

基于旅游扶贫视角的乡村民宿经营模式创新研究

叶舟洋

(宁波财经学院 金融与信息学院 浙江 宁波 315175)

[摘要] 旅游扶贫属于产业扶贫的范畴,是“造血式”的扶贫,是被实践证明行之有效的扶贫方式,发展民宿是基层政府落实旅游扶贫战略的举措之一,正在被逐渐推广开来。从宏观上来讲可以带动贫困地区整体脱贫致富,从微观上来说可以解决贫困户在当地就业难的问题,增加收入,早日摆脱贫困。本文通过供给侧结构性改革理论、利益相关者理论与可持续发展理论为支撑,在分析了典型民宿发展经验的基础上,详细地分析了石头村乡村民宿发展的优势、劣势所在,探索了石头村乡村民宿发展的初步成效以及存在的不足之处。在明确经营模式概念的基础上,构建了石头村乡村民宿经营模式。

[关键词] 旅游扶贫;乡村民宿;经营模式

引言

总书记在党的十九大报告重申了“坚决打赢脱贫攻坚战,让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会”承诺。旅游扶贫作为具有物质精神双脱贫功能的产业,是国家扶贫战略的重要组成部分。为旅游行业赋予了全力打好乡村旅游扶贫攻坚战的艰巨任务,又为发挥旅游产业优势提供了平台和载体。2017年为贯彻落实国家《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》,宁波市提出《关于加快推进乡村旅游发展的通知》,加快推进我市乡村旅游发展,促进农村经济转型升级和农民就业增收。

宁海县许家山石头村位于宁海县东部、茶院乡西部。石头村人均耕地非常少,这在客观上决定了该村想通过种植农作物摆脱贫困进而奔小康是非常困难的,而大力发展乡村旅游则是其比较可行的现实路径。旅游扶贫属于产业扶贫的范畴,是“造血式”的扶贫,石头村就是采用这样的一种扶贫模式。石头村村民依托自家房屋或当地闲置的房屋,不少“农家乐”、民宿相继建成并投入运营,解决了游客吃农家饭、住农家屋、享农家乐的需求,解决了部分当地村民就业的问题,农家乐经营户获得了较高的经营收入。然而,若与台湾、莫干山等民宿经济发达的地区相比较,目前许家山石头村民宿行业则存在不容忽视的小、散、弱、差的不良局面,存在民宿价格混乱、无序竞争、服务质量低下、品牌知名度不高、品牌美誉度不理想等亟待改善的状况。经营模式是对经营理念、经营政策、有效实践经验及所取得效果的系统而又科学的总结,具备相应环境条件时值得被其它地区借鉴甚至是推广的方式方法。鉴于此,针对乡村民宿经营模式进行探讨具有重要的理论价值与现实意义。

1 国内外研究现状

1.1 国外乡村民宿研究。乡村民宿最早产生于英国,而后在欧洲盛行起来,时至今日,民宿业在包括英国在内的西方国家得到了广泛发展,建立起了比较成熟完善的行业规则,关于民宿业的理论研究也较为丰富。国外乡村民宿由于城市工业化之后造成环境高度污染、城市交通拥堵、生活节奏过快等不利于城镇居民生活、休闲而诞生的。相关数据指出,在英国,近40%的游客倾向于前往家庭旅馆投宿。由于发展历史悠久,体系完善,英国的家庭旅已经形成了标准化体系。

1.2 国内民宿研究。与国外相比,国内家庭旅馆的发展起步较晚,各项管理较为松散,尽在部分著名景区周围形成了相对完善的家庭旅馆经营模式。刘德谦(2010)对“农家乐”的发展周期进行了研究,其指出,国内家庭旅馆的发展大致可以分为四个阶段:目前,越来越多的国内专家、学者开始对民宿的发展进行研究,积累大量成果,但由于学科背景、目的、视角的差异,其看法也是多元化的。

1.3 乡村民宿经营模式研究

国内旅游业为乡村民宿提供了广阔的发展空间,有关乡村民宿研究成果众多。例如,周林以产权理论及相关利益者理论为基础,将乡村民宿的经营模式划分成九种不同类型,包括自主分散经营、农户+农户经营、公司+业户经营、村办企业经营、股份制经营等。吕宛青指出,在调解利益均衡中产生的矛盾和冲突方面,制定各利益相关者同参共管的民族地区家庭旅馆管理模式不失为一个理想的选择。刘洋选取北戴河地区的家庭旅馆作为具体研究对象,对其规模大小、效益优劣展开全面剖析,同时指出,尽快由当前经营模式向“经营多样化、定位个性化、服务一体化、经营网络化、品牌集中化”转变是其今后发展的重要出路黄其新等以保证文化真实性为出发点,指出了乡村民宿发展的两种可行模式:一是文化原真型,该模式主张保留民居形式,为游客展现原汁原味的乡村民宅、地方文化遗存等;二是文化构建型,该模式主张对有限的、固有的文化遗留进行再加工、再开发,积极开展民宿规划及建设活动,不断挖掘和丰富乡村民宿的文化寓意和内涵,从而提高对游客的吸引力。

总而言之,我国的民宿业态整体上还处于探索发展的初级阶段,存在众多不足之处。那么福鼎市与贞丰县扶持民宿业发展的首要功能则是“脱贫”,坚持可持续发展原则,以利益相关者理论为指导,不断增加各种类型的收入,先脱贫后致富,以期促进当地民宿产业走上可持续发展道路,惠及更多的困难群众,最终实现“民宿兴、百姓富”的目标。

2 石头村民宿经营现状与分析

宁海县许家山石头村位于宁海县东部、茶院乡西部。许家山石头村属于茶院乡许民行政村的一个自然村(其他还有民户田、许家、亦长坪、小庵4个自然村),位于宁海县东部、茶院乡西部,距县城13.5公里,距茶院乡政府3.1公里,平均海拔约200米。全村有277户,总人口720人,村内劳动力大都外出打工,常住在村人口为220人左右。该村区域面积4718亩,山林面积3008亩。石头村人均耕地非常少,这在客观上决定了该村想通过种植农作物摆脱贫困进而奔小康是非常困难的,而大力发展乡村旅游则是其比较可行的现实路径。

石头村是省级旅游特色村,是中国历史文化名村,是全国乡村旅游试点村。综合比较来看,选择石头村作为结对帮扶,具有较强的代表性。石头村村民依托自家房屋或当地闲置的房屋,不少“农家乐”、民宿相继建成并投入运营,解决了游客吃农家饭、住农家屋、享农家乐的需求,解决了部分当地村民就业的问题,农家乐经营户获得了较高的经营收入。

2.1 乡村民宿发展的不足之处

石头村的民宿业固然取得了初步的成效,但如果要用严格的行业标准去对照的话,还是有一些问题的,实事求是的指出所存在的问题,不是为了否定已有的成绩,而是为了更好的明确努力

的方向,站在新的起点上朝着更高标准去发展,最终成为行业的佼佼者。乡村民宿发展存在的主要问题如下:

第一,同质化现象严重导致个性化缺失。由于石头村现在的村址是新建的,房子都是现代化的钢筋混凝土建筑,且建筑物的层高、立面装修、内部空间格局几乎一模一样,甚至内部的装修也大同小异。虽然看起来整齐划一,比较壮观,但同时也缺少个性化与差异化,尤其是都没有任何的建筑文化底蕴。这事实上可能会导致没有回头客的问题,也就是说游客再次入住的可能性很低。

第二,通过压低价格无序竞争。在旅游旺季的时候,这个现象不明显。但当淡季来临之时,由于游客较少甚至是稀少,有些民宿经营户就产生了以压低入住价格来招揽游客入住的想法并将其付诸实施。这时候无序竞争的局面就形成了,不仅给游客留下不好的印象,经营户之间还容易产生纠纷与矛盾。

第三,卫生与安全问题。由于村民提供给游客的部分食材是自己种的,如果农药残留较多,有可能会危及游客的身体健康;因旅游旺季是在夏天,天气炎热,家家户户的用电量都是激增的,如果出现线路老化或是超负荷的情况,存在发生火灾的消防隐患,与此同时,还存在民宿经营没有进行系统化的宣传营销、游客入住登记几乎无法把关、住宿设备设施老化但更新缓慢等问题。

3 基于旅游扶贫视角民宿经营模式创新

旅游扶贫是属于产业扶贫的范畴,具有“造血式”扶贫的典型特征,能够有效避免陷入“扶贫——脱贫——返贫——再扶贫”这种恶性循环的困局,因此被誉为最有尊严、最为可靠的扶贫举措之一。民宿是乡村旅游产业的重要一环,在增加乡村旅游业态、满足都市居民多元化住宿需求、延长乡村旅游产业链等方面发挥着重要的作用,在乡村旅游扶贫中扮演着举足轻重的角色。

3.1 乡村民宿的经营模式分析

通过对石头村民宿经营户的实地调研,结合民宿经营模式的现有文献资料,可以大致将石头村的民宿经营模式概括归纳为以下3种:农户“自主、分散”经营模式;“农户+农户”模式;合作社+农户”模式。

3.2 乡村民宿的经营模式创新须考虑脱贫要素

旅游脱贫要素分析是指贫困户、贫困人口等受众人群(受益人群)提供哪些要素参与到旅游扶贫开发过程中,以获得相应的要素收入,石头村现有的乡村民宿经营模式主要是基于当地市场发展程度、市场竞争需要而自发形成的,较少考虑经营模式中所涵盖的旅游脱贫要素及其可行性,这不利于贫困户借助发展乡村民宿实现脱贫的目标,因此石头村在创新民宿经营模式的过程中务必要旅游脱贫要素,即明确当地村民从相应经营模式运转过程中的获益点在哪里。主要有如下5个方面:产业要素分析;劳动要素分析;资产收益分析;投资经营收入分析;售卖土特产、手工艺品等收入。

总之,石头村应该基于这些要素的可行性选择合适的民宿经营模式,以推动当地民宿业走可持续发展之路,合切实理关切包括贫困户在内的利益相关者的合理利益诉求。

4 乡村民宿的对策建议

综合考虑各种影响因素后所确立的乡村民宿经营模式要确保其能够顺畅运转起来,还需要不折不扣做好“理念+制度+人员+科技+财务”等五个方面的工作。①科学而又先进的理念是行动的先导。乡村民宿经营管理者应该要不断加强学习,善于思考,善于借鉴,善于总结,坚持以“否定之否定”的科学哲学观去树立与时俱进并切实符合民宿行业发展态势需要的先进经营运营理

念。②严密的配套制度是有效保障。由致富带头人创办的涵盖乡村民宿业务在内的旅游企业具有鲜明的“能人”特色,这在企业的早期是非常有必要的,甚至是一部分乡镇企业唯一可行的路径。

③打造一个高效的管理团队。旅游企业所面临的内外环境是不断变化的,尤其是在当今时代企业竞争如此激烈的情况下,仅仅靠个人单打独斗显然是行不通的,不具备竞争力。因此,企业必须通过做好引进高素质管理人才、加强培训、建设公司文化等方面的工作以打造具有高效执行力的管理团队。④搭建先进的科技管理平台。随着科学技术尤其信息技术对管理领域的渗透,管理科学技术获得了长足的发展,可以预见的是大中型企业将率先实现管理的智能化,小微型民宿企业要实现管理智能化还有很长的路要走,还需要克服很多的困难。⑤构建可靠的融资渠道。创办民宿企业或扩大经营规模等方面都需要大量低利率的贷款,而融资难融资贵是我国许多小微企业面临的麻烦,在这种情况下,党委政府、银监局、各个银行等主体应该综合会商,在保证贷款风险可控的前提下,尽量给包括民宿企业在内的小微企业的融资提供便利,以助这类企业发展起来。

5 展望

石头村的民宿经营具有一定的代表性,成功经验值得推广借鉴。但由于石头村民宿规模不够大,不利于现代化经营模式的构建与推广,因此本研究的实际应用价值就受到了一定程度上的不利影响。建议在将来的深化研究过程中,把个案范围扩展到县甚至市,这样做有利于各个村庄的经典乡村民宿经营模式之比较,借鉴价值将会更高。

参考文献

- [1] 李晓东. 基于精准扶贫政策下河南乡村旅游民宿发展问题探析[J]. 决策探索(下),2019(01):11-12.
- [2] 卢世菊,吴海伦. 精准扶贫背景下民族地区民宿旅游发展研究[J]. 贵州民族研究,2019,40(01):135-138.
- [3] 刘惠. 浅谈精准扶贫背景下乡村民宿旅游发展[J]. 湖北函授大学学报,2018,31(20):94-95.
- [4] 黄丽. 旅游扶贫乡村振兴的八字要诀——“六神”有主“二脉”贯通[N]. 中国旅游报,2018-10-16(A06).
- [5] 张中强,赵金锋. 白云山下“地”生金——土地政策助推旅游扶贫的“嵩县样本”[J]. 资源导刊,2018(10):14-15.
- [6] 杨元珍. 旅游业在打赢脱贫攻坚战中大有所作为[N]. 中国旅游报,2018-09-19(004).
- [7] 官长春,江金荣,黄海棠. 乡村振兴背景下乡村民宿精准扶贫研究[J]. 山东农业工程学院学报,2018,35(09):90-97.
- [8] 怒荣花,肖军霞,杨天然,王海强,宋迎秋. 旅游扶贫导向的云南怒江特色民宿发展研究[J]. 旅游纵览(下半月),2018(08):154-155+158.
- [9] 刁星宇,姜勇彪. 基于精准扶贫视角的SWOT分析赣南乡村民宿旅游及其开发对策研究[J]. 绿色科技,2018(13):269-271+274.

姓名:叶舟洋 出生年月:1998.05 性别:男 籍贯:浙江义乌 民族:汉 学历:本科 职称:无 研究方向:信息管理 邮编:315175 山东青岛市黄岛区紫金山支路20号五征财富中心2号楼 1501 13331112978

国家级创新创业项目《基于旅游扶贫视角下的民宿特色乡村旅游经营模式创新研究》项目编号 201813001003