

基于校企合作模式下航空旅游人才培养模式的探索

冯雨

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

[摘要] 本文以天府新区航空旅游职业学院为例,分析了在大力推进培养航空旅游人才背景下,目前校企合作存在的优势及弊端,探索新时代下高等航空旅游职业院校对应用型人才培养具体目标的问题及建议。

[关键词] 航空旅游; 校企合作; 人才培养

1 航空旅游专业人才培养现状分析

1.1 我国航空旅游业发展现状

我国旅游资源较为丰富,航空旅游是为了能够更好地满足旅行者出行而设计的航空旅游体系。随着我国经济飞速发展,人们对于出行有着更高质量的要求,而航空旅游恰好能够满足人们的需求,因此航空旅游早已成为旅游市场中的核心部分,具有可观的发展前景。

1.2 高校航空旅游专业人才培养现状

随着航空旅游业的高速发展,对民航专业服务与管理人才的需求量也将大大增加。为达到更高的服务质量目标,发展使顾客满意的延伸增值服务,对照国际先进标准,“十三五”期间中国还需要新增近30万航空从业人员,其中航空服务人员占70%以上。航空旅游服务作为新兴专业,其涉猎知识面广、对学员素质要求高、学科专业建设时间段,在教育部专业目录和介绍中对其没有明确表述。资料统计分析表明,航空服务与旅游管理应属特殊类管理专业,在人才培养、市场需求上具有更强的趋同性。

2 高职院校校企合作人才培养模式存在的问题

在经济与教育竞争激烈的现状下,众多职业院校为培养社会需求应用型人才,愿意选择校企合作发展的双赢模式。但是,对于目前高等院校与企业的发展与合作的模式分析却发现,其发展与合作的模式并不够成熟与完备,双赢目标还任重而道远。

2.1 学校与企业两者之间的矛盾

现高等职业院校与企业的合作前提大多是停留在保持学校的地位与持续发展。就学校而言,其发展趋向于满足市场,主动迎合企业对于人才缺口的需求,主动出击向企业提供人才。例如比较流行的“订单式人才培养模式”,企业根据公司发展与学校接洽,定期发布人才培养订单,按照企业订单规格进行的一种校企合作的人才培养模式。这种方式在短期内可以达到学校输出人才与企业需求的平衡,但长期以来,一定程度上限制了学生更广泛的发展。矛盾对立面,企业大多数仅向高等院校提供人才培养的需求,并没有将合作推进到相互综合的发展具有代表性的产业方面。

2.2 校企合作法律政策与运行管理机制有待健全

从我国教育部对高职院校发展规划要求不难看出,政府愈加重视校企合作教育,但是推进这一合作的法制化进程还较为缓慢。大多数只是建议指导性法律法规,很多合作事宜不能同时得到有关教育、劳动、人才部门的协同支持,这很大程度上制约了校企合作的深度和稳定。

2.3 学校企业实训培育基地存在缺陷

校企合作无论是从教师人员配置,课程安排来说,都是院校根据发展需求,为迎合大多数企业的共同需求而建设的。而企业只会根据自身的利益追求个人人才需求挑剔选择对口的院校合作,这样的合作都是自发的层面,又缺少上述政府相关部门的共同协同支持。因此,在人才培养实训基地相关的共享方式、利益分配与运行管理等方面还有待商榷完善。

2.4 校企合作人才培养的专业课程需进一步适应企业岗位要求

在经济高速发展的21世纪,区域经济发展时时改变着产业结

构的变化,因此对人才的需求也不是一层不变的。高职院校由于处于学校这样一个相对封闭的环境,容易忽视人才需求变化的周期性和前瞻性,缺少预测市场变化的能力,在及时调整课程安排与不同专业教师的速度上跟不上企业的动态性变化,确保应届毕业生掌握的专业是否符合市场需求能力还较为欠缺。

3 航空旅游高职院校改进校企合作人才培养的建议

3.1 力争政校企“三位一体”共建管理,加强校企合作建设

针对上述高职院校校企合作人才培养模式存在的问题,首先需要确保学校企业合作能够稳定密切合作,这离不开政府的大力支持。政府需落实校企合作的相关法律政策保护,以区域航空旅游业的经济发展为导向,为校企合作保驾护航;航空旅游高职院校则需要把政府的指导意见和相关企业的需求作为培育学生的目标,不断创新;企业则要及时将市场和人才需求类型反馈给学校。整合三方资源,发挥各自优势,才可培养适应社会经济发展、满足企业岗位需求的实践能力较强的应用型人才。

3.2 构建产学研结合育人方案,完善实训基地建设

航空旅游服务专业方向人才培养不同于普通旅游管理专业,要求学生技能训练与就业一体化。因此从应用型人才培养原则出发,人才培养必须专业化、社会需求与人才培养的达成度需高度统一,制定“社会—学校—社会”、“行业—专业—行业”协同育人的新标准与新途径。专业实践是航空服务教学计划中的重要组成部分,通过校内、顶岗实习,增加对航空服务行业的感性认识,学生对所从事的行业有一个较为全面的认识和较为深入的理解,校外实训作为学生对外展示自己的才能,对内提升自己的实际操作能力具有重要的作用,可以有效地促进学生的实际操作能力与设计能力的提升,通过平台的培养,发掘出学生的能力。

3.3 增强校企互动,共同制定教学大纲

航空旅游作为一项服务专业,在思想政治素质、道德法纪素质、身心健康素质、信息应用能力、语言交际能力、创新创业能力是必要的培养要求。校企合作模式下,航空高职院校与企业需要针对未来的航空旅游服务人才培养制订科学有效的培养方案,以创新人才的培养为基础,注重学生思维能力的发展。具体制定方案时,企业与高校需要密切探讨具体的实施的可行性,包括培养目标、内容、教学体系以及就业方向等。以应用型人才培养为目的,结合航空服务专业性,构建基于能力本位的航空服务专业方向职业素养、专业基础与专业课程体系,提升学生创新意识和思维,开发产教结合的人才培养模式。

结束语

航空旅游服务专业是新时代下高速发展的行业,人才的需求量依巨大。因此从培养应用型人才出发,提高学生综合素质,促进学生全面发展,不断提高人才专业化、社会化水平意义重大而深远!

参考文献

- [1] 刘艳. 高职院校人才培养模式改革探索[J]. 北京劳动保障职业学院学报, 2017, 11(04): 47-49.
- [2] 刘正. 中国航空旅游分销市场发展趋势[J]. 中国民用航空, 2013(08): 17-18.