

高职电子商务专业校企共建实践教学体系研究与实践

王丽丽

(山东外事翻译职业学院 山东 威海 264500)

[摘要] 互联网+传统商业模式的创新与发展,推动电子商务产业进入一个快速发展时期,社会对电子商务技能型人才的需求逐步放大,因而对电子商务人才的实践能力要求、职业素养也越来越高。实践教学是培养电子商务人才实践能力的重要手段,通过调研发现实践教学虽然在电子商务专业中全面展开,但存在一定问题,制约着电子商务人才的培养。为提高人才培养的质量,促进专业的发展,电子商务专业实践教学迫切需要改革。

[关键词] 高职电子商务专业;校企共建;实践教学体系

1 电子商务专业“校企合作”现状分析

自20世纪80年代我国高校已经开始采用“校企合作”办学模式,到90年代越来越多的高校采用企业与学校合作教育的方式培育人才,更好的满足了企业对学生实践技能的要求。到了21世纪,随着互联网经济的发展“校企合作”实践教学的形式更加的普及,基本应用与各类高校的应用型人才培养过程中,并且成为了高等院校人才培养模式中非常重要的一种方式。其中,电子商务专业人才培养过程中“校企合作”模式的意义更为凸显。电子商务是基于互联网的发展而产生的一种新的商务模式,它的发展离不开互联网,而互联网的技术是不断发生变化的,不断更新和完善的,随着其发展电子商务的技术、方法、手段也会不断发生变化,企业对电子商务的应用领域和应用方式也会不断发生变化。因此,学生在校内学习电子商务理论知识是无法满足对专业人才的实际需求的,只要带着在校内学到的理论知识深入到企业前线其实践和学习才能真正的把技术转化为技能,才能真正的满足电子商务专业人才的需求。目前“校企合作”的主要模式有以下几种:

1.1 学校引进企业流程的模式

学校引进企业流程的模式是将企业的个别业务或者生产环节引进校内进行,由企业提供设备和相关技术指导,学校配合安装布置,学生边完成工作边学习,是一种非常典型的产学研融合的形式。但是这种形式更多应用于学校与生产型企业的合作教学中。

1.2 轮换制学习实践模式

轮换制学习实践模式是学校和企业通过合作协议的方式让学生在学年的部分时间在学校学习,而剩余的时间到企业实践学习。一般采取的实践分配“3+1”或者“2+2”的形式,“3+1”的形式是学生在校学习三年,在企业实践一年,同理“2+2”的形式是学生在校学习两年,在企业实践两年,但是实践的时间可以不是连贯的,可以分到不同学年的不同学期,理论联系实际,根据所学理论课程的进度安排在企业实践的进度和内容。在这个过程中学校和企业要合理的分配和安排学生在校和在企业学习的时间及进度。这种模式非常适合电子商务专业“校企合作”教育中,学生可以在学校学习电子商务相关理论知识后再去企业体验电子商务的实际流程,参与实际业务的处理,从而真正将理论转化为实践技能,而很多高校也正在采用这种形式培养电子商务人才。

1.3 学校与企业互动合作模式

学校与企业互动合作模式是学校提供实验室、教学资源、专业教师团队,企业提供实习基地、专业设备、技术指导人员等,两者互动合作培养人才的一种方式。企业提供实习基地,专业设备和技术指导人员,既是针对学校学生也是对学校的教师,学生去实习基地学习,通过专业技术指导人员的深入校园和实习基地的指导掌握实践技能,同时教师也参与其中,与学生互动学习。学校也可以安排教师去企业深入学习,并通过专业实践技能培

训后再教授给学生。这种模式典型的体现就是校企合作办学的方式。例如华为在很多高校创办的华为网络工程学院就是一种学校与企业互动合作模式,也是一种合作办学的方式。这种模式也非常适合电子商务专业“校企合作”教育,不同行业的企业可以根据自己的需求与学校互动合作培养适合自己行业需求的人才。

1.4 企业“订单式”合作模式

企业“订单式”合作模式中基本上上学就有工作,毕业了就可以就业。这种模式中学校从招生开始便考虑企业的需求,企业从学生入学开始就订单培养其所招人才,所以这种模式中招生与招工是同步的,实践与就业是相连的。学校的学生既是未来企业的人才,学校和企业同步全程参与学生的教育,学生所学知识和技能完全从未来企业的就业岗位出发安排。这种模式有时也用于电子商务编程或者网络安全人才的培养中。

2 高职电子商务专业常见实践教学模式的制约因素

2.1 电子商务模拟实训室

在电子商务高速发展的背景下,很多高职学校开设了电子商务专业及相应课程。部分学校的教学条件不足,没有设置电子商务实训室,授课方式以理论教学为主,脱离了实践教学的需求。

在已经配置电子商务实训室的学校,教学的开展也存在如下方面的问题:第一,模拟实验室脱离现实实际,在教学过程中更多的是强调技术和流程,且无法与银行、物流等对接。学生仅能在模拟实训中接触到部分的流程环节,无法通过模拟实训了解真实的电子商务平台的运营和操作。因此,在操作过程中,学生较难维持长期的学习热情。第二,模拟软件投入费用较为昂贵,学校旺旺没有办法做到及时的定期更新,实训条件存在滞后现象,与电子商务平台的实际操作存在较大距离。

2.2 顶岗实习

根据《国务院关于大力发展职业教育的决定》中的“2+1”教育模式,非基础教育学校学生毕业前,学校为锻炼学生的实践能力,通过校企联合等方式,安排学生到企业中实践,承担在岗员工需的全部责任的一种常见的实习方式。

根据调查,在顶岗实习中,在电子商务行业实习的学生比例占65.31%,实习岗位不对应的学生比例占34.69%,有较高比例的学生不能得到专业对口的企业实践机会。此外,约有80%的学生认为学校没有根据企业的岗位设置相应的教学安排和内容。

顶岗实习虽然是一种较好的实践教学模式,但是在实际情况中,专业对口企业能提供的岗位匹配程度,及岗位需求都无法完全满足学校需求。此外,学校的教学没有根据企业的岗位要求进行设置,学生上岗后的适应性较差。

2.3 创业模式实践教学

部分学校将创业实战引入到高职电子商务的课堂教学中,采取学生自主创业,或者由老师带领学生创业开设淘宝店等形式进行教学。但在实践中,存在多种限制条件,导致创业模式教学存在一定困难。以淘宝平台为例,网店的开设都有相应的审核标

准, 高职学生普遍未满18周岁, 没有自己的银行卡, 因此在开办网店的时候, 遇到的限制比较多。学生并没有经济上的自主能力, 容易遭遇家长的不理解、不支持, 导致创业项目难以开展。其次, 网店创业存在风险, 需要自负盈亏, 从网店的创办到实现盈利需要一段较长的时间。在电子商务的实战技能大赛中, 调查发现高职学生的创业能力明显低于本科生或高职生, 并且容易中途放弃, 意志力较差。在此期间学生创业的积极性容易受到打击, 甚至中途放弃, 影响教学效果。再次, 以教师为主导, 教师开办网店带动学生经营的创业模式, 虽然能够较好地降低经营风险, 避免学生中途放弃, 但网店的维护需要投入较大的精力才能满足教学需求, 学生仅能够在日常的课堂时间运营, 无法支持网店的正常运作, 给教师的正常教学提高了难度。

3 高职电子商务专业校企合作实践教学体系建设

3.1 高职电子商务专业校企共建实践课程体系

在校内实训室完成课程体系中前0.5+1.5年的基础实训教学, 培养学生岗位基础技能。为提升学生的岗位综合能力, 便于校内实践教学内容同企业岗位工作内容的对接, 学生需要在三年级的上学期进入校内的实践场所——跨企业培训中心完成岗位能力综合训练。在跨企业培训中心, 由职业培训师按照现代学徒制进行个性化指导与实训, 能快速提升学生岗位能力。在实习企业完成最后0.5年的企业一线从业人员适应性训练, 专业每年都与太仓电子商务协会共同组织定岗实习电商专场招聘会, 学生与企业双向选择, 最终企业吸收实习学生, 给学生安排岗位工作, 为实习学生安排企业师傅, 师徒结对子开展实践课程体系中最后阶段的企业一线从业能力适应性训练, 并择优录用优秀学生充实企业人力资源。

3.2 加强教学信息化建设, 搭建信息化教学资源空间

课题组借助相关公司的技术力量, 打造一个围绕教师教学和学生学习服务的资源平台。

首先, 学生通过该平台利用碎片化的时间开展自主学习, 突破学生对书本知识获取的限制, 从而丰富了封闭的、孤立的课堂教学, 极大地扩充教学知识量; 其次, 平台作为辅助教学交流的工具, 同课程的教师可以共建教学空间, 学生可以在网上建立各种兴趣小组共同探索和讨论, 实现师生、师生之间的交流; 第三, 平台可以创设各种测试题和讨论题, 让学生在练习和讨论中, 巩固和运用新知识; 平台能够帮助教师进行教学的管理, 辅助教师对学习过程进行跟踪记录和评估。评价的内容包括关注学生的能力及其发展的过程, 重视过程的评价。

3.3 高职电子商务专业校企合作建设实践教学资源

学校提供平台, 通过跨企业培训中心开展培训获取企业一手资源, 实现企业岗位培训资源在学校共享共用。与苏州沃古斯电子商务有限公司、苏州麦卡软件有限公司合作, 企业工程师走进高校课堂, 承担专业实践课程, 校内专业教师与企业工程师结对子开展教学和训练, 企业将优质实训资源共享给专业, 助力电子商务专业教师对课程资源进行改革与重构, 丰富了专业实践教学资源。

3.4 借助教学平台, 实现翻转课堂改革

经过一段时间的教学实践, 我们发现: 通过信息化教学资源建设, 能有效地实现翻转式课堂。首先, 课前学生登录平台自主学习, 相关教学资源可以重复学习的特点适应了不同学习能力的学生的学习需求。其次, 在课堂上很大程度上实现了翻转课堂, 老师通过课前对全体学生的课程学习痕迹, 开展根据个性

化的备课。翻转式课堂结合我们前面提到的任务教学法, 每堂课变得更加充实, 更好地激发学生学习的主动性。

3.5 加强师生交流, 帮助学生制定职业规划

根据对高职学生的特点分析, 他们在高中时期, 成绩稍稍落后一些, 且缺乏对自身的职业规划。因此, 在这样的情况下, 教师更要去开导学生, 帮助学生尽早认识自己所学专业, 制定人生的职业规划。学生往往是迷茫的, 有些只有等到毕业找工作时, 才会后悔当初自己没好好学习专业知识, 以至于现在限于身无长处的境地。教师作为学生的引导者, 要在平常的学习生活中, 启发学生, 开导学生。根据对高职院校实习成功率的统计, 其中有一部分学生认为学校安排的总是不好的, 待遇差、岗位差、工资低, 因此宁愿自己去外面找, 缺乏统一性。教师要加强与学生的沟通与交流, 端正学生的态度, 学校所合作的电子商务企业, 都是经过校方精心挑选, 综合考虑才最终决定下来的, 肯定有他的优势, 并鼓励学生积极参与到实习当中去, 在实践锻炼中充实自己。

3.6 校企合作培养“双元”师资团队提升高职电子商务教师专业能力

电子商务教师大多由学校专任教师担任, 缺乏电子商务岗位实践经验, 在教学中存在一些针对性和实用性不强的现象, 导致技能传授与实际工作脱节, 延缓了学生在职场的发展过程。教师作为高等职业教育改革中的践行者和完善者, 其专业能力发展至关重要。校内电子商务专任教师通常是校门到校门, 专业能力不足, 影响学生岗位专业技能的培养, 企业兼职教师具有行业实战技能及经验, 但缺乏专业知识结构, 校企合作培养专兼结合、“双元”师资团队是提升专任教师专业能力的有效途径。依托我院特色“定岗双元”职业教育模式, 学院与企业共建“双元”师资培养工作站培养“双元”师资。

“双元”师资培养工作站是学校与当地企业交流合作的平台, 由专业与企业共同参与管理。我院安排电子商务专业教师赴“双元”师资培养工作站进行岗位实践, 承担企业岗位工作任务, 协助企业管理实习学生, 参与企业项目研发等, 积累岗位工作经历, 从而提高专业实践教学能力; 同时选聘设站企业里优秀工程师作为专业兼职教师, 通过培训高职教育教学理论、选派专任教师指导、跟踪等各种形式促进兼职教师快速熟悉教学常规和提高教学技能, 兼职教师与专任教师共同承担课程的教学, 共同指导学生参加技能大赛及课外专业社团实践活动。依托“双元”师资培养工作站, 一方面提升了专任教师的岗位实战能力和积累了岗位工作经验, 另一方面又促成了企业工程师执教水平的提高, 最终提升专任教师专业能力。

总之, 近年来, 校企合作打造实训基地的模式是比较常见的, 但是, 不能停留在表面形式上的完善, 而是应该从学生角度出发, 从实际出发, 切实提升高职电子商务专业学生的实践能力, 缓解高职学生就业难的问题, 提升高职院校学生就业率, 为社会电子商务市场提供真正的高素质应用型人才。

参考文献

- [1] 郭炬. 高职电子商务专业校企合作实践教学模式探讨[J]. 北京市经济管理干部学院学报, 2016, 31(2): 59-63.
- [2] 王慧. 校企结合创新高职院校电子商务专业实践教学模式[J]. 决策探索(下半月), 2017(9): 47.
- [3] 张维铭. 校企结合创新高职院校电子商务专业实践教学模式探讨[J]. 办公自动化, 2018(12).