

论椰壳工艺设计新思路

席海波

(海口经济学院 海南 海口 570100)

[摘要] 椰壳工艺是我国较为传统的工艺手段,随着经济的不断发展,人们对工艺设计的要求也越来越高。椰壳作为现在装饰性物品,提升其工艺设计将在一定程度上能够促进椰壳产业的发展,进而促进经济发展水平与质量。但是,就目前而言,椰壳设计还存在一定的问题,比如椰壳工艺设计人才缺乏,椰壳工艺设计技术不够发达,椰壳工艺设计体系不够完善,椰壳工艺设计缺乏创新精神等。因此,本文就在此基础上,对椰壳工艺设计中存在的问题进行深入分析,并且针对存在的问题提出新的解决思路,进而期望能够为椰壳工艺设计提供新的思路,促进椰壳产业的进步与发展。

[关键词] 椰壳工艺; 问题; 新思路

一、引言

随着经济新常态的发展,人们的的生活方式也逐渐发生了变化,经济质量的提高也让人们的生活

活质量水平有所提高,对居住、装饰等都提出了更高的要求。椰壳工艺作为我国传统工艺手段,在装饰品行业有着举足轻重的作用,根据2014-2018年中椰壳工艺品行业调研的报告显示,我国目前对椰壳工艺品的需求量正以每年5%的速度匀速增长,随着可持续发展理念的不断深入,越来越多的人开始在房屋装修、装饰过程中选择利用天然无污染的材料进行装修,更有很多时髦的女性在出行过程中也开始穿着绿色元素的衣服和装饰品,因此,我国椰壳工艺市场的发展潜力依然巨大。椰壳公司目前的工艺技术比较简单,没有形成相应的技术壁垒,很多潜在进入者都可以轻松进入这一行业,进而导致该行业的竞争非常激烈,各个生产商之间的竞争都集中在价格上面,导致产品毛利低下,椰壳工艺品的发展进入了瓶颈期。本文正是在此背景下,深入分析目前椰壳工艺发展中存在的问题,并且针对存在的问题提出新的解决思路,为企业发展提供新的参考方向。

二、椰壳工艺设计中存在的问题

就目前椰壳工艺的生产流程来讲,椰壳工艺的制作依然采用的是传统工艺,因此,导致椰壳

工艺的制作效率相对比较低下,具体存在如下所示:

(一) 椰壳工艺设计缺乏人才

目前就椰壳工艺设计人才而言,很多椰壳公司设计人员都没有经过专业的训练,对椰壳的设计也是根据自己的生活经验、审美对椰壳工艺进行设计,这样就会导致椰壳工艺产品同质性非常严重,缺乏一定的新颖性。据相关调查显示,椰碗、椰手镯两个椰壳工艺品是目前市场占有率最高的两个产品,分别占据总椰壳工艺品市场的35.24%与21.08%,产品之间严重同质,进而使得竞争激烈,各个企业为了能够提高市场占有率,都利用价格进行竞争,导致产品毛利率逐年下降,企业盈利水平不断降低,导致很多椰壳制作企业面临破产的风险。

(二) 椰壳工艺设计技术不够发达

目前,很多椰壳工艺制作企业的技术依然采用的是传统的手工技术,在现代化机械设备高度发达的背景下,手工制作方式就比较落后。采用手工制作方式不但椰壳工艺的生产、制作效率比较低下,不能实现规模化生产,而且每一件椰壳工艺产品的单价也相对较高,导致在竞争中并没有一定的优势。此外,椰壳工艺技术的推广程度也不够高,都是每一位手艺人自行制作生产,相互之间的一体化发展水平较低,各个手艺人之间的协调性较差,导致整体的生产效率低下。

(三) 椰壳工艺设计体系不够完善

椰壳工艺设计体系不够完善主要体现在产、学、研几个方面。首先,目前很多高校都没有开设椰壳设计专业或者椰壳设计方向,高校是滋养椰壳工艺创新发展的摇篮,只有学习了相应的设计理论基础,才能进一步促进椰壳工艺的创新。虽然很多高校已经开设了设计专业,但是椰壳的设计和其他产品的设计有所不同,这就导致椰壳产品体系不够丰富,无法满足消费者的需求。其次,很多椰壳制作公司都是以家庭作坊的形式存在,根本不会购入大量的资金进行研究,进而导致椰壳工艺的技术不够先

进,没有形成相应的技术壁垒,使得很多潜在进入者蜂拥而至。第三,产业发展路径不够明确。椰壳工艺的发展不同于其他行业,没有明确的上游、下游、中游之分,很多情况下上游产业和中游产业都合为一体,虽然进一步降低了成本,但是市场开阔能力也非常有限。

(四) 椰壳工艺设计缺乏创新精神

目前,椰壳制作公司有4500多家,基本都是中小型企业,很多都是个体工商户类型的,这就决定了椰壳制作企业的资金实力水平较弱,不会投入较大的资金进行人才培养和技术研发,进而导致椰壳工艺设计缺乏创新精神,设计出来的产品也非常局限,产品体系不够丰富,进而导致市场竞争非常激烈,很多企业没有核心产品保持市场优势,进而失去一定的市场地位。

(四) 椰壳工艺设计新思路

上文我们分析了椰壳工艺设计中存在的问题,为了能够促进椰壳产业的规范化发展,我们在

三、分析问题的基础上,提出了相应解决策略,具体如下:

(一) 引进专业设计人才

椰壳制作公司想要获得长远的发展,就需要不断引进人才,椰壳工艺的装饰可以用于很多方面,不仅仅只局限于椰碗、椰手镯等等,还以用来制作头饰、挂件等,这些都需要专业的设计人才对此进行设计,并且结合时代流行元素,设计出符合时代需求的产品,进而丰富产品体系,提升企业的竞争力。

(二) 加大技术研发

技术能在一定程度上提高椰壳工艺制作的质量和水平,也能提高制作效率,进而实现规模化生产,降低产品的成本,提高工艺制作水平。因此,椰壳制作企业一定要加大技术开发,不断投入资金,进而提升自己产品的技术含量,形成一定的技术壁垒,以求能够在竞争中事保持自己独特的产品优势和产品特色。此外,为了加大技术研发,还需要不断培养专业的技术人才,保证技术能够不断更新升级,保持公司的市场地位。

(三) 完善工艺设计体系

首先,学校应当开设相关专业或者方向,从理论角度不断扩展椰壳工艺设计的理论内涵,进而为椰壳工艺的开展提供了一定的灵感,能够有效促进椰壳工艺的设计。其次,企业要加大研发,不仅仅只局限于产品的研发,还要加强对行业市场的研究,进而能够研发出满足市场需求的产品。最后,也要进一步规范行业发展,制定相应的行业制度,进而促进行业的科学发展。

(四) 培养创新精神

椰壳制作企业及相关工作人员应当树立创新意识,培养创新精神,丰富现有的椰壳产品体系,并结合当地的传统文化以及时代潮流,根据设计的基本原理,进行产品创新,观念创新,进而促进椰壳工艺的发展。

参考文献

[1] 赵英梅,郭本海,刘思峰.不完全信息下产品质量监管多方博弈模型[J].中国管理科学.2017(02):152-162.

[2] 刘云志,樊治平.考虑损失规避与产品质量水平的供应链协调契约模型[J].中国管理科学.2017(01):38-49.

指导教师:翟艳利