

融媒体时代编辑在电视新闻节目中的创新研究

公振普

(山东能源新矿集团协庄煤矿电视台 山东 新泰 271221)

【摘要】在信息化背景下,新媒体快速发展,给传统电视媒体带来了巨大的考验。电视新闻在媒体竞争中脱颖而出,应该在编辑技巧上加强创新,这也是今后电视新闻媒体发展的必经之路。要求新闻编辑工作者不断创新,追求新的变化,运用巧妙的思维,确保制作的新闻内容真正满足广大受众的实际需求。通过对电视新闻的创新,实现行业竞争力的提升,为新闻节目收视率的提升提供可靠保障。

【关键词】融媒体时代;编辑;电视新闻;创新研究

0 引言

融媒体依托互联网的快速发展而逐步兴起,近年来有逐步取代传统媒体传播渠道的趋势,对传统电视新闻节目造成了严重的威胁,如果电视新闻节目不能顺应融媒体时代的发展,必然会被时代所淘汰。基于此,在融媒体时代,编辑需要在电视新闻节目中进行创新工作,使电视新闻节目搭上融媒体时代的快车进一步发展。

1 媒体融合的特征

1.1 信息处理速度快

与之前传统的媒体相比较来说,新媒体传播信息的速度比较快,而且具有很多种当时可以进行传播。新媒体的发展离不开科学技术,比如网站、智能手机等等,还有很多其它的网络技术。目前,网络技术的范围越来越大,在生活中运用到的地方也越来越大,所以,新媒体是更加多样化的,新媒体中有很多的新闻种类,并且新媒体相对之前的媒体来说特别不死板,具有很强的灵活性,而且传播的速度很快,具有很高的效率,所以,传统媒体与新媒体的结合,对社会的发展具有很大的推动作用,这两种媒体相互融合,取长补短,促进了网络技术的发展。

1.2 信息内容丰富

在传统媒体与新媒体相结合这样的背景下,网络媒体和客户端是主要负责采集信息以及传播信息的两大平台,人们在这样的平台上,可以查阅自己想查阅的各种信息,并且可以在平台上进行评论,比较自由,还可以对网上的各种信息发表出自己的意见,对其进行评价,在这样的平台中每个人都具有一定的话语权。传播信息的方式也是多种多样,具有很多的形式,比如图片、文字、视频、音频等等,都可以对信息进行传播,并具有很高的效率,人们可以在短时间内就可以看到相关信息,获取自己想获取的信息。同时,信息覆盖面积比较广泛,种类也有很多,国内、国外、社会、娱乐等等,还可以对其进行细分,人们在搜索信息的时候也会非常便捷,在很短的时间内就可以查阅到自己想查阅的内容。

2 融媒体时代编辑在电视新闻节目中的创新

2.1 传播途径的创新

在融媒体时代,需要创新电视新闻节目的传播方式使得更多人了解和收看节目。一方面,可以通过新媒体的传播方式进行节目预告,比如通过微信公众号、官网和官方微博等方式发出节目通告,吸引新媒体上的观众对节目进行关注,从而提高收视率。另一方面可以采用开发专属手机APP,将电视新闻节目从电视上播放转移到在手机、平板和电脑上进行播放,方便习惯用手机和平板看视频的观众,同时该方式还可以增加电视新闻节目的观众黏性,培养该电视新闻节目的专属观众群体。同时通过新媒体平台还可以将电视新闻节目与观众进行互动,提高观众的参与感。此外,传统电视新闻节目要重视对微信公众号、微博等官方新媒体平台的建设和更新,现阶段存在许多电视新闻节目不重视新媒体平台的信息更新,这是典型的在融媒体时代不重视节目自身的传播途径创新的现象,他们认为这些新媒体的传播效率低下,不能满足传统观看电视节目的观众群体,因此不重视新媒体的维护与更新,没有投入人力和财力进行建设。针对这一情况首先要让该电视新闻节目的编辑进行理念转变,对新媒体平台需要投入适

当的资源进行搭建,从而建立和维护好新媒体的节目观众群体,打造专属的粉丝文化,从而进一步扩大观众群体,做好传播途径的创新。

2.2 新闻的内容的创新

内容是电视新闻形成的必要因素,其也是决定电视新闻质量与收视率的重要依据。如今在融媒体时代下,人类之间共享的信息中并不都是具有较强的现实意义的,然而电视新闻相关工作人员没有对人们之间传播的信心给予重视,以致于具有价值的新闻信息出现流失现象,进一步造成电视新闻内容与人们的实际生活脱离,影响电视新闻的收视率与影响力。所以,以电视新闻更好的在融媒体时代发展为目标,需要保证新闻的内容极具价值。第一,电视新闻的播报内容需要与人民群众产生关联,也就是来源于群众的生活,缩小群众与电视新闻距离,深入了解电视新闻的内在含义,保证电视新闻播报的有效性。第二,电视新闻工作人员应关注人们生活容易产生的某些新闻事件,同时在这些事件中找到颇具价值的信息加以总结与整理,依据人们自身的观点与意见,促使人们与电视新闻播报的内容产生情感共鸣,提高电视新闻的播报价值,由此实现电视新闻内容的创新。第三,及时掌握社会中发生的重大事件,选取对人们具有参考价值与借鉴价值的事件进行播报,使人们在潜移默化中感悟人生的真谛,进而积极的为和谐家园的创建做出努力。

2.3 新闻编辑手段的创新

电视新闻编辑中应该高度重视编排工作,这关系着最终电视新闻的质量。电视编辑人员应在编辑思路加强创新,以多元化方式播出,将新闻背景和实地报道结合以后,可以从正反等多个角度对电视新闻内容作出分析,对新闻报道进行立体化呈现。对于新闻内容的编辑而言,也应该让新闻形式更加生动,维护新闻内容的错落性,可融入部分简短的评语,对同种类型或内容上有一定联系的新闻进行串联式报道,并选择穿插的方法,将新闻报道的紧凑性优点体现出来,让受众获得更好的收视体验。在电视新闻编排工作上,新闻编辑人员也要积极转变编辑工作思路,将新闻背景、现场采访和记者出镜等相结合,让新闻内容更加立体化与丰富化。此外,在电视新闻编辑中也要注重对新技术的应用,工作人员要不断提升自身的编排能力,合理运用各种新的制作手段,如构建虚拟演播室和运用三维动画技术等,实现电视新闻节目质量的进一步提升。

3 结束语

在经济快速发展的背景下,我国媒体行业的变化日新月异,电视是人们获取信息的主要方式之一,是信息传播的主流媒体。融媒体时代给传统电视新闻节目播放方式带来了巨大的挑战,传统电视新闻节目想要在融媒体时代下继续生存和发展壮大必须要进行节目创新,不仅要节目内容进行创新,还要从表现形式和节目互动方式上进行创新,这样才能满足未来融媒体的发展趋势,从而获得更高的收视率和更多的关注。

参考文献

- [1] 张英华. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 西部广播电视, 2017, 17: 169-170.
- [2] 谢金华. 论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J]. 今传媒, 2014, 22(3): 127-128.