

生鲜农产品电子商务的物流服务创新探讨

张雪斌 张超

(重庆三峡职业学院 重庆 404155)

[摘要] 随着我国信息技术的发展,我们的生活也变得越来越智能化。不用出门就能买到各式各样的物品:服饰、电子产品、零食、生鲜蔬菜等。就生鲜类农产品来说,其电商总量一直在不断增长。因此,本文就现代生鲜农产品电子商务物流服务中的相关问题,从农产品本身属性出发,不断完善有关基础设施,建立健全相关法制,改变现有的物流配送问题。

[关键词] 生鲜农产品;电子商务;物流服务;创新

近些年来,随着我国经济水平的不断提升,人们的消费观念也发生了很大的变化。随着消费者需求越来越大,电子商务配送也改变了传统的购物方式,很大程度上方便了人们的生活,但实际上,在物流运输中也暴露出很多问题。因此,只有对电子商务的物流运输模式进行不断创新与改进,才能真正达到便利人们生活的目的。

一、生鲜农产品电子商务发展现状

随着智能生活的来临,国家对于生鲜类农产品类也出台了相关的法律法规来保证商家和买家的利益,吸引了更多的人加入生鲜类农产品电子商务领域之中。在电商发展的同时,人们也在不断进行探索。生鲜类农产品电子商务最重要的一项就是可以满足不同消费者的购物需求。但由于农产品涉及范围十分广泛,且本身属性属于易腐烂类,以至于生鲜类农产品领域的电商发展十分艰难。以下是目前生鲜类农产品电子商务发展的现状:

1. 需求量大

截止目前,我国网民用户已达8亿左右,其中使用网购人群占85%,并且还在逐年增长。一般来说,生鲜类农产品主要包括蔬菜、水果、水产品等,像水产类产品,经常是由沿海城市像内地平原地区销售,水果大部分也是由南方运往北方,由于我国人口数量庞大,且南北方以及沿海内地的差异较大,人们对于这些产品的需求量又高,所以只能采用物流运输的方法。因此,消费群体的需求量大也为生鲜类电子商务的发展提供了条件。

2. 市场占有率低、空间大

据网上数据来看,我国食品工业总产值占比7.1%,且年增长率在15%以上。但就目前而言,农副产品的市场流通率依然很低。不过值得庆幸的是,数据表明虽然生鲜类农产品市场占有率低,但发展前景可观,因此也算是电子商务领域中较为有前途的。

3. 质量难以保证

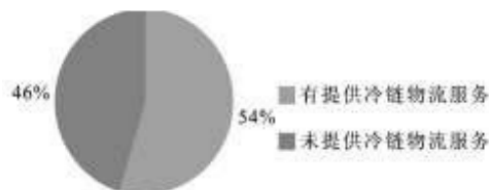
自三鹿奶粉事后,人们对于食品安全问题越来越重视。一般消费者选择网购,在选择产品时都会十分谨慎。而生鲜类产品本身就属于易腐易损类,安全隐患相较于其他产品来说比较大,而中国的食品检验制度以及监管力度也不足以解决产品生产到运输中一系列问题。大多数消费者会注重产品的新鲜度和完整度,但在网购物流配送后有可能出现产品破损、腐烂等情况,但消费者不会管运输过程中的事情,他们在意的只是运输到他们手中产品的情况,一旦出现问题,消费者的对产品及其卖家的态度就大大降低,有时也会给予差评。

4. 生鲜农产品领域难盈利

据有关数据表明,我国生鲜农产品电子商务已达5000家,但在这些商户中,只有1%的商户盈利,绝大多数商户会亏损,只有仅仅4%左右的人不会不挣不赔,达到平衡的这样一种状态。像普通生鲜农产品的利润不算很高,大概在35%左右,但是水产类产品的利润却十分高,因为沿海地区渔民大多都是从海中打捞,成本没有多少,而运送到内陆大大提高了价钱,中间的利润也就随之升高。虽然水产类产品的利润率很高,但对于整个生鲜食品行业的利润仍然是一个未知数,生鲜商品的自然属性导致它在运输过程中的成本升高。

二、生鲜农产品物流服务发展现状

上述内容中一直强调的生鲜农产品自然属性在物流运输中也有很重要的影响,它的自然属性也使得与其他产品的运输方式有很大差别。与其他产品运输相比,生鲜农产品在物流上的成本大大提升,冷链物流的成本也比其他高出1倍到2倍不等。在电子商务企业中,有将近31.6%的商家销售蔬菜、水果等产品,其中这些商家中又有一半以上的商家提供冷链物流服务(如下图),这也说明了冷链服务在生鲜农产品物流运输中的重要性。



在这一半以上提供冷链服务的商家中,有24.3%的家属在第三方电商平台。他们根据冷链服务的差异性,将剩余的75.7%的商家分为冷链物流自我管理、冷链服务外管理、冷链服务内外管理三种。以下为电子商务企业中选择不同冷链物流管理方式图:

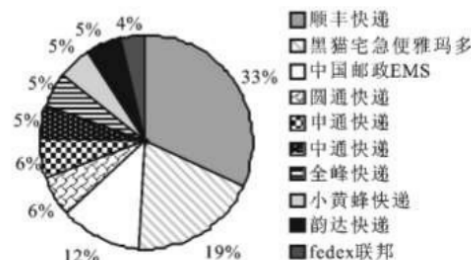


图2 生鲜农产品电子商务企业

像选择外管理模式的企业,其服务商大部分都会选择顺丰,其次为黑猫宅急送雅玛多和EMS,只看选择率便可以看出企业物流服务对于大众的认可度。虽然大部分企业会选择顺丰作为他们的服务商,但仍然有些企业会选择中通、圆通等作为服务商。

综上所述,虽然生鲜农产品在物流运输过程中面临着许多困难,但在大的电子商务中依然是一个很有前景的领域。想要尽快解决它的物流运输问题,首先在分配问题上就要进行调控,不仅要保证产品的质量,还要在规定的时间内送达给消费者,这也对生鲜农产品电子商务领域提出了更严格的要求,因此,企业要合理利用有效资源,完善物流配送制度,更好的保证消费者的满意度。

三、创新探究结论及启示

对于生鲜类产品企业来说,物流问题是企业发展的核心,创新可以提高企业物流服务的水平以及降低企业物流运输成本。企业要提供新的物流服务,以此形成物流行业的优势竞争,增加生鲜农产品电子商务的服务能力,进而为消费者创造更多的产品价值。而服务创新可以提高生鲜类企业的物流效率和服务态度。另外,国家还应该实施特殊政策,以此发展生鲜类电子商务以及冷链物流,加强生鲜类产品的质量,增强产品品牌效应,维持产品运输的稳定,降低企业物流成本,以此来促进生鲜农产品电子商务的良性发展。

结束语

生鲜产品是我们生活中很常见的东西,生产消费数量也很大,所以也吸引了大家的关注。随着科技水平的不断提高,电子智能商务将会成为这个领域当中的主流方向,进而实现生鲜类产品在生产、运输过程中的无缝衔接。

参考文献:

- [1] 刘刚. 生鲜农产品电子商务的物流服务创新研究[J]. 商业经济与管理, 2017(03).
 - [2] 周群杰. 新零售下生鲜农产品电子商务的物流服务创新研究——以无锡阳山水蜜桃为例[J]. 时代金融, 2018.
- 作者简介: 张雪斌,男,1983.1,汉族,重庆市万州区,讲师、硕士、重庆三峡职业学院,物流管理。