

传统民族元素在现代平面设计中的应用思考

张福涛

(辽源职业技术学院 吉林 辽源 136200)

【摘要】 民族传统元素在现代平面设计中的应用不仅有助于设计创新、增加设计文化厚度,也有利于民族设计品牌的构建,同时还能促进民族文化传播创新,具有重要的价值意义,但是由于技术、观念等因素影响,当前传统民族元素的设计应用还存在简单化、忽略民族元素特质、应用范围窄等问题,要充分发挥民族元素对平面设计的积极影响,就需要从优化民族元素表现形式、强化民族元素与设计融合的深度、扩大民族元素设计应用范围等方面进行研究。

【关键词】 民族元素;现代平面设计;民族文化

中华民族的文化绵延五千年,历史悠久,文化的传承也是一脉相承,中间没有间断过,所以对于我们来说对于传统文化的情谊非常的浓厚,当然中国的传统文化在很多方面都对社会的发展起到了很大的推动作用和深刻的影响。对于平面设计来说,和中国传统文化元素的有效结合将会是一个崭新的天地,中国传统文化元素和现代平面艺术相结合进行创作是一个新的课题。但是对于平面设计的结合运用如果是建立在对传统文化元素的不加继承必将阻碍中国传统文化的发展步伐,所以怎样正确理解中国传统文化元素和平面设计的关系将会是一个持久的课题。

1 中国传统民族元素在现代广告设计中的应用现状

中华民族作为一个具有悠久历史的民族,它的民族元素是具有自己民族特色的存在。近些年来,人们越来越能感受到中国传统民族元素的魅力,它正在为艺术设计界带来一种全新的设计风格和理念,越来越多的设计师将中国特有的民族元素运用到设计理念中,在极具现代化工艺和造型的材料中融入具有中华民族文化特色的图案或者是符号标记。这样既突出了具有中国地域特色和民俗风情的人文艺术特征,又借用各种不同的象征物去弘扬高尚的情操和美好的品德,表达出设计者对较高层次艺术风格的追求。从现有的中国风设计风格的艺术作品来看,很多设计师已不仅是单一地使用中国风元素(例如民族符号、图案等)来作为设计的基础元素。他们不拘泥于表面形态上的中国风格,而是将传统艺术内涵和文化底蕴深藏其中,让相关作品不仅体现出外在的中华文化复古风格,而且彰显中国传统民族文化的内涵以及自身在作品设计理念上的深度追求。

2 传统民族元素在现代平面设计中的应用价值

2.1 增强设计文化厚度

成功的平面设计作品是形式与内涵的有机统一,完美的形式和丰富的文化内涵是平面设计作品成功的两个基本要素。现代平面设计的本质是通过外在的形式勾勒表现一个主题思想,主题思想的厚度决定了作品的生命力。平面设计作品的文化厚度取决于其对文化的植入程度,设计对作品的文化植根越深,才能获得更加丰富的营养,作品才能更加富于表现力与生命力。当前国内平面设计对西方国家平面设计的大力学习,一方面提高了平面设计的技法水平,另一方面也造成了国内平面设计理念的趋同化,对具有丰富文化内涵传统民族元素的合理应用,可以使平面设计回归民族文化土壤,增加作品的文化厚度。

2.2 拓展设计创新思路

创意是现代平面设计的生命,无创意不设计,每件成功的平面设计作品都是一个新颖的创意。创意生成源于丰富的素材和设计者的先天禀赋,后者无法改变,但是前者却可以调整。从前者来说,国内有多个少数民族,每个民族都有自己的传统元素,这些民族传统元素是在民族历史中基于不同的民族历史文化和审美所形成的形式或符号,众多传统民族元素是现代平面设计丰富的素材库,对相关元素的有效借鉴和应用,也是对民族思想意识文化的学习,有助于拓展设计创新思路。

2.3 塑造民族设计品牌

民族设计要在世界舞台上立足,和其他国家平面设计竞争,

就必须形成自己的风格,形成自己的品牌。相较于其他国家平面设计的成熟发展,国内现代平面设计还处于初级阶段,在平面设计上更多地是向西方国家看齐,单纯的模仿或复制意味着国内平面设计只能在其他国家后面亦步亦趋,无从超越,也难以在国际上树立平面设计的民族品牌。民族的才是世界的,纵观美日等平面设计较为发达的国家,虽然其作品兼顾了世界大众审美,但是这种审美是在对各种民族元素应用基础上对民族精神的体现,在此基础上对大众审美有所兼顾。民族烙印使得美日等设计较为发达国家成功的设计作品都有很高的辨识度,因此在国际上形成了民族设计品牌。因此对国内平面设计来说,要形成独立的民族设计品牌,就必须以包括少数民族传统元素在内的中华传统为基础,通过传统民族元素的广泛应用,打造设计的民族风格,促进民族设计品牌形成。

3 中国传统民族元素和平面设计的有效结合

3.1 传统民族文化色彩在平面设计中的结合运用

说到中国传统的民族文化色彩就会想到具有代表性的赤、黄、白、黑以及青,这五种民族色彩颜色有着不同的象征性的意义。传统民族文化色彩和平面设计的结合运用能够表达我们民族丰富的人文情感,同时能够引起人们的共鸣,能够为现代平面设计提供实质性的借鉴意义。

3.2 传统书法在平面设计中的运用

汉字作为我们国家的独特文化以及艺术灵魂,凝结着我们悠久的历史,汉字彰显的特殊神韵等优点赋予了他自身特有的空间美以及动态美。在现代平面设计中更应该关注汉字和平面图形设计的有效结合,这将会凸显出我们汉字的悠久文化底蕴。

3.3 水墨画在平面设计中的结合运用

中国传统的水墨画艺术在几千年的发展历程中已经逐渐的形成了自身非常特有的一种艺术语言,在现代社会的飞速发展,我们会逐渐的发展我们传统的水墨画艺术元素已经和现代的设计理念有了一些相应的结合,并且两者的结合有着无法言语的优越感以及美感。

4 结束语

在高度科技化、信息化的现代社会,进行民族文化元素在平面设计中的应用研究具有十分重要的意义。通过民族文化的应用,不仅可以为平面设计提供源源不断的灵感来源,而且还可以提高平面设计的艺术水平,进行东方文化特色的表达,使其具有学术研究与设计应用的价值。鉴于此,在当下的平面设计领域,设计师应重视这一课题的研究及分析,结合我国现阶段的应用现状,进行多样化的大胆尝试,使书法、剪纸、水墨等民族文化元素在全新理念与方式的作用下,实现升华,同时为平面设计的创新与发展提供更多的可能性。

参考文献

- [1] 徐珊. 中国传统元素在现代平面广告设计中的应用. 艺术科技, 2017, 30. 11. 300.
- [2] 李红菊. 关于中国传统图形元素在现代平面设计中的应用探讨. 美术教育研究, 2017. 10. 57.