

互联网媒体视角下高校体育教学创新研究

李宝成

(甘肃医学院 甘肃 平凉 744000)

[摘要] 现今,我国已加入国际世贸组织,在世界舞台上更加积极的展现中国政治、经济和文化的丰富与强大,而各国之间对综合国力的竞争也愈加激烈。然而,综合国力所包含的不只是军事、政治和经济的竞争,更是人才的质量与数量对比。正所谓“少年强,则中国强”,打破现有高校体育教学的烦闷、枯燥、单一的教学模式,提高体育教学的效率,融合互联网新媒体创新高校体育教学形式,是增加学生学习兴趣,改善学生体育素质的有效途径。本文就此展开了论述,以供参阅。

[关键词] 互联网媒体;高校;体育教学;创新

引言

随着全球经济一体化的快速发展,国家与国家之间的综合国力竞争也变得愈发激烈,同时,这种竞争不仅涉及军事、经济等硬实力的竞争,也包括文化、人才等软实力的竞争。学校是培养人才的重要场所,为培养出身心健康且具有高素质、高能力的社会一体化人才,应对高校体育教学的开展予以重视。正所谓“少年强,则中国强”,信息时代下,基于互联网媒体的快速发展和广泛应用,在高校体育教学中,应改变传统体育教学观念,创新教学内容和教学方法,促进互联网媒体与高校体育教学的融合,以此提升高校体育教学的质量和效率,以便为高校学生的身心健康提供科学保障。

1 互联网新媒体+体育知识丰富教学资源

高校体育教学的理论知识和实践知识是相互结合开展的,在进行课内的理论知识教学时,可以通过互联网获取大量的线上资源,将体育相关的社会赛事和社会体育新闻等内容集中起来,给体育理论知识注入新鲜血液,既能提高课堂教学的趣味性和学生的参与度,还能让学生对体育的认识更全面、更深刻。例如,在教授篮球项目的第一堂课,就可以通过全国大学生篮球联赛相关视频和简要介绍,让学生对篮球运动有个大体认识,并通过篮球明星科比、姚明等个人发展故事,来吸引学生的注意力和兴趣。在体育明星的故事概述过程中不仅让学生更直观地接触篮球运动,更能在运动精神和体育精神方面得到更多的引导,甚至在个人毅力和坚持等品质方面获得启发,提高学生个人意志品质和综合素养。

2 互联网新媒体+体育实践立体化教学形式

在高校体育教学中,结合立体感强的媒体对复杂性体育技术及相关知识进行教学,能够使学生的身心得到全面健康的发展,也符合素质教育的相关要求。通过促进高校体育教学与互联网技术的结合,利用更具吸引力的新奇教学方式去开展体育教学工作,对学生和互联网之间的交流进行强化,能够更好地激发学生的学习积极性,有利于培养并提升学生的发散性思维及创新思维,促使学生能够得到全面发展。例如,在对足球运动及其相关知识和技巧进行教学的时候,高校体育教师可针对不同教学内容,设计适宜的多媒体课件,如针对足球运动中的“越位”规则,可通过查找一些足球比赛,筛选出存在越位行为的比赛片段,并制作成多媒体课件。在课堂教学中,体育教师可利用多媒体设备对课前制定的涉及“越位”的视频或图片进行展示,以便帮助学生更准确的区分越位和不越位。

3 互联网新媒体+体育教学智能化师生交流

高校普遍存在师生间的全面交流不够,在体育教学中更是如此,师生之间的互动交流是影响体育教学技能能否实现的关键,而这些问题在传统体育教学中是普遍存在的,部分活泼外向的学生能够与老师积极交流,但这种交流在全部学生中是无法普及的,互联网新媒体可以改善体育教学中师生的交流问题。其一,在体育教学中充分利用互联网新媒体的信息储存功能,将课堂的重点难点进行信息储存,便于未掌握的学生再学习,避免了学生因内向而不能及时向教师请教的问题;其二,利用互联网新媒体的互

动平台,可以在可视化教学阶段,运用智能化的师生互动,如弹幕、微信和QQ等,把智能化的社交平台接入到体育教学中来,既能提高学生的参与度,也能促进师生间的积极交流;其三,互联网新媒体上的海量体育信息和教学资源,可以为师生之间的交流提供更为丰富的信息,并改善体育教学环境,创新体育教学内容和方法。互联网新媒体的发展能够加强体育教学中的师生互动,提高师生之间的主动参与度,调动学生的积极性,在整体教学中给予学生足够的发挥空间,保障学生身心健康全面的发展。

4 互联网新媒体+体育学习提高学生的网络使用能力

高校体育教学的主体是学生,如何培养学生的学习兴趣,运用正确的学习方法以及多元化的思维方式是当代教育的主要任务之一,而落实这一教育任务的重要环节就是教师。体育教师想真正实现创新形式的体育教学,并将互联网媒体正确运用到课堂中以实现其作用,不仅要对本专业知识牢牢掌握更要对现代互联网有较深的认识,同时自身还应拥有较强的媒体使用能力,总体来说就是教师应具备理论运用与实践操作的双重能力。因此,教师自身需要掌握的互联网技术有教学设计、教材文案电子版制作、各课时软件的运用操作以及绘图、信息资料的收集等。如讲述对体育比赛进行正确观赏一文时,教师可以熟练的进行视频资料下载、添加文字内容进行二次编写以达到适应课程讲解的程度。教师是学生在学习过程中重要的引导者和辅助者,只有教师首先消化吸收互联网媒体技术,才能活用于体育教学中,从而实现课堂教学的创新和学生学习效率的提升。

5 互联网新媒体+体育体育活动中动画运用

动画是互联网媒体中主流的技术之一,动画所具有的灵活性、趣味性等一系列的特性,都十分适合高校的体育教学。授课教师可以通过互联网媒体来做课堂教学内容的陈述,进而为体育课程的顺利进行保驾护航。动画在体育教学中的应用,学生不但可以迅速的掌握活动技术要点,在提升课堂教学效率的基础上,为学生呈现乐于接受的教授方式。

结束语

综上所述,“互联网+”背景下,高校体育教学应满足素质教育的相关要求,以便确保学生的身心能够得到全面、健康的发展。为了推进高校体育教学的改革,促进高校体育教学与互联网的融合,高校体育教师应依据互联网媒体的广泛应用,转变自身的教学理念,创新教学方法,开发网络教学资源,丰富教学内容,充分发挥自身在体育教学中的引导和指导作用,激发学生的学习兴趣,以此提升高校体育教学质量和效率,从而确保高校体育教学能够真正实现立体化、网络化。

参考文献

- [1] 李国华. 互联网新媒体视角下的高校体育教学创新[J]. 陕西教育(高教).2018(02)
- [2] 林岳. 互联网媒体视角下高校体育教学创新研究[J]. 教育教学论坛.2017(01)
- [3] 冯文杰. 互联网媒体视角下高校体育的教学创新研究[J]. 湖北函授大学学报.2017(08)