

# 高职院校服务地方中学提升职业教育影响力策略研究

周小翠

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

**【摘要】**由于国民认知的偏见和对职业教育的了解,以及确实存在一些良莠不齐的高职院校,导致高职院校的公众形象被很多民众误解,严重削弱了高职院校在社会上的影响力,高职院校的生源一直都不能让人满意。面对这种情况,高职院校应该走出去,特别是和地方中学联手,在社会上大力宣传职业教育观念和教育模式,让广大家长和学生加强对院校的深入了解,使高职院校可以为社会培养更多专业技术人才,也为高职院校的发展打下良好的基础。

**【关键词】**高职院校;地方中学;技能培训;社会影响力

## 引言

由于我国长期教育观念和计划生育政策的影响,很多家庭一家只有一个小孩,很多家长都把孩子培养成大学生当做首要目标。只有在高考失利的情况下才无可奈何的选择高职院校,上高职院校的学生常常也有低人一等的误解。然而随着我国经济的发展,高职院校为国家培养了大量高素质的专业技术人才,是我国教育体系的重要成员<sup>[1]</sup>。就算在欧美发达国家每年也有大量的年轻人选择职业技术学院,只是由于我国的教育水平分配很不平均,高职院校的管理和发展也良莠不齐,存在很多问题,在社会上的口碑一直不太好,国民对高职院校的教学质量也一直存疑。这种情况对高职院校的长远发展很不利。高职院校一方面要加强自身院校软硬件的实力,努力提升教师队伍的专业素养,另外也要走出校园,特别是和地方中学联合,大力宣传院校的职业培训模式和理念,争取家长和学生的信任,在社会上树立正面的高职院校的形象,为我国的高职院校长远发展做贡献。

### 1 制定具体策略联合地方中学

高职院校要学习国际先进的职业教育理念和当地实际相结合,院校老师利用休息时间联合当地中学,针对学生的实际问题根据市场反应不断调整和改进,制定适合当地情况的招生宣传政策。院校可以设立专门的部门和地方中学对接,以中学学校为平台,针对初三、高二和高三这三个年级为重点宣传对象,介绍高职院校和大学本科的不同,如职业教育的思想理念、日常学习的内容方式和毕业后的职业规划和就业前景。同时帮助学生和家长认清自身的需求和特长,推荐适合学生以后发展的教育模式。由于毕业班的学习压力大,老师应帮助学生排解心理压力,建立自信,认真规划好人生目标。一般中学生对自己的兴趣爱好<sup>[2]</sup>以及善于做哪些类型的工作还没有清晰的认识,中学教师对教育的理念还框定在应试教育中,也不能有效的帮助学生。高职院校的教师就可以根据职业特长利用强大的专业技能和信息渠道对学生进行专业的辅导,明确学习动机和目的,疏导学生学习心理压力,帮助学生梳理人生规划。通过这样的专业宣传,在学生和家长中重新树立正确对高职院校的观念。

### 2 请地方中学的学生和家长参观高职院校教学

由于很多家长和学生对高职院校的教育认识严重不足,从而产生误解的情况。为了避免发生这种情况,可以在不影响院校教学的情况下每周固定一天为教学参观日,邀请学生和家长参观学校教学,把学校的教学内容、生活活动安排、实验室和实习工厂等信息全面展示在学生和家长面前,让学生对院校教学方式产生最直接的印象。高职院校也可以利用本校学生委员会的形式由学长对来学校参观的中学生进行讲解和答疑,这样既减轻了学校老师的工作压力,也可以培养在校学生的综合能力,都是学生在一块,大家也更容易交流,可以相互取得信任,让学生对以后的院校学习生活建立初步的观感。同时也可以合理的规划当前学习任务和目标,把当前的学习内容和以后的职业技术相结合,这样可以更好<sup>[3]</sup>更快的融入以后的专业技术学习中。高职院校也可以把

以前毕业的学长请回学校,就以后的就业环境对学生进行讲解,让学生对高职院校有更立体的认识。

### 3 利用互联网对学生进行精准服务

学校可以建立专门的部门,利用互联网QQ、微信和学校微信公众号和微博等形式对学生进行更精准更深入的咨询,并且把那些不容易理解的专业知识讲解的通俗化、具体化,让学生和家长能容易理解和接受。例如,学生和家長要咨询某一专业时,负责答疑的老师要对这一专业相当了解,把学习中的重点和基本要求、就业方向等都介绍清楚,帮助学生根据自身的实际情况选择合适的专业,让学生对要选的专业有正确的认识和清晰的定位。通过这种一对一的精准咨询服务可以让学生搞清楚选择专业的内容和方向,对就业前景有清晰的认识,而不是盲目的选择。需要学校投入大量的人力资源配置,教师也需要提升自身的业务能力,并投入大量的时间配合学校的工作。学校领导要做好各方面的统筹安排,和地方中学进行无缝链接,从根本上解决学生和家長的后顾之忧。

### 4 建立教师团队的自我学习精神和保障措施

打铁还要自身硬,高职院校为了更好的为学生服务必须建立一支高素质的教师队伍。教师队伍要不断自我学习,提升自身的技术水平,开拓办学思想,引进先进的教育理念,争取创办有自身特色的高职院校,建立良好的口碑,在地方中学之间建立长期的服务机构,把宣传工作做到位,并向周围地方中学不断辐射和扩散,形成影响力和学校品牌<sup>[4]</sup>。为了鼓励更多教师参与学校的宣传活动,学校应对利用休息时间的老师提供必须的报酬,提高教师的工作积极性。高职院校应团结一致、同心协力在地方中学做好宣传工作,使学校的发展进入良性循环,为国家培养更多技术人才。

## 结束语

高职院校作为我国“十二五”期间重要的教育体系,未来有良好的市场前景,院校领导应利用一切资源扩大宣传对象,加大对学校软硬件的投资,秉承先进的教学理念,让学生学到以后就业可以用到的专业技能,实现学以致用和用人单位的认可。这样才能有效扩大学校品牌的影响力,并获得学生和家長的认可,从而实现对招生生源的持续影响力。使我国的职业教育发展迈入新阶段。

## 参考文献

- [1]方国银.高职院校专业推广策略研究[J].职业教育研究,2017(2):25-28.
- [2]方国银.基于专业服务视角的高职院校专业推广策略研究[J].广州职业教育论坛,2016,15(6):24-28.
- [3]周义彬.新形势下高职院校招生宣传工作的创新策略研究[J].职业,2018,499(36):27-28.
- [4]葛奇伟.新形势下高职院校招生宣传工作机制创新研究[J].高教学刊,2017(4):167-168.