

结合市场需求,推进汽车维修教学创新发展

臧永喜

(山东省城市服务技师学院 山东 烟台 264670)

[摘要] 在我国教育体系不断改革与深化的时代背景下,市场各个方面与教育教学联系越来越紧密,汽车维修基础与实用技能教学方法已经成为相关学者研究的重要课题。最近几年,汽车维修行业得到快速发展,对汽车维修人员的需求日益增加,这给汽车维修教学带来了新的挑战。基于此,文章从多个角度与层面对结合市场需求,推进汽车维修教学创新发展进行深入探究,以此为相关人员提供借鉴与参考。

[关键词] 市场需求;汽车维修;存在问题;教学创新

0 引言

在高等职业教育模式转变的过程中,汽车维修基础与实用技能教学方法的探讨与实践成为改革的重点。以市场为导向与汽车维修技术融合是将市场需求和汽车维修基础教学内容融合在一起的一种新型的教学理念,且将理论知识与实践教学相结合,注重培养学生的综合能力与专业技能,因此,文章就结合市场需求,推进汽车维修教学创新发展探讨与实践进行分析具有现实意义。

1 汽车维修教学中存在的问题分析

首先,理论与实践相脱离,执行力不强。现阶段高等职业院校汽车维修专业教学中理论与实践是不可缺少的两个部分,在教学过程中老师主要将精力放在学生理论技能的培养上,没有意识到实践能力方面培养的意义,虽然我国出台了相关政策加强教育改革,对汽车维修基础教学加大了支持和扶持力度,但是实际情况是执行力还不够,很多院校只是将工作停留在形式上,没有注重实践教学这个环节,导致很多学生学习状况不理想。

另一方面,课程设置模式不够完善。课程是高校教育的关键内容,课程不仅包括教材、教学计划以及科目等在外形式的“硬课”,还包括对科目与教材等内容的分析与整合活动的“软课”。而且课程改革相关制度不够完善,不重视学生的实践能力与综合素养的培养,而且汽车维修教育投资经费严重紧缺,教学教育相关设备、设施严重落后、老化,无法满足课程改革教学实践的需求,这导致了教学质量与水平无法得到提升。

最后,教师水平有待提高。教师是整个教学活动开展的关键,也是引导学生进行科学学习的基础与前提。对于完整的课程来说,硬课提供的内容和原材料是否可以发挥其作用,根本在于教师在教学活动中和相关场景中如何使用,不管课程设计、课程改革和课程建设有多完善,老师并没有考虑到课程的规划性与整体性。高等职业学校在课程改革和人才培养实践中,普遍存在重课而轻程的现象,脱离以学生为本的教学活动,严重影响着我国汽车维修技术教学质量与水平。

2 以市场为导向,推进汽车维修教学的相关策略分析

2.1 优化汽车维修专业教学内容,以市场为导向进行汽车维修教学。这种新型的教学方式将教学内容和学生的未来发展有机结合在一起,符合我国培养复合型专业人才的教學需求。高校应该建立系统性的汽车维修基础教学体系,既要包括理论基础与专业实践的课程体系,还要包含公共课教师和专业课体系。解决问题是教学的根本目的。在汽车维修教学活动设计过程中,要牢牢抓住学生的课程教学的灵魂,将汽车维修基础的相关知识设置在教学题目当中,激发学生的学习兴趣,让学生学习过程中潜移默化地学习汽车维修基础知识。在实践活动中灵活运用所学的理论

知识,在这个过程中进一步培养学生发现问题和解决问题的能力。

2.2 以市场需求为导向,建立完善的课程教学体系。实践性是汽车维修基础教学的核心,“因材施教”是教师设计教学活动时应该遵循的基本原则。学生由于身体和心理正处于发展的快速阶段,而且每个学生的学习能力、学习方法和基础水平等各个方面都存在较大差异。所以,教学活动设计不能搞“一刀切”,老师应该在先了解与掌握学生基本情况之后,将学生依照三个等级进行划分,在进行教学任务设计的时候要综合分析与考虑学生之间的个体差异与兴趣爱好。老师可以根据教学任务,借助互联网方式来扩大教学内容,然后有机结合汽车维修相关知识。课程改革与课程建设对人财物等要素进行有效配置,以市场需求为导向,更应该完善课程和教学管理与激励措施,实现教学的目的。

2.3 遵循教学原则,加强教师培训。

教师是教育活动开展的引导者与领路人,针对师资力量不足,以及教学经验不足的问题,可以组建相关的教育部门或者组织,对汽车维修专业的教育工作者进行定期培训,包括理论知识、实践技能与职业素养等多方面的内容,然后通过集中探讨或者研究的方式学习新的教育理念,加强汽车维修基础与专业队伍建设。另一方面,在汽车维修专业互动教学活动中的深度合作和交流,可以准确全面地反映学生的特点和基础水平。在汽车维修教学过程中尤其对于基础较差的学生来说这是一种非常有效果的教学方法。

3 结束语

综上所述,汽车维修是高等职业教育学生必须学习的一门基础课程,教育制度的改革对高等职业教育培养的汽车维修技能型人才提出了更高的要求。当前我国汽车维修专业教学还存在一定问题,以市场为导向,推进汽车维修教学的相关策略进行分析,注重学生综合能力的培养。

参考文献

- [1] 范志庆. 浅谈新形势下汽车维修企业管理者在员工队伍建设中角色的转变 [A]; 全国城市公路学会第十四届学术年会论文集 [C]; 2018(04):92.
- [2] 易红. 建立汽车维修有形市场 规范汽车维修经营秩序 [A]; 全国中心城市道路运政管理工作第十七次研讨会论文集 [C]; 2018(04):118.
- [3] 李晓红. 从计算机在汽车维修行业管理上的应用实例谈运政管理信息化建设 [A]; 2018 年内蒙古自治区自然科学学术年会优秀论文集 [C]; 2018,18(03):97-100.