

旅游高职教育人才培养模式研究

李博

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

[摘要] 高职教育是我国现在主要的教育模式之一,旅游行业的蓬勃发展也给高职教育带来了新的发展机遇,旅游行业和高职教育人才相结合是两个领域共同质的飞跃。社会经济发展最需要的就是教育人才,旅游行业不仅是面向全国,还有很多其他国家,更多的是代表中国的经济实力,所以旅游高职教育领域不容小觑。近几年我国在大力培养教育人才的模式中有明显的突破,但是对于旅游领域没有针对性的方案,本篇文章将提出更多关于旅游高职教育人才培养模式的研究方案。

[关键词] 旅游;高职教育;人才培养;方案

引言

高职院校的高速发展让传统的教育模式不能满足学生们的知识需求,高科技在教育模式中的广泛应用是一个成功的实验,新的教育模式让培养人才变得更加容易,也让人才可以完全符合各个领域要求。校企合作是新教育模式的重要突破,在旅游高职教育人才培养方面非常需要社会、企业的帮助。企业的介入让教育变得更加生动,而对人才的培养终究是为社会服务的,这样的合作会让学生们对社会有一个初步了解,也会让人才培养更加贴合实际。

1 高职教育校企合作,工学结合对于人才培养的重要意义

高职教育在教育领域算是一个比较特殊的存在,存在的时间不算短,但是一直没有重要突破,对于人才培养,高职教育一直在寻求更加有效的方式能让学生们对掌握技能更加有兴趣。经过不懈的探索,终于在校企结合、工学结合这两个方法中找到了突破。旅游高职教育学生在学的过程中难免会有很多疑问,因为这门学科更注重实际行动,传统的课堂模式很难将知识传输到学生的大脑中,所以学校和企业联合为学生提供多个实践机会,这是一个非常好的教育创意,对于人才培养是一个非常好的推动力。旅游行业的学生最需要出去看看真实的世界是什么样的,对自己的工作背景有大致的了解后才能将工作做好,学习也一样,真正在实际生活中运用到了知识,才是真正地掌握了知识^[1]。对高职教育人才的培养一直是教育领域的聚焦点,高等职业教育是社会上技术人才的主要来源,对经济发展,工作问题的解决都有很大的影响,高职教育也是一个比较有争议的教育领域,它和高等教育那种在课堂上教授知识有一定的不同,但是和普通的技术学校又不完全一样,这样的中间位置就注定了校企联合的方式是最适合的教育模式。校企合作的主要特点就是企业也要参与到高职学校人才培养当中去,高职教育的学生是企业的潜在工作人员,参与合作模式的企业可以在学校进行教育的时候输入自己的企业文化,以帮助培养更适合自身企业的员工^[2],同时也能帮助学生解决工作问题。现如今的就业问题还是非常严峻的,例如,在高职教育开始招生的时候,企业可以询问学生是否对于旅游管理或者酒店管理有兴趣,这样有针对性的问题对于专业领域人才培养有重要意义。刚刚进入学校的学生对于未来职业的选择还是比较迷茫的,企业可以派遣专业的讲解人员对其进行讲解,让学生对于这个专业有一个初步了解,如果学生恰好有兴趣,那就是一个潜在员工,可以进行专门培养。这对于企业招揽人才也是一个重要途径。

2 高职教育人才培养过程中企业参与培养方案制定与实施

高职教育在某种程度上是对技能知识的传授。例如,在旅游管理专业,学生们需要学习英语或者小语种,学校会开设相应的课程供学生们学习,然后考取相关的职业资格证书,这是高等教育对于学生们的重点培养过程。然而高职教育中对学生专业学习的关注度不够,所以企业在这过程中可以联系相关的培训中心,让学生们能更加顺利考取证书,为企业提供更加专业的服务。学

生在面试过程中很容易因为自身的素质不够惨遭淘汰,现在很多企业面临人才短缺的情况,某些专业领域的人才也需要很多次面试才能找到真正适合自己的企业。例如,在酒店企业招聘过程中,对于人才的需求可能更加偏重的是管理,很多应届毕业生不具备专业的管理才能^[3]。企业这个时候就可以在高职教育学校进行专业培养,重点培养适合自己企业的专业人才,招收对某些技能有兴趣的学生参观企业是一个很有效的方法。学习的过程中结合工作实际,这在高职教育中是最理想的学习方法。

3 开放式的教师团队有利于高职教育人才培养

教师团队是高职教育人才培养的主要领路人,校企联合的学习模式也可以延伸到教师队伍,在学习课程中可以适当增加企业中优秀员工的课程,让优秀员工到校园里给学生们讲解工作过程中的常见问题以及解决方案,这在无形中是在分享有经验员工的工作方法,对于学生们以后进入企业有非常大的帮助。现如今很多招聘方都希望应届毕业生有一定的工作经验,在工作过程中不会手忙脚乱,这就是一个很好的机会,学生们真正了解到企业工作是什么样子之后,学习知识就会有侧重点,针对企业出现的问题,可以运用所学知识进行解决^[4]。另外,可以让学校的老师去企业内部实地考察,参观企业具体是怎么运作的,对于讲授课程的生动性有很大帮助,亲身经历才能更好地传达出想要表达的信息。生动形象的例子会让学生们更好地理解理论知识。教师也可以在企业中担当一小段时间管理人才,旅游管理专业的学生听到老师的亲身经历,上课的过程中注意力会更加集中,对知识的掌握能更快一些。

结束语

旅游专业高职教育人才的培养途径主要就是和企业合作,只有结合实际,学校才能真正做到培养针对性人才,对于某个企业而言,学生的才干也能得到充分利用,这是校企联合最显著的优点。企业在对学生进行实训的时候,可以充分让其理解书本的内容,和高等教育不同,高职教育的学生在课堂上的时间可能没有在实际工作的企业时间长,但是这并不代表高职教育的学生专业知识差,相反和实际结合能让学生更快、更好地理解课本知识,从而对工作得心应手。很多接受过高等教育的人才在实际工作过程中会手足无措,不知道如何下手,而高职教育的学生就不存在这样的情况,他们实践机会更多,经验更加丰富。所以教育领域很多情况下优势都是不定的,教育没有优劣之分。旅游专业的学生还是应该积极考取相关职业资格证书,这样才能在毕业之后信心满满的进入企业。

参考文献

- [1] 周博. 高职旅游英语人才培养模式创设与意义探寻[J]. 教育现代化, 2017(25): 304-305.
- [2] 黄绍勇. 全域旅游视野下高职旅游人才培养模式研究[J]. 经济师, 2018, No. 352(06): 129-132.
- [3] 卢志海. "互联网+教育"下高职旅游管理专业现代学徒制人才培养模式的思考[J]. 科教文汇, 2017(23): 74-76.