 职务: 团委干事, 研究方向: 学生管理