

“双高”创建背景下基于乡村产业发展的人文素质课程建构的策略研究

陈泽新

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

[摘要] 在“双高”背景下,人文素质课程为了与产业深度对接,必须重新进行设计开发,建构课程。基于乡村产业发展的人文素质课程,是基于产业生产销售过程中的典型工作任务为基础,以完成这些任务需要的能力为导向,设计出能够支撑这些能力的综合性、跨学科的课程。由于课程与当地乡村产业高度融合具有浓郁的地方特色,可以形成地方经验。

[关键词] 人文素质课程;建构;乡村产业发展;课程设计开发

“双高”创建背景下人文素质课程重构对乡村产业发展的策略研究,是在“双高计划”的背景下立足乡村产业发展需要对人文素质课程的设计开发。

《国家职业教育改革实施方案》提出要专业群必须结合当地产业,为地方经济建设服务,具有“本土特色”和适合地方的“本土经验”。“本土经验”的最好诠释就是为乡村产业发展服务。

人文素质课程只有重构才能适合发展的需要。人文素质课程必须立足产业尤其是乡村产业,满足乡村企业需要,为乡村企业的产品提供个性化的综合性的课程。人文素质课程可以根据乡村产业的实际,量身订制课程,专门为某一个产业某一个产品提供课程。

一、人文素质课程重构的设计思路

1. 为“一村一品”代表性的产业提供“一品一课”的课程建构策略。每个村都有自己的特色产业,有的是餐饮,有的是种植,有的是特色养殖,有的农产品加工,有的民俗休闲,有的特色文化,有的是旅游。每一个产业或产品都需要营销,需要非技术因素的支持来让产品利润最大化。“一村一品”的开发,策划,需要设计出任务清单,如果把这些任务清单作为课程的教学内容,就是对接了产业。这些教学内容通过教学手段实施,这就是课程的对接策略。这样的课程针对性强,可以在课程名称,教学内容、教学手段、教学方法上重新设计。

2. 为企业或产品找到典型的非技术性的工作任务。

为了建构适合产业或产品或企业需要的人文课程,需要首先筛选工作任务。这些工作任务不是技术性的任务而是非技术性的任务。思路是,在本地区相关产业选择相关领域中的企业进行调研。了解企业在设计、生产、销售各个环节的重点工作任务和非技术因素,整理归类形成典型的工作任务。

3. 支撑关系研究。这里的支撑关系就是非技术因素的典型工作任务与教学内容、能力的支撑关系。工作任务如何对接教学内容,需要什么样的能力点,才能完成这个工作任务,这就是支撑关系。根据这些能力,设计开发出适合的专门针对某个产品的微型课程。这些能力涉及的知识是综合的,是跨界的。因此,这种课程不是传统意义上的课程,带有强烈的实战课程的特征。这里课程设计建构的逻辑链条是“工作任务——能力结构——课程”的不可逆关系。

4. 建立交互式的教学平台。与乡村产业的带头人建立直接的联系,将乡村产业带头人吸纳到学校的人文素质教学平台之中,成为人文素质教学平台的成员,参与到课程的重构,成为校外临时客座讲师。教师也可以到企业开展讲座。

5. 课程建构的步骤。课程重构的步骤是,先对相关企业进行调研;在调研的基础上了解企业产品的设计、生产、销售过程中的典型工作任务和非技术因素归纳,形成工作任务与非技术因素两条线的内容;在这交织的两条线中,哪些内容可以确定为学习的内容;这些学习内容对应哪些专业。这样来确定人文素质课程重构在哪些专业中展开。然后确定课程名称,课程内容,知识点与能力点,选择合适的教学手段,搭建教学平台。

二、基于乡村产业发展的人文素质课程的特点

人文素质课程重构的理念是基于“以问题为中心”,“以任务为导向”的开放性实战课程,专门针对产业中的某一个产业或者某一个品牌的应用而开发出的课程。

人文素质课程重构的师资队伍是交互式的双师队伍。学校教师给产业带头人当参谋,有条件的可以参与到当地产业链中去实行资源共享利益共享。乡村产业的带头人可以成为人文素质课程老师的职业导师。

人文素质课程重构的教学平台建设。学校引进企业的研发平台,学校为乡村产业提供场地和服务,在政策上给予优惠。学校在企业成立人文素质课程教学基地,

人文素质课程重构的专业。凡在乡村产业发展中起到作用的专业,都可以进行人文素质课程的重构。比如酒店管理专业、茶文化专业、农学专业、电子商务专业、临床医学专业乡村医生订单班、“一村多名大学生计划”涉及到的专业等。对每一个专业设计专门针对该专业对应的产业链上的下游方面应用的课程,该课程提供非技术因素的相关文化支撑。

三、基于乡村产业发展的人文素质课程的创新之处

1. 人文素质课程建立在产业链上,实现人文素质课程与产业的深度融合。人文素质课程的重构,必须与产业链对接。打破人文素质课程偏重理论忽视实践的局面,让人文素质课程成为为产业服务的课程,实现人文素质课程的真正价值。

2. 把人文素质课程建设成为“以工作任务对接教学内容及能力,以任务驱动为导向”的跨学科的综合性的课程。

3. 建立交互式的教学平台。在企业建设人文素质课程基地,在学校建设企业家工作室。把教师与企业家放在同一个平台上,建立联系,互惠共享。

4. 具有浓郁地方特色的课程。乡村产业实施“一村一品”的战略,人文素质课程提供“一品一课”的策略支撑。针对乡村的每一个产业提供个性化的人文素质课程,专门为那些具有代表性的产业提供具有当地文化特点的人文素质课程。因地制宜,根据地方特色和产业发展规律,制定特色课程。

人文素质课程重构是基于乡村产业的需要而专门为某一个产品量身订制的微型课程。因为是量身订制,所以适合企业自身的实际情况和需要。

参考文献

[1] 赵志群. 职业教育工学结合一体化课程开发指南. 清华大学出版社, 2009年5月

[2] 姜大源. 工作过程导向的高职课程开发探索与实践——国家示范性高职院校课程开发案例汇编. 高等教育出版社, 2008年12月

[3] 董刚. 把握“双高计划”建设的三个关键. 中国教育报, 2019-04-16.

[4] 汪文萍. 卫生类高职院校人文素质教育的探索和实践——以宁波卫生职业技术学院开发的《健康人文》课程为例. 中国医学伦理学, 2015(12).

[5] 王林. 一级学科建设背景下旅游文化类课程的优化整合. 教育教学论坛, 2018(02).

[6] 周衍安. 职教大发展需要新的课程模式. 中国教育报, 2019-05-21.

作者简介:

陈泽新(1967.4-),男,汉族,湖北赤壁人,副教授,本科,主要从事职业教育研究。通讯地址:湖北宜昌市体育场路31号,邮编:443000