

浅谈新媒体在高中英语学习中的应用

吴 平

(重庆市第六十六中学校 重庆 400042)

【摘 要】 在新课标的指导下, 英语教学面对着巨大挑战, 同时亟需做出改变。传统英语教学模式存在一定的局限性, 教学资料较为狭隘。在这种情况下, 迅猛发展的新媒体为新的英语教学模式和资料提供了无限可能性。本文以新媒体为切入点, 系统讨论其在高中英语听读写等方面的应用及其意义。

【关键词】 新媒体; 听读写; 英语教学; 应用

引言

多媒体在英语教学中的应用打开了教室的大门, 突破了学校传统教育的局限性, 让学生的学习更加有效, 内容更加丰富。多媒体被应用多年以来, 发展和进步十分迅猛。现如今, 又有一批新鲜的媒体在大批涌入我们的视线, 为转型后的英语教学提供了更加广阔的平台和无限的可能性。无论是交友软件, 还是购物网站, 都能在课堂外为学生提供比课堂上内容丰富百倍的学习资源, 其特点之一就是——融入情境的应用。接下来, 笔者将对如何利用新型媒体进行以情境应用为目标的英语教学进行简单的阐述和探究。

一、新媒体在阅读训练中的应用

新媒体中有大量的文字资源, 无论学生使用手机、ipad还是电脑, 也无论他们浏览朋友圈还是 App, 无不与文字阅读息息相关。因此, 新媒体为英语阅读提供了海量资源和平台, 只要老师精心安排和准备, 就能将这些资源和平台为己所用。

1.1 工具型阅读

语言作为一种交流工具, 只有在被需要的时候才能显示出其强大的魅力。传统教学中的英语教学把内容局限在课本上, 将场地局限在教室里, 上课过程只是在模拟, 语言却从未真正被需要。因此, 要突破传统教育教学的局限, 教师必须为其所教授的语言找到可利用的价值, 让英语真正变成学生的工具。工具型新媒体, 正好可以满足这一需求。

工具型新媒体, 指的是作为工具应用于人们日常生活的网络媒体, 例如, 购物网站、学校论坛。如果在课堂外, 学生的家庭作业不单是背单词写练习, 而是上英文购物网站(例如美亚)对比特定两款运动鞋的优缺点, 或者去英文国家的大学论坛(例如斯坦福大学论坛)研究西方大学文化。笔者认为, 这种工具型的阅读作业不仅可以巩固学生在校学习的知识, 增加学生的阅读量, 也能够挖掘出学生对于这门语言的兴趣和潜力。

1.2 欣赏型阅读

如果说工具型媒体可以为英语教学提供很多生活化的阅读资料, 那么分享型媒体则为我们的学生提供了更多的精神食粮。例如, 在微博中, 有许多的分享英文名言和英文鸡汤的博主, 以及以英文为母语的偶像明星; 又如, 许多学习英文的App上, 分享着很多可供免费阅读的英文小说, 其中包括《小王子》《老人与海》《夏洛的网》这些文学经典。

要求学生自觉拿起书本进行阅读训练或许很难, 但是如果要求他们在刷微博的时候, 顺便欣赏一则“英文鸡汤”, 跟踪一下偶像的心情; 或者使用手机的时候, 顺便打开App阅读几百字的小小说, 也许会得到意想不到的效果。为什么欣赏型阅读会产生效果? 其实利用的也是学生的兴趣。阅读练习枯燥无味且与生活脱离, 但是微博以及偶像却是青少年生活中必不可少的一部分。值得一提的是, 教师如果拥有强大的人格魅力, 使自己成为孩子们眼中学习的榜样, 那么自己也可以成为孩子们进行欣赏型阅读的中心。师者可以在自己的社交媒体上发布英文状态及有趣的英文故事, 那么作为粉丝的学生, 就自然而然地在关注师者的同时, 进行了阅读训练。

二、新媒体在听力训练中的应用

新媒体不仅可以为学生提供巨大的阅读语料, 还能为学生提供丰富的英语听力材料。

2.1 娱乐型听力

传统英语教学中, 老师常常会告诉学生, 回家后可以通过多

听英文歌和电视里的英文新闻来增加听力输入。歌曲有趣好听, 但与普通对话有区别, 不是最理想的听力材料; 英文新闻内容难, 语速快, 并且没有文本, 学生大多数情况下听不懂, 也就觉得无趣, 便不能坚持。而在新媒体中, 有很多生活化、趣味强、语速适中的听力材料。这些材料比起英文歌更贴近听力考试的形式, 比起新闻更加易懂。这些材料包括各种语言学习软件(如BBC News)里的英文故事、直播或者视频平台里的外国播客。

笔者曾经布置过一个长期型听力任务: 每两天在BBC News上听一则小故事, 随后的第二天的课堂上花几分钟时间请同学来分享这则故事。故事生动有趣, 同学们热情高涨, 其很好地丰富了听力输入语料。

2.2 工具型听力

相比趣味性强的娱乐型听力, 工具型听力更加实用和日常。它融入到学生的日常生活中, 渐渐变成一种习惯。最典型的例子, 就是微信语音。通过在微信群里发布英文语音来通知事情、询问交流、鼓励建议。从老师做起, 渐渐地同学们也可以加入进来。这样短小的英文语音, 语速可控, 难易可控, 是非常好的碎片语料, 不会打击学生的自信心, 反而让他们渐渐习惯和喜欢。

三、新媒体在写作训练中的应用

新媒体中蕴藏着巨大的语料库, 不仅仅可以看还可以听。不仅如此, 新媒体还为学生提供了写作的平台。平日里课堂上的写作, 是作业是任务。学生积极性并不高。这种写作任务其实没有实质意义, 因为它是模拟的、是虚拟的。但是, 新媒体为学生提供了一个写作的“借口”。在新媒体里, 学生可以进行他们自己认为有意义的写作。一旦意义存在, 其学习的积极性和主动性就会得到提升。

3.1 工具型写作

与上文提到的工具型听力类似, 工具型写作也是落脚于日常。以笔者自己的班级群为例, 班干部通知事情要求用英文, 同学询问问题也要求用英文。刚开始, 写出来的内容错误百出, 但是其他同学大概可以看懂, 老师会在后台给予他们修改和指正。渐渐地内容中的错误少了, 能写出来的句子多了。另外, 鼓励孩子们上海外购物网站或者论坛提问咨询, 也是很好的工具型写作方式。

3.2 分享型写作

与工具型写作相比, 分享型写作就正式许多。例如在社交媒体上发布英文心情, 在英文网站上发布评论。这种分享型的写作, 需要孩子们具有系统性的写作技巧, 和丰富的语言资料。如果说工具型写作是入门, 那么分享型写作则是提升。老师可以带头在社交媒体上分享英文日记, 然后进行学生接力, 以此循环。这种互相关注, 不仅提升了英语写作水平, 同时也把师生、生生的关系拉得更近。

四、结束语

综合以上所述, 笔者认为, 新媒体作为时代的主流, 已经不可或缺。与其闭门造车, 不如用开放性的思想去看待新媒体。将其利用起来, 扬长避短地为英语教育服务, 一定可以产生无限可能。

参考文献

- [1] 吕亚丹, 浅议如何优化高中英语语法教学[J]. 语数外学习(英语教育), 2013(5).
- [2] 田松茂, 近五年国内高中英语语法教学研究综述[J]. 北方文学, 2017(5).