

# 浅谈基于大数据环境下的管理信息系统的发展

刘小娟 赵航野

(陕西长岭纺织机电科技有限公司 陕西省 宝鸡市 721013)

**[摘要]** 大数据在如今被定义成数目大、形式多样的数据,在此环境之下的信息管理是通过多种技术方式实现的,其中包括网络、计算机、硬件等,由此可以看出,越来越多的数据信息需要被处理,光靠人力已经难以完成这样艰巨的任务了,必须发展相应的管理信息系统,但令人担忧的是我国目前在管理信息系统方面难以和西方国家媲美,还有不小的差距。本文主要分析探讨了基于大数据环境下管理信息系统的发展情况,以供参阅。

**[关键词]** 大数据环境;管理信息系统;发展

## 1 大数据环境下的管理信息系统的概述

在企业中,大数据多是指大量、多样的数据,大数据环境下的管理信息系统能很好的处理大型而复杂的数据库管理工具或者数据集。大数据环境下的管理信息系统主要是管理者通过综合利用计算机软件、硬件、网络等设备采集相关的信息,然后通过传输和分析对信息进行加工处理,从而可以有效提升企业的经营效益。随着计算机技术的不断发展,大家对计算机技术的需求日益加大,越来越多的企业开始重视大数据环境下的管理信息系统的数据采集,很多企业采用各种先进的方式来采集数据,二次加工收集的数据,为了能快速且高效的帮助决策者做出正确的决策,也可采用辅助决策来对海量的数据进行分析和处理。在未来的应用展望中可以了解更多信息,也将会被广泛的应用于军事、医疗、建筑、娱乐等中来。我国的大数据环境下的管理信息系统有了很大的进步,呈现出加速增长的趋势,但是,国内的大数据环境下的管理信息系统还不够成熟,与西方国家相比,还存在一定的差异。

## 2 大数据环境下管理信息系统发展状况

大数据环境下的管理信息系统其主导是人,即人通过对计算机软件、计算机硬件及网络设备等综合利用,采集相关的信息,并加以传输、存储与分析整理,以达到提升公司组织经营效率的目的的系统。信息的整个加工处理过程是管理信息系统中最重要的一环。大数据的出现使得信息的采集、存储、清洗、集成、数据挖掘等工作内容都发生了不同程度的变化。接下来本文着重分析了大数据环境下管理信息系统的发展情况:

### 2.1 数据采集方面

大数据环境之下,数据的搜集变得更加容易,换句话说,大数据环境之下的管理信息系统为人们搜集信息提供了更加丰富的信息来源,最初人们通过一些常见的交流软件进行数据的传播,比如利用微信或者qq传递文件等,而随着大数据环境下管理信息系统的逐渐成型以及完善,各种数据采集的方式相继出现,甚至现在人们都能够做到电子商务赚钱。由此我们不难看出,在大数据背景之下管理信息系统对于数据的收集和传递具有极强的促进作用,甚至在数据保存方面也有很强大的影响,例如现在许多互联网企业都将自己的系统改善,变成分布式架构的系统,这就大大提高了工作的效率,为企业取得优势创造了条件。

### 2.2 数据存储方面

随着大数据时代的到来,使得传统的数据存储系统也难以满足海量信息存储的具体需求,这就对管理信息系统中的数据存储能力以及存储量提出了更高的要求。为了能够让大数据环境下的管理信息系统充分满足大数据时代的各项需求,还需要对数据的扩展性进行不断的提升,借此来降低数据的复杂程度。通过云存储技术及系统的应用,则能够很好的满足对数据存储能力以及存储量的具体需求,对于大规模数据也能够起到良好的处理效果。目前常用的云存储主要包含有两方面的内容,一是人们日常生活中应用到的百度云以及云盘等,二是企业的云存储应用,两者均能够对大量的数据进行有效的处理与分析,以满足人们对于各种

数据的具体需求。

### 2.3 数据的分析

大数据环境下的数据分析不只单纯的分析数据的类型和方法,还需注重实时分析,主要从流处理和批处理两方面入手,而两者的结合则使数据分析能更加实时化。通过分析数据的重点内容,不断挖掘数据,可以发现某些异常变动的问题或者情况。相关数据分析人员可以将分析的重点分为两类,其一是指标数据,其二是业务数据,通过分析以上这两种情况来确定重点内容,并且根据其实际情况来科学、合理的制定出相关策略,从而可以间接的提升数据分析力度且直接创造出价值,因此,数据分析是管理信息中最重要的一环。大数据分析统计中数据的相关特点这时候需要了解相关的业务内容及原因,尽早的发现其安全隐患,能帮助企业利用正确的数据做出正确的决策。

### 2.4 辅助决策

大数据时代的到来,要求企业决策者们能够从海量的决策信息中进行筛选跟分析,借此来帮助决策者们合理制定决策。通过辅助决策系统则能够完成海量信息的高效分析与处理,并能够有效提升决策者们对于信息的分析和处理水平,也就促使企业决策的科学性和合理性得到进一步的提升。同时要求各企业在管理信息系统中能够进一步加强对辅助决策的应用力度,来促进该企业的核心竞争能力得到更进一步的提升。

### 2.5 数据可视化

数据展示是数据分析后将结果传递给人的一个过程,大数据分析得到的结果之间的关联关系更加复杂,传统的展示方式已经不能满足要求。大数据带来了更为直观、互动的方式,以便人们更好地理解。可视化技术的引入就是其中重要的一项。可视化技术是将数据转化为图形,以此来给予人们深刻而意想不到的洞察力。可视化技术是能够放大人类感知的数据的图形表达方式,聚焦于关键的信息特征,以压缩信息的方式使得复杂信息能够快速被人理解。同时,从数据到图像的转变也能从中发现单纯数据处理时不易发现的信息。信息设计师 DavidMcCandless 在 TED 上说道:“通过可视化,可以把信息变成一道可用眼睛来探索的风景线,一种信息地图。当你迷失在信息中时,信息地图非常实用。”

### 结束语

总而言之,随着我国大数据环境的不断变化,管理信息系统也会随之不断的更新发展,这就要求人们能够对现有的管理信息系统进行不断的创新与优化,来促使其信息处理速度变得更加的便捷与高效,才能够充分满足企业在发展过程中对于数据的搜集和分析需求,能够为企业各项战略决策的制定提供足够多的信息依据,促使企业的决策合理性得以提升,对于企业的持续稳定发展也有着非常重要的意义。

### 参考文献

- [1] 熊凯. 论大数据环境下的管理信息系统发展[J]. 科学与信息化. 2018(03)
- [2] 刘晓真. 大数据环境下的管理信息系统发展研究[J]. 科技经济导刊. 2018(06)