

博物馆对青少年教育与服务功能的研究与实践

宗立芹

(博兴县文物管理所 山东 滨州 256600)

[摘要] 教育与服务是博物馆的主要社会职能,在青少年的素质教育中应发挥重要作用。博物馆可以通过基本陈列或其他形式,向青少年宣传展示文物精品,增强他们的爱国情感,使之感觉上升华为对本土的热爱之情;结合时代背景,弘扬民族精神,以精英的人格力量去感染青少年,引导青少年树立正确的人生观、价值观;强博物馆与学校的联系与沟通,与学校联手互动,让学生在参与、体验中继承传统文化,培养孩子们对中国传统文化的认同感。

[关键词] 博物馆;青少年;教育

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所,并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类,为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构随着社会文化、科学技术的发展,博物馆的数量和种类越来越多。划分博物馆类型的主要依据,是博物馆藏品、展出、教育活动的性质和特点。其次,是它的经费来源和服务对象。博物馆对公众开放,为社会发展提供服务,以学习、教育、娱乐为目的。

现代博物馆的功能包含了搜集、保存、修护、研究、展览、教育、娱乐七项。形态上包含建筑物、植物园、动物园、水族馆、户外史迹、古城小镇博物馆化、长期仿古代生活展示(民俗村),以及视听馆、图书馆、表演馆、档案资料馆等皆可纳入。内容上一般分为美术馆、历史博物馆、人类学博物馆、自然历史博物馆、科学博物馆、地区性博物馆及特别专题博物馆等。博物馆的内容以各表其独特风格与收藏为方法。

现代博物馆的功能以教育推广为重要目标,努力于社区民众的公共关系。在展示的目标上除了介绍知识,并引发观众美感经验,进而认知真善美的生命真理。

近年来越来越多的博物馆开办青少年活动项目,博物馆被赋予了新功能,即对青少年的教育功能。此刻,如何办好博物馆,怎样发挥教育基地的功能,机遇与挑战并存,更需要冷静的反省和剖析。任何一个博物馆要想办出特色,受大众欢迎,开展什么样的青少年活动项目是关键。博物馆青少年教育项目应遵循“以人为本”的服务理念,开展“寓教于乐”的活动方式传播先进文化。开展内容应为青少年成长提供健康有益的参照和启发,因此内容的把握、形式的选择是重点。博物馆应成为学生们课余的伙伴,家庭的课堂。

1. 博物馆社会教育主体是青少年

博物馆是青少年校外教育的坚实阵地,青少年是博物馆最忠实的“粉丝”之一,青少年的健康成长与博物馆有密切的关系。在青少年教育越来越丰富的社会环境下,参观博物馆已经成为各个学校、家庭生活中不可或缺的伙伴。一方面,博物馆针对青少年群体的教育品质直接影响到明天社会精神文明与物质文明的水平;另一方面,博物馆针对青少年开展教育活动项目发展的历史较西方还很短暂,朝气活力与盲目幼稚并存,即充满生机又远未成熟,这意味着博物馆青少年教育方向还有一个很大的生长空间并有待进一步开拓。青少年是国家发展、民族振兴的朝阳人群,所以博物馆有责任和义务对其进行先进文化和知识的良性传播,他们是未来社会的主人。

2. 博物馆工作者要树立青少年本位意识

中国博物馆作为青少年校外教育基地已有很多年的历史,然

而在过去很长一段时间,一提博物馆教育,人们习惯地想到“讲解”二字。在博物馆里,知识性的教育太多,青少年参与的项目太少;说教灌输的东西太多,启发创造的东西太少;成人讲解操纵的痕迹太重,青少年自主发挥的空间太小,成人的社会视角与思维方式,不符合青少年的年龄特征。比

如,有的博物馆讲解员严肃有余,活泼不足,产生强烈的距离感,现场讲解说明,让少年儿童感觉是在听背诵“台词”,没有任何轻松与欢愉。之所以造成这种现象,归根结底在于讲解员“青少年本位”意识的缺乏。在博物馆中,青少年应该成为博物馆活动中的真正主人,他们的创造力应该得到鼓励,他们的愿望应该得到尊重。

3. 青少年教育活动项目的形式确定

活动是做给未成年人参与的,但做活动的却多是成年人,往往容易“带着成年人的成见来想象儿童的喜怒哀乐和兴趣点”,把成年人的主观思想强加给未成年人。青少年素质教育是一个人的全面发展的概念,实际上每一个人的成长都是一种综合素质的发展。特别是像博物馆,它通过自然标本、文物背后的故事、艺术形象、强烈的色彩等多种手段直接影响到青

少年的价值观念、行为模式、智力发展、情感塑造、心理素质等诸多方面,而且这种影响是潜移默化的,又是非常深刻的。所以博物馆开展教育活动,对青少年的素质发展应该立足于全面性、基础性和综合性。确定博物馆教育活动的形式,必须做到以下两点:真实、引导。

博物馆青少年教育的特别之处在于没有大纲,没有教案,没有学分。这也恰恰是青少年教育活动成败的关键。没有大纲,可以自由发挥,不等于没有明确的教育目标;没有教案,可以随机应变,不等于没有系统的引导;没有学分来硬性衡量,不等于缺乏科学的教育评价体系。

参考文献

- [1] 利用新媒体助力文化产业发展——以河南省文化产业发展为例[J]. 董岩. 时代文学(下半月). 2015(03)
- [2] 新媒体背景下文化产业的科技传播初探[J]. 吴迪. 新闻世界. 2014(08)
- [3] 浅谈文化产业中新媒体的实际应用与发展前景[J]. 卢元. 数位时尚(新视觉艺术)
- [4] 大汉风韵——徐州博物馆揽胜[J]. 于征. 民主. 2012(02)
- [5] 徐州博物馆信息可视化现状及对策研究[J]. 沈伟,何靖. 安徽文学(下半月). 2018(09)
- [6] VR技术对博物馆游客游览满意度的提升研究——以徐州博物馆为例[J]. 董雨,陶玉国,叶松乔,孙好好. 旅游纵览(下半月). 2018(05)