

基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式探索与实践

吴 城

(山东外事翻译职业学院 山东 威海 264504)

[摘 要] 当今社会处于“互联网+”高速发展的时代,企业采用电子商务作为一种全新的经营方式,对人们的生产和生活产生了深远的影响。基于“互联网+”的时代,高职学校需要适应时代发展的要求,推动高职电子商务教学智能化方向发展,实现“互联网+”技术和高职电子商务专业的深度融合。因此,本文基于高职电子商务教学模式的发展现状,找出其主要问题,并提出可行的策略,以供参考。

[关键词] “互联网+”; 高职; 电子商务; 教学模式

1 “互联网+”的概念及内容

2012年,易观国际集团董事长于扬在“易观移动博览会”上发表关于“互联网+”的主题演讲,首次提出“互联网+”一词;2013年,马化腾先生在腾讯公司成立15周年“WE2013”大会上做了与互联网相关的主题演讲,提及“互联网+”的相关内涵。许多商界人士对“互联网+”理念和内涵的积极关注促使“互联网+”的概念和内容在社会上引起广泛关注和共鸣,并最终将“互联网+”的发展上升到国家层面,同时,政府也及时制定了“互联网+”计划,2015年,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”的概念,这意味着“互联网+”代表了一种新的社会形态,正式纳入了国家顶层设计,成为国际国内经济社会发展的重要发展战略。截止到2019年4月23日,QuestMobile发布《中国移动互联网2019春季大报告》,报告中数据显示,移动互联网月活用户规模达到11.38亿,在线教育培训目前已经进入一个快速发展期,在线教育学习也获得越来越多的用户认可,除了活跃用户规模接近5亿,职业教育、教育工具、语言学习类活跃用户同样增长迅猛,其中职业教育活跃用户达3480万,教育工具类活跃用户近7500万,语言学习活跃用户超过7000万。在线培训教育领域的迅猛发展,与国家政策利好,技术进步支持,以及科技互联网巨头对教育领域的加持均关系密切。以腾讯教育为例,其布局包括针对K12领域的企鹅辅导、在线职业教育平台腾讯课堂等。

2 “互联网+高职教育”特点

2.1 教育资源的开放性

在传统模式下,教学资源是在相对封闭的高职院校中。在“互联网+”环境下,高职教育资源能够跨越校园、地区、国家的界限,覆盖到全球,优质的高职教育资源能够得到平等共享,并且相当便利。新的知识被不断发布到资源库中,从而使得这个资源被不断得到更新。如慕课,就是“互联网+教育”的产物,因为它的开放性使得它在短短几年就吸引了数百万的学习者。

2.2 学习的自主性

在传统模式下,学生被高职院校安排去听课。在“互联网+”环境下,学生突破了校园的局限,只要能够上网,何时何地都可以进行自主学习。如通过在线共享课程的学习,学习的自主性就得到了充分体现。首先由学生自主选择课程学习后,可以自主选择将自己的学习体会经验分享到网络,可以自我评价或由他人评价学习过程和学习成果。

2.3 教学的互动性

在传统模式下,高职院校的教学是以教师为主体的授课模式,教师填鸭式地给学生灌输知识和技能。在“互联网+”环境下,教师则不再是知识和技能的唯一来源,学生更多的是依赖互联网。学生转变成为了主体,教师相应成为学生学习的服务器,教师的教学也从单向的灌输转成为双向的交流互动,课堂从“满堂灌”课堂相应成为了注重互动的翻转课堂。

3 “互联网+”背景下高等教育的变革特征

“互联网+”使得高等教育发生了天翻地覆的变化,例如,2013年一群顶尖的美国教育家创造了一项崭新的本科大学教育——密涅瓦计划(TheMinervaProject),构建了没有校园、全球游学、整合课程、在线研讨的大学教育新模式。密涅瓦大学认为“互联网+”时代的高等教育应该是全球化的、互联网的,要突破传统高等教育模式,保证真正无地域限制、无歧视招生,能够为学生提供现代化课程、沉浸式的全球化体验与终身的成就支持。密涅瓦发给每位新生一个神秘的木盒,木盒上写着“好奇心”,里面装着一台定制的iPad,iPad中装有密涅瓦自主开发的教学互动系统,该系统可以收集学生与教授在课堂上的交互数据、学生自主学习等数据,从而应用大数据和互联网平台给每位学生提供更加个性化的学习建议,改变了“一视同仁”的传统教学方式,激发了学生的个体潜能。

“互联网+教育”不是简单的两者相加,而是利用现代互联网技术(计算机技术、信息技术、多媒体技术、大数据技术、虚拟现实技术等)与平台,与传统的教育进行深度融合,创造一种新的教育形态,它可以是一种没有时空限制的在线研讨、全球化体验与支持终身学习的教育形态。当然也可以是在“互联网+”平台上的另一种形态,如通过教育专用网、移动终端,形成“几百万学生、学校任你挑、教师由你选”的教育格局。

“互联网+”背景下的高等教育变革要从如下几方面进行探索与实践。

3.1 “互联网+”背景下,为知识学习与获取路径提供了无限可能,如可以用计算机、手机、电视机、智能终端等方式进行知识的学习与获取。“互联网+”下的知识学习与获取打破了传统学校的概念与界限,改变了知识获取途径和方式,这使得学习行为模式随之变化,学习者对互联网产生了高度的依赖性,传统的读、写、记等学习心理与行为模式逐渐淡化,对人的感觉、知觉、记忆、思维、想象等心理要素的培养产生了巨大的影响,这种影响将进一步渗入到人的学习行为模式的形成与发展之中。改革以课程教学为主体的传统教学模式时,要探讨“互联网+”下大学学生的学习动机与学习行为模式,才能形成“互联网+”背景下的“教—学”融合的有效教学路径。

3.2 教师由知识的“讲授者”转变为能力培养的“设计师”。教师不仅要在人才培养的教育理念上突破,坚持“成果导向、学生为中心、持续改进”的教育理念,把“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”作为高校人才培养改革发展的基本遵循。同时打铁还需自身硬,教师要在自身素质、教学内容、教学方法、教学资源、教学手段、互联网与现代教育技术等方面不断学习、变革与提升,努力成为合格的人才培养的“设计师”。

3.3 基于互联网的教学互动系统要突破传统的教学与考核模式,以学生为中心、以个性化发展为出发点,应用互联网思维,充分利用网络资源与现代教育技术,构建“知识结构—系统思维—创新方法—工程能力”的能力培养教学模式。

3.4突破时空界限,强化交流,营造自主学习的“教学—学习”环境。传统的课堂教学主要限制在课堂这个时空,教师主导控制着学习的进度和方法,学生由教师安排的步骤、内容、进度来进行学习,机械地接受知识传授,处在“要我学”的被动学习状态,局限了学习“视野”、扼杀了创新思维。

4 基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式存在的主要问题

4.1 高职电子商务专业教学与电子商务行业的脱节

高职电子商务专业教学与电子商务行业的脱节。当今社会处于“互联网+”高速发展的时代,电子商务摆脱传统模式的束缚,电子商务专业在不断的加强,使得职业教育与电子商务专业的对接不畅,渠道狭窄,很难吸引高端人才。因此,很多高职院校在实践环节借助学校的电子设备,利用模拟仿真软件来完成有关的教学任务。然而这种方法只能够起到辅助作用,不能深入地帮助同学深入地剖析相关的商务知识和原理,理念相对地陈旧。软件更新远远跟不上电子商务的飞速发展,这样就导致实践教学与实际工作的能力需求相脱节,无法培养出满足电商企业满意的电子商务人才。

4.2 高职电子商务专业教学资源内容多而散乱

教学资源库内容多而散乱。高职电子商务专业资源比较分散,没有系统的归类与整理,种类也比较繁多。造成这一现象的原因也有很多。第一,教学资源库管理不当。学校对于高职电子商务专业图书的管理,没有系统地进行收集和整理,没有对于新的书籍进行购买,这样会造成此专业的学生没有系统学习该专业的机会,慢慢地与前沿知识脱离,高职电子专业的学生没有进一步地发展自己的绝佳机会。花有重开日,人无再少年。第二,国家对高职电子专业教学资源的重视度不高。国家各个图书馆对于高职专业图书资源的购买比较少,也很少有学术前沿的书籍供读者进行浏览。

4.3 高职电子商务专业课程设置不当

高职电子商务专业课程设置不当。高职电子商务专业实践性很强,需要学生将理论知识转化成现实的知识,具有很强的操作性。因此,高职电子商务专业课程需要引导是培养学生职业素养和职业能力,从而提高他们应对未来职场生活的能力。

5 “互联网+”时代下高等职业院校电子商务专业教学水平提升策略

5.1 高职院校对电子商务专业教学要明确定位

有着明确的教学目标才能够让电子商务专业在教学中有明确的教学方向,才能合理科学地进行电子商务专业相关课程的设置,才能够让电子商务专业的建设和人才培养能够和现在社会经济发展相符合。现在电子商务专业培养人才的方向应当是商务类、技术类和综合类三种电子商务人才。但是在实际的高职电子商务教学中无法满足学生向着综合类人才培养方向,所以高职院校的电子商务专业培养人才的方向主要是技术类和商务类的人才培养。高职院校培养出来的人才主要是面对当地或周围城市就业,所以高职院校在培养电子商务专业人才时要积极地与本地相关企业紧密结合,抓住本地电子商务就业特点。在实际中高职电子商务人才面对的更多的是那些中小企业的就业,在实际教学中就要关注那些中小型的电子商务企业人才需求情况。高职院校在进行电子商务专业课程设置的时候,坚持以社会实际人才需求为方向,另外电子商务课程设置必须将本专业的各门课程之间的关系做好衔接,尤其是电子商务相关教学内容要做到整体性,这

样能够避免在实际的教学活动过程中出现教学内容的重复或遗漏。在电子商务专业的教材选择上必须及时更新跟上时代进步,并且做到与社会电子商务人才需求相结合,有实力的院校可以组织经验丰富的电子商务教师进行符合本校特色的电子商务专业教材的编写,也能够与本地就业特点相吻合。

5.2 高职院校要转变以往的教学观念

互联网时代的到来就要求电子商务专业的教学理念就必须转变,要转变以往以老师为中心的教学模式,积极地改革创新教学模式,突出学生主体的作用。在培养学生电子商务专业理论知识的同时还要保证对学生电子商务实操的训练。另外,要做好电子商务相关专业的综合教学,让学生积极学习与电子商务相关的其他专业知识,比如,计算机知识、商务贸易知识等等。要注重学生的基础夯实,让学生学好电子商务知识,掌握牢固这些知识点才能更好地为学生做好电子商务工作夯实基础。

5.3 要积极地创新电子商务专业的教学模式

教学模式的创新在互联网时代下是非常有必要的,电子商务教学模式的创新能够让学生更有兴趣学习专业知识,让学生提升学习专业知识的主动性。首先,可以把电子商务课堂在企业中进行,现在有很多的电子商务知识的学习必须要与相关企业联系在一起,这样实地的教学才能够达到教学目标。老师在电子商务知识内容上做好选择,把那些需要实地教学的知识点从课堂教学中分离出来,让学生到企业用参观、实际操作的形式进行专业知识点的学习。在企业的学习中,老师积极引导,为学生进行知识点的讲解,这样老师既能够把握课堂时间,又能够让学生对这些知识点有更深刻的理解。其次,高职院校要和相关的软件公司进行合作,开发出使用性更强的电子商务实操模拟软件,这些软件要以企业的实际运行为依托和参照,这样让学生进行全方位的模拟操作训练,这样就能解决以往实操软件不适用的现象,让学生更好地进行专业知识和实操训练的结合。利用这种以实际的电子商务企业运行为蓝本的实操训练软件,就能让学生掌握最先进的电子商务技术。最后,高职院校要积极地组织和参加电子商务竞技类的比赛,这些比赛能够让学生在竞赛的过程中进行实践操作,让学生锻炼自身的电子商务专业能力和综合素质。老师积极地鼓励学生参加校级、市级和省级类的大赛,能够让老师不自觉地将课程教学与参赛实践相结合,让电子商务课程更倾向于实际操作。学生在比赛中还可以进行自我检验,了解自己的实力,寻找新的专业学习目标,促进自身专业技能的进一步提高。

6 结语

当今社会处于“互联网+”高速发展的时代,电子商务专业在不断的加强。许多大型的企业十分重视高职电子商务的发展。基于“互联网+”的时代,对高职电子商务教学模式的发展现状进行分析,找出其主要问题,并提出可行的策略,通过创设电子商务专业“互联网+教育”平台,实现电子商务专业资源共享,电子商务专业进行实验和实战实现自身的发展。

参考文献

- [1] 谭建辉. 关于“互联网+”形势下改进高职电子商务专业教学的思考[J]. 才智, 2017(26): 141.
- [2] 吴荣梅. 基于互联网+教育的高职电子商务专业实践教学改革研究[J]. 电子商务, 2017(04): 69-70.
- [3] 张怡. 浅析“互联网+”时代背景下的电子商务专业创新创业教育[J]. 全国流通经济, 2017(03): 11-12.