

# 消费升级下的外来品牌的本土化设计

戴思雨

(首都师范大学 北京 100048)

**【摘要】**世界上没有一个相同的国家,因此也不会有相同的民族文化,不同的国家之间必定会有不同的生活习惯和文化底蕴。每个国家都有自己的历史文化和不同的人文风情。我们国家有着五千年的历史文明,不仅仅体现在我们的民族文化上,也体现在我们的民族特有的审美情趣上。在中国的设计发展的历史长河中,不同时期的设计思想在艺术设计上的表现也是不一样的,同时历朝历代的不同的信仰和文化的不同以及本土材质的不同,逐渐形成了自己的特色。我们国家有五千年的文明历史,不仅体现着民族的精神素质和心理素质,也体现着民族的审美情趣上。在中国设计发展历史上,不同时期的设计思想、风格在特有的制作工艺和制作原材料的影响下,逐渐形成了只属于自己的特色,我们也一直以一枝独秀的形式存在着。

**【关键词】**消费升级;本土化设计;非本土化品牌;人文关怀

## 1. 消费升级引发的外来品牌的本土化设计

首先我们仅以麦当劳改名金拱门事件为例。恰恰就说明了本土化设计的重要。本土化设计实际上就是跨国公司将生产和营销等方面全方位的融入到东道国的经济之中。为了迎合当地消费者的消费习惯和生活习惯,从而改变自身的特点。而麦当劳在改名以前,就已经开始进行本土化设计了。

在麦当劳的室内加入更多的中国元素,在原有的装修风格的基础上,加入具有中国特色的设计,具有传统和现代并存的感觉,改变的麦当劳以往的装修风格特点,更贴近中国人的审美和消费观。

另外在一个本是经营国外速食产品的餐厅加上中国人爱吃的豆浆和油条。这也是麦当劳为了更好地在中国站稳脚跟的设计手段。此外,针对中国人的消费喜好,会设计不同的室内风格。由此可见消费直接影响到设计,即使是那些本就根深蒂固的设计,也会因为消费者的不同而呈现出不同的样子。

### 1.1 消费升级使本土化成为必要

“设计是物的创造”,我们设计出了产品,由工厂负责加工制造出来,然后消费者去进行购买,其实消费者直接消费的就是物质化了的设计,事实上就是我们设计人员的劳动成果。一件商品,除了产品设计和生产还要经过广告的传达让购买者所知晓,也就是说,消费者除了消费其产品本身的设计和功之外,同时还消费了产品的包装、广告、展示陈列等方面的设计,这些设计中包含的东西最终都会加到产品的价格中被消费者所购买。

以包装设计为例,其实在一开始,包装的主要功能仅仅是为了保护商品,其次才是美化商品和传达相关信息。但是似乎在如今这个时代,不在包装上下点功夫,做点文章,消费者似乎都不买账,于是具有广告性的,传达性的包装设计为适应市场需求应运而生。随着人们的生活水平的提高,传统的包装设计已经不能满足人们的日常需求,“漂亮”的包装显的尤为重要,因此一个好的包装设计必然是实用性和审美性并存的。

## 2. 星巴克的本土化设计促使消费升级

我们这里仅以星巴克为例,来说明设计对于消费的影响。2017年12月6日星巴克在海外的第一家烘焙工坊在上海正式开

业,华丽的天花板,墙面和吧台的设计。二楼的咖啡图书馆提供茶饮饮料,满满的都是科技风格,不过即使是如此新颖的设计,星巴克也没有抛弃他的传统,拥有一个长长的吧台。而新开的全球门店把吧台加长到了27米,不仅仅是长吧台,星巴克每年都会推出限量款的杯子,星巴克的节日限量款的杯子一直都是星巴克的爱好者热衷购买和收藏的主要产品。很显然这是星巴克的一种营销手段,但是他在自己的设计上无不体现着自己的价值观,虽然是为了刺激消费,扩大市场,可是却在设计上处处体现对于星粉的特殊照顾,满足更多的中国消费者对于星巴克的喜爱。在设计中加入许多的中国元素,是中国本土化的设计融入到外来的产品之中。

再来就是星巴克不同于其他咖啡馆的长吧台,为什么采用横向排队呢?这其实就是设计中的“人文关怀”,而正是这种独特的人文关怀使星巴克不同于其他的咖啡。这种隐性社交,你也许可以前面的人点了一份与你相同的咖啡,你也许可以看到后面的人手里拿了一张优惠券,能够观察到不同的人对于自己咖啡的不同喜好,由此触发你对于自己的咖啡的向往,以及促进你的购买欲望。又因其本身就非常注重一种类似社区环境的社交理念,因此在店面的布置上一直采取的是横向的设计方式,有意识的希望促进人与人之间的交流与沟通,由此可见,一个好的设计,一个以人文关怀为出发点的设计才是真正可以促进消费的设计,毕竟消费者买单的不仅仅是一杯咖啡,更多的是一种独特的用户体验,好喝的咖啡可能会有很多种,但带给你良好体验的咖啡并不是每家都有。至于星巴克店里的桌椅的布局,从室内设计专业的角度去分析,同样也是为了突出社交,星巴克尽量避免一桌一客的安排,这样独自一人的你也可以与周围的人聊天,你总是可以听到别人的谈话(这里我们不用强调空间设计的私密性,因为产品的定位星巴克本身就是一个供人们交流分享的场所)。

由此可见好的设计是会促进消费的,这点我们毋庸置疑。但是完全为了迎合消费(即市场)的设计能被称为好的设计吗,答案是否定的。

### 3. 忽视本土化的弊端

这里我们以宜家家具为例,作为全球最大的家具连锁品牌,

宜家一直以价格低廉的一站式购物稳居前列,在进入中国市场也一直采取相对稳定的步伐发展。但是在宜家的发展战略中,中国仅仅是扮演着最大的原材料采购基地的角色,宜家在中国的市场与其他国家比起来并不是很可观。有专业人士分析之所以会形成这种局面主要是因为宜家在中国长期采用标准化的运营方式,而忽略了商品的本土化设计。具体表现为以下几个方面:

首先,宜家在中国并没有将宜家一贯的设计理念落到实处,他们试图经营物美价廉的商品,让所有的老百姓都买得起,并且种类繁多可以提供一站式的服务。但是在中国,购买宜家产品的依然是一些中产阶级的人群,以及一些年轻的消费群体,基本上普通的老百姓并不会光顾,主要原因还是宜家的商品相对于国产的家具品牌价格偏高。造成这种局面和现实差距的如此之大的原因是什么?主要是因为宜家采取全球统一的标准与定价,如然中国是宜家最大的原材料采购国家之一,可是价格却保持与所有的国家的零售价钱相持平,这就让中国一大部分的中下层的消费者不再考虑选用宜家的产品。很显然产品本土化不仅是说设计的风格和特征等当在价格上也要相对与国家的整体标准持平。

其次,很多的消费者对于价格和服务等方面反映也很强烈,他们觉得宜家的目前销售价格偏高只是因为宜家的产品不提供免费送货上门和安装等服务,与中国其他的家具品牌的售后服务

(上接第117页)

工作人员会遇到一些问题。如果他们仅靠档案工作制度,可能解决不了实际问题。因此,领导人员在制定管理制度时就需要给予档案管理工作人员一定的管理权利,以便顺利推进档案管理工作。第三,建立奖惩制度。领导人员需要构建奖励与惩罚制度,进而激励工作人员主动完成工作,从而提高档案管理质量。第四,合理分配档案管理工作内容。一般而言,不同的档案管理人员都有着自身所擅长的管理是内容。为此,相关人员就需要根据他们档案管理能力,合理落实档案管理任务。第五,建立保证档案信息化安全管理制度。如今,社会信息化程度逐渐提高。有的单位通过引进信息技术,保证档案信息化管理水平。不过,这种档案管理模式也会带来一定的消极影响。比如,病毒侵入系统,导致系统瘫痪。为此,单位有必要建立信息安全管理,降低档案损失风险。

### 3.3 加强员工内部培训,提高员工综合素质

第一,制定人才选拔方案,选聘高素质档案管理人才。一方面,事业单位需要在网站上完善招聘信息,以便筛选应聘人才。另一方面,事业单位在面试时需要测试应聘者对档案管理理论与实践知识的掌握程度。只有通过测试的应聘者,才有机会被单位聘用。第二,建立考核机制。由于事业单位档案管理工作人员缺乏工作热情,单位有必要建立考核机制,全方面地考核工作人员的素养以及工作态度等。如果工作人员考核结果不达标,就需要找其谈话,帮助其学习档案管理知识。与此同时,领导人员还需要让这些不达标的工作人员上缴罚金。第三,开展培训活动。社会在发展,时代在变化,档案管理层模式在粉更新。基于此,事业单位

和安装服务相比显然差距很大,因此一些消费者可能只会乐忠于购买宜家的一下小件物品,对于家具还是会再三考虑。现在的市场竞争激烈,相比于产品本身的质量和外形等问题,消费者更多的是考虑到服务层面的问题。

### 结语

一说到本土化设计,我们就应该从不同的方面来思考本土化设计的问题,这样才可以体现商品的价值和商品的市场消费的意义。首先,我们一定要立足于本土,突出本土,要把符合中国特色的设计熟练的运用到所有的设计之中。只有先做到符合大多数中国人的生活需求和审美需求,才可以勉强称得上是一个好的设计。中国文化博大精深,我们是一个富有五千年文化底蕴的国家,必然有很多符合我们中国人自己的设计元素,和一些根深蒂固的设计思想和设计观。我们只有先立足于本土其次才是要把本土化和现代化进行一个完美的结合。用符合现代科学技术的设计和传统文化交融在一起。现代科学技术突飞猛进,一定能更好的运用科学技术来满足传统文化的传承和发扬,因此传统的艺术文化和现代科技生产之间必然是存在一个相辅相成的关系的,我们一定要在中间找到平衡点,使我们的设计更加符合大众审美,让更多的消费者乐意消费,并且可以满足他们的生活需求和精神需求。尤其在精神领域,让他们体会到设计的重要性。

有必要开展档案培训活动,更新档案管理知识,提高工作人员档案管理水平,保证档案管理工作有序进行。第四,为档案管理工作人员提供发展机会。为了激发工作人员工作活力,降低离职率,事业单位需要为其提供发展机会。比如,优秀的工作人员可以走上档案管理岗位。

### 4 结束语

综上所述,在现代社会下,我国走上了信息化发展之路。对于事业单位来讲,其需要创新档案管理工作方法,提高档案信息化管理水平,强化档案管理效果。与此同时,事业单位需要制定档案管理规划,引导相关人员科学管理档案。总而言之,事业单位有必要转变档案管理思路,革新档案管理技术,推动档案管理工作高效发展。

### 参考文献

- [1] 曹燕.新时期事业单位档案管理创新思路的思考[J].中外企业家,2019(11):116-117.
- [2] 林晓芳.新时期事业单位档案管理创新思路的探讨[J].农场经济管理,2018(03):57-60.
- [3] 孙艳华.新时期事业单位档案管理的创新思路与方法[J].现代国企研究,2018(02):181.
- [4] 唐宏民.事业单位档案管理新时期的创新思路[J].东方企业文化,2017(S1):230.
- [5] 薛利琼.新时期事业单位档案管理创新思路的思考[J].科技经济导刊,2017(14):274.