

构建以能力为本位的高职商务管理专业课程体系的几点思考

林玲

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

[摘要] 在全球化迅速发展的趋势下, 国家要求积极能动地鼓励高职学生自主学习、自主学习, 以能力为本位学习商务管理课程。在国家重视高职学生商务管理专业课程体系的背景下, 学校以及各种组织协会响应号召, 在调动学生学习的积极性、提高专业素质以及应用能力、推动大学商务管理改革方面取得了显著效果。本文将主要浅谈构建以能力为本位的高职商务管理专业课程体系。

[关键词] 高职; 商务管理专业; 能力

引言

高职学生是我国高等教育的重要组成部分, 目的是为了培养一批基层的能力技术人才, 从而提高社会的综合素质。学生本质的学习目的就是为就业。在信息化全球化的时代, 我们知道国际商务能力越来越重要, 而其应用能力也成为了舆论关注的高职学生学习的重点。近年来, 我国高职学生的商务管理学习和应用能力不断加强, 与政策相关, 同时也与社会各界及学校教职工人员的努力分不开关系。

1 高职学生教学的难点

当今我们口中的高职学生经历过高考的失利, 被人们贴上了如“习惯差”、“能力低下”的标签。不仅对整个高职学生群体而言是一种贬低, 还会造成高职学生的自卑心理。这也是在高职学生计算机应用的素质教育中一个较令人头疼的问题。

这个群体和大部分青年一样不仅呈现出人生目标和价值追求单一、专业选择缺乏理性的特点, 还和社会之间的互动频繁、尖锐, 比较容易受到社会文化潮流的影响。必须指出, 本课学术上的教育的确是在金字塔的顶端, 但高职学生应该受到比较完善的综合素质教育。特别是当我们以世界一流高职院校的要求衡量的时候, 作为一个整体, 学校的技术研发能力更具有标志性的意义。而计算机应用能力本身就是一项技术, 培养对学历的要求也许并没有那么高, 更需要的是悉心的教导和学生主动的学习。

2 因材施教, 分层培养

我国几千年前伟大的思想家曾说过一个教育方案“因材施教”, 延续了几千年, 乃至对我们现在都有极大的影响。在高职学生商务管理课程的教育中, 我们可以发现由于个人兴趣以及在英语学习中注意力集中程度的不同, 学生与学生之间呈现出了不同的问题, 造成高职学生的商务管理学习能力出现两个极端的现状。那么基于这样的构成, 学生之间接受能力和学习能力有所差异, 更需要采用“因材施教”。

一个具有针对性的课堂绝对会为学生与教师带来巨大的收获。例如, 商务英语老师在进行教学时要充分考虑每个学生的独特特点, 依据学生的自身知识及能力开展学习, 进行“因材施教”, 最好的办法可以利用现在流行的“微课”。一个有效的微课堂对于英语方面学习能力强的学生可以采用快进播放的方式, 挖掘他们的学习潜能。而对于基础知识和认知能力较差的学生就可以采用慢放、暂停、返回等功能, 让他们逐渐理解并掌握每个操作步骤。通过这样层次化的教学形式, 实现所有学生学习水平的共同提高^[1]。

3 制定教学计划, 直入主题

高级学生的主动性不强, 易受外界的干扰, 在学习方法上有很大的问题。那么在进行商务管理课程的专业知识教学前, 教师一定要充分的备课, 了解学生在前一堂课的学习掌握情况, 以及本堂课的吸收能力; 在课堂上一些疑点难点教师应该做细心的分类, 按照步骤一步一步教授给学生。教师可以把抽象的知识演示出来, 让学生更容易接受。

例如, 在上到《出口汇票》这一章时, 分析其重点——认识一张汇票的各个组成部分, 其必选项目和可选项目都是需要记忆的。这个知识点是整个专业知识中比较重要的部分, 对于一些想要从事对外贸易的同学来说绝对是一个关键, 需要学生认真对

待。另外, 为了提高学生的警惕心理, 教师还可以举出一些出口公司由于票据义务分配不合理而造成麻烦、未收到货款的事例。挑出比较典型的个例, 进行具体分析, 分享给课堂上的同学们, 一定程度上也创造了一个高效课堂^[2]。

4 完善教学方法, 激发兴趣

学习兴趣的培养非常重要, 尤其是较为严谨的商务管理课程, 学生必定会在商务管理教育的学习上获得巨大的收获, 促进学生就业率。以下几种激发学生的兴趣的教学方法。

(一) 案例教学法

案例教学法是使学生带着实际问题, 从模块整体知识考虑, 将问题用模块的局部知识逐层分解处理, 通过一个综合例子引出多个知识点, 要求学生设计一个实例, 从而培养学生分析与解决实际问题的能力。例如, 在电子制表中要求学生设计一张或多张表格, 然后对表中的数据求和、汇总、筛选等, 并用图的形式表现出来, 展现数据所发生的变化。

(二) 分组创作法

教学中, 学生才是整个教育系统的主体, 教师是一个辅助者也是一个领导者。教师可以通过分组将学生分成多个兴趣小组, 开展一些有意义的课堂活动。例如开展课堂小会展, 学生之间各自担任角色, 进行简单的商务往来活动。通过一次简单的演习, 高职学生注意力集中且开心地对商务活动进行初步认识和学习, 既提高了学生的学习兴趣, 也促进了高效课堂的发展, 使一堂课的空间扩大。

5 社会各界重视高职商务管理课程

为了更好地实现高职促学, 社会可以召开例如“高职学生的商务管理课程体系改革”以及各种面向高职学生的讲座。同时将这些讲座送入高职院校, 有关行业和教育领域的领导、专家、学者与参加过大赛的指导教师共同交流, 讨论高职商务管理教育教学改革问题, 以及国内外商务管理基础教育的最新进展^[3]。

再者, 鼓励学生报名参加CET-4、CET-6等级考试也不失为一种有效的手段。对于商务管理相关专业的学生, 日后免不了从事与外语相关的工作, 而英语又是国际上最多国家使用的官方语言, 各个企业寻找人才时也十分重视毕业生的英语能力。那么倘若你在英语等级考试中获得了证书, 对于日后找工作方面会有一定的帮助。另外, 有些高职学生有着一定的理想追求, 想要成为商务英语专业翻译或者英语教师还需要走更广的路^[4]。

结束语

不难看出以上几点都是相辅相成的。高职商务管理课程帮助学生提升自我, 在就业岗位中获得成功。同时, 反过来, 高职学生学习商务管理的相关知识也为商务管理课程体系的研究发展增添了动力。

参考文献

- [1] 林川. 构建以能力为本位的高职商务管理专业课程体系的几点思考[J]. 新课程, 2018(1): 13-16.
- [2] 陈德军. 提高高职商务管理能力(中)[J]. 新课程, 2017(12): 13-56.
- [3] 贝荣佳. 浅谈高职学生的计算机应用能力[J]. 新课程, 2018(2): 80-98.