

航空发展对旅游业的影响研究

崔 玥 董仁骏

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

[摘要] 自从航空运输业出现以来,就与旅游业息息相关,二者有其一增长另一者也会随之增长。近些年经济发展突飞猛进,人们的生活质量也随之提升,在交通方式的选择上,越来越多的人选择航空运输,超过了对铁路运输的选择。结合当前旅游业发展趋势,对旅游业内部产业流程建立健全、围绕航空运输对旅游业务进一步拓展是发展旅游业的重点

[关键词] 航空;旅游业;影响因素

1 我国航空业发展现状

当前中国处于一个各方面转型升级的状态,特别是在产业和消费结构方面,对民航业来说将要面临更广阔的发展空间,特别是二零一五年,世界民航增长量结果显示,中国位列世界首位。

从新一轮的民航体制改革伊始,航空运输企业和服务保障企业这两个原本民航总局直属的企业完成了合并重组,这也是民航事业的一大飞跃。针对航空运输集团和服务保障集团刚成立的公司,应严格执行现代化的企业制度,有助于其重组活动的顺利开展;为了应对中国对外开放的需要,顺应航空运输自由化的总体趋势,现在主要的目的是实现更多的对外开放以及放低经济性的管理制度,针对民航市场而言,有助于其开放统一、合理竞争、可持续发展体系的形成与实现。

2 我国旅游业的特点

经济比较关注的其中一部分是旅游行业,耗费能源少,工作机遇多和带动系数高,及总体效果好等,具有文化产业的经济性质,以及它的综合性,开放性,国际性,关联驱动性,社会服务性,还有气候及脆弱的特殊性,不仅是劳动力集中的产业,且资本集中也是其特点。另外,我国改革开放及促进沟通的主要窗口是旅游产业,同时是我国的重要经济主体,比如外部与内部及交接点包含在内,特别是具备优质的经济利益,可以促进相关行业的进展,还能提高工作机遇,增加的工人种类覆盖面大,主要从事招徕,接待游客,提供交通,游览,住宿,餐饮,购物,娱乐等一系列旅游服务,以扩大开放的格局,加强推进和深化,对世界经济和文化、国际经济合作的理解都是非常有效的交流。

3 民航业和旅游业的关系

航空业与旅游产业关系密切不可分离,旅游业属于航空关联产业,航空产业大大的促进旅游产业的发展,可是旅游产业对提高民航的旅客起着反向地促进作用。旅游产业与航空业之间联系依靠机场拥有全世界通达性及人流量密集中心等特点,相互紧密的发展关系。国际民航业发展好的区域,其旅游产业和其它地区的旅游发展规模差别很大。普通地区的旅游业的游客是靠自身资源景点,作为游玩地点,游客多样化,其结构也不紧密。针对航空发展较好的地方,其旅游产业发展重点往往是高端市场,高端商务和休闲旅游中开展的旅游服务是其产品服务的主要定位,在区域旅游资源中,发挥整合和配置资源的重要作用,在旅游产业中处于高端。

当前全球经济一体化的发展背景密切了民航业和旅游业二者的关系,在国际民航网络的作用下,实现了快速、方便地到达世界上的大部分城市,极大程度地促进了旅游热的发展。

4 航空运输交通发展对旅游活动的推动作用

旅游业一定程度上依附于交通运输业的发展而发展,交通运输业对旅游业具有很关键的促进作用,二者同处一供应链,只是流程不同。旅游业发展离不开三大支柱的支持,交通业作为其一,对旅游业发展具有关键的意义。

4.1 便利旅游者出行

航空运输业的发展方便了旅游者的出行,在现代旅游中成为使用很普遍的交通方式,选择此方式进行旅游的人日益增长。对比航空运输和其他运输方式,快捷、安全是航空运输最大的优势,特别是其不受距离的限制。同时,旅游业发展状况如何很大

程度上受该地区航空产业结构的影响,只有交通运输条件便利了才会对旅游者产生基础的吸引力。

4.2 促进旅游目的地地兴盛

航空事业的发展给旅游胜地增加了游客的数量,这些年来不少旅游胜地不断发展,其核心就在于此。旅游城市以及名胜古迹地也投入到机场的建设中,机场的建设越来越受到关注,机场也注重到网络与辐射的重要性。机场是一个城市的标志,机场建设要不断完善,机场设施推动了城市的发展和经济的发展。大部分的机场都是建立在旅游城市中,不过目前也有一些景区开始建设机场,例如九寨沟机场的建立。西双版纳、大理、丽江、张家界、九寨沟一黄龙等著名旅游地的机场开航后业务量增长迅速。旅游业的发展离不开航空运输,可以为当地的旅游、经济得到更好的发展。

5 航空旅游业的发展前景

旅游业和航空运输发展有利于经济的发展,同时也能解决发达国家和发展中国家间的矛盾。政府部门为推两者的发展,首先应当减少相应的监管,其次为旅游业和航空业制定特殊的程序,并制定合理、有效的战略。对航空运输的条件进行合理的改革,降低成本,取得最大的收益,争取赢得公共与民营企业的关注。

当前,我国民航部和国家旅游部门签署了相关协议,提出新的合作体系,主要是开发新型的市场、倡导文明旅行和提高服务态度等方面。旅游行业和民航业相辅相成,共同发展。2015年以来,中国民航发展势头持续向好,航空运输保持较快增长态势,尤其是国际航线旅客运输量增幅远远高于国内航线旅客运输量增幅,其主要原因在于我国的旅游行业,最为突出的是出境旅游满足了市场的发展。民航业与旅游业相互依存,同步增长,不少地方政府借助修建机场开发当地旅游资源。中国旅游业将与民航业在信息沟通、市场开拓等方面建立合作机制,促进民航旅游业共同发展。

结束语

综上所述,民航事业与旅游业之间相辅相成,两者存在着密切的关系。其关系在于航空业促进旅游行业的发展,而旅游行业带动航空某些部门的业务。民用航空事业的发展,不仅给旅游者带了便利,同时为航空商品的推广作铺垫。经济全球化与地域经济相结合,全球形成一套新的旅游体系,即通过市场开放、客源互送、优势互补和合作共赢等标准来实现区域间的合作。我国的旅游业与民航业根据这一体系,加紧合作,互利互助,使旅游业和民航业都能成为我国的一大特色。

参考文献

- [1] 芦爱英.论旅游者的心理需求及服务策略[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2005,(02).
- [2] 晏鲤波.中国旅游心理研究二十年述评[J].旅游科学,2004,(03).
- [3] 党亚茹,陈韦宏.基于中国优秀旅游城市的航空客运网络分析[J].旅游学刊.2011(02)
- [4] 卢松.旅游交通研究进展及启示[J].热带地理.2009(04)
- [5] 邵琪伟.新时期推进我国旅游业可持续发展的思考[J].中国党政干部论坛.2011(08)