

浅谈广播电视新闻编辑创新能力的培养

王德明

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要] 随着现代自媒体和网络不断发展,广播电视台的生存力也在逐年减弱,所以如果想要保证广播电视台的生存力,就必须保证实时的创新能力。所以在进行广播新闻编辑时,也极大的考验了编辑记者的创新能力。所以广播电视台编辑记者,在工作过程中,想要提升自身的行业价值,就需要从创新能力出发,积极建设更为完善的管控机制,从而增强广播电视台的市场竞争力。

[关键词] 广播电视台;编辑记者;创新力

随着信息时代和网络技术的不断发展,纸媒体和传统广播电视台的生存竞争也更为激烈。电视新闻由于自身的局限性而缺乏相应的竞争力,逐渐表现与媒体弱势。而广播新闻在这样的大环境下,所占用的市场份额也在逐渐减少,所以广播新闻编辑就需要记者能够对相应的新闻素材进行联合处理,并且通过多种手法吸引读者的注意力,并且在进行新闻撰写时,一方面应当推陈出新,另一方面也应当大胆创新,才能够跟随现代新闻潮流,制作出符合观众审美的优秀新闻。所以广播新闻行业想要在现代竞争激烈的媒体市场中占得一席之地,就需要编辑记者不断对自身的创新能力进行提高,才能使新闻媒体的观众基础更为广泛,从而占有更多的市场份额。

1 现代广播电视台编辑记者现状

1.1 内容空洞,缺乏表现力。电视新闻是人们熟知度极高的传统媒体形式,这种媒体形式虽然在以往的电视新闻中,为人们熟知,但这种传播方式与新型的网络媒体相比,时效性较差,并且内容较为空泛,表现力也逊于网络媒体,而多数广播电视媒体发展的根基较为深厚,所以在进行新闻资源的选择和应用时,也没有将新闻类具有表现力的一面展现给读者,报道的重点,也难以满足群众的心理需求,难以在新闻报道过程中引发观众内部共鸣,导致人们在进行观看时,难以与自身的切身利益联系起来,所以这种新闻媒体播报形式难以获得人们的青睐。而网络媒体能够通过自身的表现力,将新闻中的重点挖掘出来,使观众能够在新闻报道中获得与自身息息相关的共鸣,不仅能够获得广大受众的青睐,更能够在短时间内迅速收获大量粉丝,获得较为广泛的群众基础,而提高自身的市场占有率。

1.2 报道方式单一。虽然近几年来,电视编辑也在跟随时代的步伐进行一定的变更,但由于其传统观念较为根深蒂固,其大模式没有进行较多的改变,只是进行了换汤不换药的小规模改动,没有打破常规对电视新闻造成的约束,依旧导致电视新闻的内容较为单一。虽然在以改变后的一定时间内,会受到新鲜感的影响,而回归广播新闻的受众中。但如果持续时间较长,观众就会对一成不变的广播新闻失去兴趣。而在编辑记者的报道理念中,主要是将新闻的相关内容百分之百的播报,不仅应当包括新闻的具体内容,还应当有一定的拓展和挖掘,也就是说不能仅仅将新闻的表象传递给观众,更需要挖掘大众所想要了解的事实真相和其背后掩盖的隐藏内容,从而获取到各个角度的看法。但由于现代的播报形式较为单一,所以记者在进行新闻的挖掘时,没有对新闻的内容进行深挖,只是看到了新闻的表象,也就难以引起观众的兴趣,导致播报内容较差。

1.3 时效性较差。由于现代科技的发展导致现代通信工具和信息传播途径也获得了一定的发展。随着信息传播途径的不断增加,人们对于网络社交的即时性也有了较高的要求,所以新闻事件的传播速度极大的影响了新闻事件的热度。例如在新闻发生后五分钟内,网络上即有了相关的报道,而半天以内则会直接影响到全国的网络用户,所以网络媒体的传播时效性极快,能够在短时间内获得最大的用户覆盖面。而广播电视新闻主要是由于其传输步骤较多,从新闻发生的实际场面直至审核播报,这一系列流程都会影响新闻时效性,导致广播新闻媒体难以跟随网络新闻的步伐,影响了新闻的时效性。

2 创新能力培养路径

2.1 增强素质。编辑记者不仅需要良好的文字编辑能力,还需要有省时度势的创新能力,随着现代媒体行业的激烈竞争,编辑记者不仅需要做到与时俱进,还应当不断培养自身的创新精神,制作出相应的新颖新闻内容,从而满足观众的需求。如果编辑记者一味的墨守成规,不仅难以对自身的能力进行发展,还会导致广播新闻业的颓废,难以与现代网络媒体竞争。所以编辑记者一方面应当对时事进行观察,保持其新闻敏感度,另一方面也应当不断对自身的各项素质进行培养,并且利用先进的网络技术来满足受众的需求,从而撰写出更为精彩的新闻。

2.2 提高创新写作力。编辑记者不仅需要有一定的文字编辑能力,还需要有一定的新闻加工能力,这种加工不是只为了博取关注度而胡编乱造,是需要建立在事实的基础上对新闻内容进行加工。这种能力在新闻编辑记者的各项能力中尤为重要,原本平凡的新闻内容再进行加工后,能够获得观众的喜爱。所以对于记者来说,加工能力往往能够起到锦上添花的效果,那是新闻内容能够更加震动人心,吸引更多的观众。从而获得更多的观众基础,扩大新闻的受众面积。

2.3 提高文化素养。编辑记者在进行新闻撰写时,需要具备丰富的文化素养,才能够获得良好的文字编辑能力,才能在新闻工作中对新闻稿进行润色,更能够打动观众。而文化素养不仅仅是记者的文字驾驭能力还应当从记者的创新能力中得来。创新不仅仅是通过现实创造新型的事物,而且也是基于过往的经验上进行再加工和借鉴。通过这种方式,不仅能够提升节目的深度,还能够使节目的传播更为广泛,使观众对节目的接受度更高。

2.4 深度挖掘新闻。由于新闻与其它媒体都有较大的差别,所以在进行时,新闻挖掘时,应当准确,并且快速将真实的社会事件和社会生活展现给广大观众。但值得注意的是,部分记者在进行挖掘的过程中,容易出现急于求成的情况,在对消息进行处理时,容易出现程序化和模式化的问题,虽然不会导致新闻内容出现偏差,但这种撰写模式也难以吸引观众,没有相应的亮点,难以在媒体竞争中脱颖而出。所以记者应当具备相应的素质来抓住新闻的要点,从更为新颖的角度来对事件的真相进行还原,才能够在明确报道新闻的同时,获得受众的青睐。

3 总结

当进入了时代改革阶段时,就需要进行相应的创新,才能跟随时代的步伐,避免被时代抛弃。而在传媒行业中,随着网络的发展,广播电视的竞争力也有了一定的降低,所以想要在竞争浪潮中获得一席之地,就需要进行不断的创新,才能在激烈的竞争中站稳脚步。新闻编辑记者不仅是新闻节目的基础,也是新闻节目的引领者,所以想要保证广播电视新闻的时效性,就需要对记者的创新能力进行培养,编辑记者也需要将自身的整体素质提升至能够迎合新的时代,才能使新闻内容获得进步。

参考文献

- [1] 尹世峰.新形势下广播电视台编辑素质提高路径探究[J].西部广播电视,2018(06):161-162.
- [2] 黄善智.电视新闻编辑创新能力培养的策略[J].西部广播电视,2018(08):142+145.