

关于群众文化社会性特点表现的研究与思考

隋 茹

(白城市群众艺术馆 吉林 白城 137009)

【摘要】群众文化是社会主义精神文明建设的一个重要组成部分,它是对人们职业以外自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化活动进行有组织、有计划的安排和辅导的工作,其功能是潜移默化的教化作用。本文主要针对群众文化社会性的几个基本特点表现力加以探究。

【关键词】群众文化;社会性;多样性;广阔性

一、群众文化意义

群众文化就整体而言,包括许许多多,各种各样的专业文化,而且具有明显的社会化特点,具有社会性的巨大影响力。群众文化的活动主体广大人民群众服务对象都是来自社会又服务于社会的发展和需要。群众文化的社会性,首先表现其活动参与者具有明显的全民性。它不同于某种具体的专业文化,人们只能欣赏或被动接受,而大众无法自觉、直接地参与其中,使广大社会成员成为旁观点或者局外人。我们所说的群众文化活动参与者可以是社会上的广大成员,其中不分民族、不分年龄和职业、不分文化素养和居住的环境,只要热爱或者叫有兴趣都能参与。例如,街头的大秧歌,长跑健身,还有广场舞等,都形成了群众喜闻乐见的文化活动,再比如旅游、歌诵比赛等参与者不分老中青,在群众文化活动中都会涌现出积极组织者和活动骨干。青年和老年各有不同的爱好,可以自由选择 and 参与不同的群众文化活动。比如喜欢清静一些的活动还可以传唱红歌,或演唱传统戏剧,阅读消遣性书刊、写字作画、下棋打牌、品茶说古等。群众文化活动的全民性特点,可以由少数人组织带动,比如各地都有红红火火的节庆活动,以及多达数万人参与的文化庙会活动,这些都充分地显示出群众文化活动所具有的全民性社会化特点。群众文化的参与者在活动过程中以灵活、机动,从自身兴趣及健康状况出发,选择的参与内容和参与方式,不论文化素养的高低,不分男女老少,都有自己喜欢的文化享受,比如工艺劳动,村妇可以剪窗花,山女可以绣衣裙。这种全民性的群众文化活动促进了社会主义精神文明建设和物质文明的发展。

二、群众文化活动具有社会性

群众文化活动具有社会性特点的另一个显著标志,是不受地域条件限制,体现出群众文化活动地域的广阔性。就人类社会而言,只要有人群活动的地方,都会有适合人类自身需要的群众文化活动,不分大江南北,长城内外,是辽阔草原或者湖海海滨,是繁华城市,还是偏远山村,不同的生活条件都会有适合人们选择的群众文化活动,只能是活动内容和活动方式上会各有千秋,比如现代城市里电子游戏普及,又了现代娱乐手段,而少数贫困落后山村,却正在被整体搬迁,即改变刀耕火种的生活方式,使当地原始的文化群众活动增添了现代化的内容和形式。我国地域辽阔,96万平方公里的土地上生活着56个民族和多达14亿人口,尽管在各民族的语言、风俗、生活习惯诸方面有所不同,但在民间艺术如舞龙舞狮、节庆活动等文化艺术活动仍有些是相同的,或者是类似的。在农村文化中心,许多城里早就有的多种群众文化活动形式逐步在乡村均有所体现。比如电影、电视、阅览、游艺、体育、科技的普及,在经济条件不同的乡村之间,这些群众文化活动发展程度也有所区别,经济条件好的地域,活动的设施也比较好,活动内容也丰富多彩,经济条件差的地方,活动就会受到影响。由于地域不同,经济条件有别,但是他们仍有自己特点的群众文化活动。比如,扎根于当地民间的一些传统活动和形式,像对于呀,上刀

山哪,都有自己的地方特色,这些在历史长河中形成的文化活动特点不管今后如何发展,但群众文化的地方特色不可能消失,只能是会随着社会的进步和时代的发展而有所发展。

三、群众文化活动的社会性还体现在活动内容的多样性方面。

群众文化活动内容多样性更能吸引广大社会成员的参与兴趣,满足人们多方面的文化生活需要。可以看出这种多样性是形成群众文化活动具有广泛性,进而形成社会性的一个重要因素。在一般情况下,群众文化是普及性质的,其中也必然有专业文化在此基础上的提高,就实质说,群众文化既有普及,也有提高,是普及和提高的辩证统一。就是说,在群众文化活动中,既有适合较高文化素养人们的高雅活动,又有较低文化素养人们的普及性活动。必须看到,群众文化工作的主要对象或者叫活动主体是工人、农民以及城镇居民等具有一般文化水平的广大人民群众,比如各种民间习俗活动、民间舞蹈、民间美术、民间戏剧以及民间文学、民间音乐、通俗文学,还有舞龙舞狮、龙舟竞赛、摔跤赛马等等,都是既具有普及性质,又是雅俗共赏的,因此深受群众文化而积极参与,这种群众文化活动的多样性,也充分体现了群众文化的社会性。

四、群众文化活动的社会性还体现在活动发展的社会化方面。

群众文化活动这种社会化表现在活动形式和规模及其影响逐步扩大的基本趋势上。社会成员参与者,由自发到自觉,并提高了的社会物质生活相联系,随着经济和社会的发展,群众文化活动逐步扩大了各种社会活动的相互联系,比如节假日活动、欢庆活动、集体活动、宗教活动、祭祀活动以及一些社交活动,它们之间有一定联系,也有结合,活动形式均有所提高和发展,同时活动内容也得到相应地丰富和补充。简言之,这种社会化使群众文化活动越来越影响越大,使得人们参加文化活动本身就是一种令人满意的社会活动,既发挥了个人的聪明才智,又在活动中满足了个人的兴趣爱好,这种幸福感的活动,是个人在家庭活动中享受不到的精神文化生活。由于经济社会形势不断的发展变化,促使群众文化活动的内容和形式也会随之发展变化,根本原因是群众文化活动的紧密联系关系所决定的,这种联系现象会始终存在,而且这种活动方式的社会化,也是群众文化活动自身的规律,也是群众文化活动的能经久不衰、持续发展、更受人们欢迎的重要原因之一。群众文化活动的广泛开展,老百姓参与的范围和可能及积极性也会更多。如何看待这不断发展和进步的群众文化活动,不能靠行政命令加以取舍,发动或者禁止,只能以适应群众文化自身规律与特性的方式因势利导的在于使其健康发展,真正实现更好地为人民群众生活服务的根本目的。

参考文献

- [1] 罗企曾 崔世莹;创新是建设先进群众文化的灵魂[N];中国文化报;2000年
- [2] 文荟;论新时期群众文化的发展[A];山东省群文理论研讨会论文集[C];2000年