

“互联网+”背景下的平面设计教学改革分析

袁廷婷

(四川国际标榜职业学院 四川 成都 610108)

[摘要] 平面设计作为一门以市场为导向的专业课程,其人才培养目标也应该作出相应的调整。基于此,该文从分析“互联网+”背景下的平面设计教学改革的必要性出发,结合目前平面设计教学实践中存在的问题,探究相应的改革策略。

[关键词] 互联网+;平面设计;教学

引言

进入“互联网+”社会发展阶段后,人们传统生活、学习、交流方式均发生巨大改变,尤其是思维模式的变化,均为平面设计教学活动开展提出新的要求。从实际发展状况来看,无论是教学内容还是人才培养方式都要进行相应改善。教学活动开展阶段内,教师需要拥有良好的创新以及应用能力,引导学生更好的开展市场需求调查活动,进而掌握“互联网+”背景下市场需求所带有的个性化以及可变性特征。同时,有针对性开展专业平面设计人才培养,在不断提高核心竞争力基础上,确保社会需求得到相应满足。

1 “互联网+”概念及平面设计特点

“互联网+”是互联网思维进一步的实践结果,代表先进生产力,在一定程度上推动了经济形态的不断演变,带动了市场经济的生命力。“互联网+”利用先进网络信息技术将互联网和各个传统行业融合,创造新的发展空间,如在线旅游、影视、房产等。受“互联网+”环境影响,可以对平面设计特征进行如下选择:首先,随着互联网时代不断发展,众多网络公司销售规模都有了明显改变,很多网络产品都是在此阶段所形成的,包括平面设计需求规模也发生明显改变。其次,互联网的发展使平面设计市场应用范围有了全面扩大。再次,网络发展水平的不断提升,进而产生大量需求,希望平面设计质量得到整体提升。

2 “互联网+”背景下的平面设计教学改革的必要性

进入“互联网+”发展阶段,参照市场所形成的实际人才需求,平面设计专业对传统教学内容进行全面调整。互联网因素在教育领域内的应用,不仅使教学素材、教学手段有了相应更新,同时差异性教学理念发展也会受到一定影响。平面设计专业的实践性非常强,在“互联网+”背景下,平面设计专业教学改革的必要性主要体现在以下两方面。其一,新课程改革的需要。随着信息技术在教育领域的应用,教师、学生面临的教学环境更加复杂。在平面设计专业教学中,教师不仅要引导学生积累丰富的专业理论知识,掌握平面设计实践技能,还应该培养学生的思想道德,提高学生应对互联网环境的能力。其二,市场上平面设计人才需求结构的变化。目前,平面设计市场要求从业人员不仅灵活掌握平面设计技巧,还应该具备创新思维能力,从而胜任新时期平面设计师的角色。但是,从目前高职院校平面设计人才培养效果看,平面设计专业教学中依然存在一些问题。

3 “互联网+”背景下的平面设计教学中存在的问题

在“互联网+”环境下,一部分高职院校开设的平面设计课程依然以传统教学方式为主,存在的一部分问题始终未能得到妥善解决,该部分因素也对信息化教学活动开展造成极大不良影响。举例说明,平面设计专业教学设施水平较差,无法与学生需求保持高度一致;未能定期对教学内容进行创新,导致互联网教学模式所具备的优势特征无法全面发挥出来;课堂教学活动开展始终存在支持数据不足等问题。在“互联网+”背景下,大数据是分析专业教学情况的关键,但是目前一些高职院校的平面设计专业由于数据库建设落后,教师仍然依靠经验开展教学,难以根据大数据分析教学情况,也难以为学生提供有针对性的平面设计实践机会。此外,在“互联网+”背景下,平面设计专业教学在教师素质、课程体系、实践教学等方面也存在一些问题,亟待通过研究予以解决。

4 “互联网+”背景下的平面设计教学改革思路

4.1 转变教学理念

在“互联网+”背景下,教育教学环境发生了巨大的变革,以往的教学理念中的一些内容已经不再适应人才培养要求。因此,学校、教师应该从“互联网+”的角度出发,积极转变教学理念,为平面设计专业教学改革提供科学、有效的指导。平面设计教学活动开展,一方面,教师必须意识到信息技术在教学改革活动开展阶段内所发挥的关键性影响作用,并逐步加大教学投入力度,在完善专业配套设施条件下,教学水平也会得到相应增长;另一方面,教师也要注重学生综合素质能力的培养,尝试从职业培养方面入手,在提高学生职能技能水平条件下,共同为实现全面发展目标做好充分基础准备。

4.2 完善平面设计专业课程体系

随着社会不断发展,市场经济水平也有了全面提升,整个阶段内,平面设计专业人才需求量也在不断上涨。也是在“互联网+”环境下,教师要参照社会发展趋势对教学内容进行科学调整,避免其与时代发展趋势出现不一致现象。一方面,学校、教师应该深入进行教学研究,分析当前市场对于平面设计专业人才的需求结构,并据此对专业核心课、专业基础课进行调整;另一方面,教师应该从综合素质培养的角度出发,优化选修课程,并在教学实践中增加新的平面设计教学案例,开阔学生的视野,增强教学实践的全面性。

4.3 优化教学实践环节

人才培养目标在专业教学活动开展阶段内起着十分关键的指导作用,这也是专业学生学习的核心方向。在“互联网+”环境影响下,高职院校的平面设计专业需要重新对人才培养目标进行相应调整,同时为教学实践指导作用发挥创造良好基础条件。在教学实践中,一方面,教师要利用案例教学、项目教学等方法为学生提供平面设计的实践机会,提高学生的实践能力;另一方面,教师应该利用学科的交叉性,为学生提供辅修专业的机会。通过这种方式将学生培养成复合型人才,从而扩大学生的就业范围。

4.4 加强对专业教学的数据支持

在“互联网+”背景下,教育教学实践应该打破以往依靠经验的教学方式,将大数据引入课堂,为教师的教学设计提供指导。大数据的获取需要信息系统的支持,因此,高职院校平面设计专业在教学改革中,应该加强对专业信息系统的构建,及时收集学生的专业学习情况,了解学生的学习需求,明确学生的专业评价与职业规划,从而有针对性地为学生提供教学指导。

结语

“互联网+”环境下,就业压力持续增大,虽然市场需求量在逐步提升,但专业人才要求也越来越高。因此,必须开展教学改革活动,尝试不同改革方式,这样在提高学生综合创新能力基础上,完全按照社会需求完成专业人才培养任务。

参考文献

- [1] 李鹏. “互联网+”背景下的平面设计教学改革思路[J]. 智库时代, 2018(40):90+110.
- [2] 王琳. 浅谈“互联网+”背景下的平面设计教学改革思路[J]. 美术教育研究, 2018(14):117.
- [3] 付昕. 互联网+背景下的平面设计教学改革新思路[J]. 通讯世界, 2017(11):268-269.
- [4] 郑富华. 互联网+背景下平面设计教学改革与创新[J]. 教育现代化, 2016, 3(33):86-87.